



Sticker art como medio de expresión, en la apropiación del espacio público y la influencia en la creación de contenidos gráficos

Sticker art as a mean of expression, in the appropriation of the public space and the influence on the creation of graphic content

María del Rocío Franco Alba*

Resumen

El *sticker art* ha tomado el protagonismo en las calles, se ha convertido en el paisaje citadino en la cotidianidad de la sociedad; es un lienzo público susceptible al cambio constante que llega a ser un mar de manifestación de ideas infinitas, con una gran variedad de colores, estilos, formas, figuras y mensajes que contar.

En este artículo de investigación, se exploraron algunas áreas de la Ciudad de México y del Estado de México, con el objetivo de evidenciar la gran variedad de diseños que se encuentran en los espacios públicos urbanos, por medio de la documentación fotográfica realizada durante el recorrido de las calles. Se analizan cada una de las fotografías seleccionadas para la búsqueda de una propuesta de valoración del *sticker*, por medio de ejes conductores que se encuentran en el proceso analítico, incluyendo las similitudes, diferencias y comportamientos de los transeúntes, considerados en la comparación entre territorios seleccionados. Finalmente, se

Egresada de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán, Universidad Nacional Autónoma de México. Mail: francoalbarocio@gmail.com

Fecha de recepción: enero, 2025
Fecha de aceptación: marzo, 2025
Versión final: marzo, 2025
Fecha de publicación: abril, 2025

evidencia la importancia y la influencia que conlleva la creación de *stickers*, en la búsqueda de soluciones gráficas, el desarrollo de las habilidades creativas, la importancia de la experimentación y la divulgación de discursos articulados.

Palabras clave: Sticker, apropiación, contenidos gráficos.

Abstract

The Sticker Art has taken leadership in the streets, becoming in the urban landscape of everyday life society, being a public canvas in which these are liable to a constantly change, transforming into a sea of manifestation of infinity ideas, with a big wide range of colors, styles, shapes, figures and messages to tell. In this article of investigation, we will explore some sectors of Mexico City and State of Mexico, with the objective of show the wide variety of designs that we can find on the streets, through photographic evidence carried out by tours in the streets. Analyzing each one of the selected photographs, to search for a sticker art valuation proposal, in based through driving axes that were found in the analytical process, from the similarities, differences and behaviors of the bystanders, thanks to the comparisons between the selected territories. We can show the importance and the influence that entails the creation of the Sticker Art, in search of graphic solutions, the development of creative skills, the importance of experimentation and the dissemination of articulated discourses.

Keyword: *Sticker: appropriation, contents graphics.*

Introducción

En estos últimos años, las calles se han convertido en un lienzo público, donde la expresión artística se ha transformado en el paisaje cotidiano de la sociedad, desde la pinta de *grafitis*¹ hasta la pega de los denominados *stickers*, los cuales han tomado el protagonismo de las calles. Se pueden ver en las paredes, escuelas, máquinas expendedoras, cajas de fusibles, postes de señalización, puentes peatonales e incluso en los baños públicos. Al ser

un fenómeno que se puede encontrar en la mayoría de los espacios públicos urbanos, que a menudo pasa por alto o incluso llega a ser ignorado, es parte de la sociedad sin siquiera saberlo. Hace un par de décadas, era considerado como un símbolo de vandalismo o delincuencia organizada; pese a esto, cada año aumenta su reconocimiento, en una forma de expresión artística que pinta de colores el entorno actual. Es vital poner en conversación este fenómeno denominado como la cultura del *sticker* y el cambio de la percepción colectiva con el pasar de las generaciones.

Teniendo en cuenta que el arte contemporáneo surgió a partir del siglo XX, es considerado algo reciente, a diferencia de muchos otros, que tienen más de cien años en conversación e investigación. Este tipo de arte tiene sus propios movimientos artísticos, como lo es el art street, mismos que rompen los cánones establecidos en el mundo del arte, como una reacción a los contextos históricos y sociales.

El *sticker art* es un tema en el cual no hay muchos estudios, a diferencia de otros temas relacionados con la intervención de los espacios públicos. La mayoría de las investigaciones están más enfocadas en el origen del graffiti, al ser la madre principal de *art street*, el nacimiento de las contraculturas e incluso en algunos movimientos políticos.

Sin embargo, hasta ahora, no se ha cuestionado el papel fundamental que cumple la cultura del *sticker* ni su influencia en la creación de contenidos gráficos, ya sea entre diseñadores, artistas o creativos ocasionales, por lo tanto, es importante, indagar y analizar la relación que conlleva el mundo del diseño con los stickers.

El objetivo de esta investigación es el análisis de la apropiación del espacio público urbano por medio del *sticker*, usado como una forma de expresión artística y creación de contenidos gráficos para proyectos creativos o en la búsqueda de soluciones como diseñador. En ese sentido, este trabajo se va a dividir en dos partes cruciales, la primera parte consiste en la documentación por medio de fotografías sobre el fenómeno de la cultura del *sticker* en la apropiación de los espacios públicos, llevada a cabo en dos municipios del Estado de México, específicamente en Tlalnepantla de Baz y Cuautitlán Izcalli, y en tres alcaldías de la Ciudad de México: Azcapotzalco, Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo.

Posteriormente, se realizará un ejercicio analítico de acuerdo con la documentación fotográfica obtenida, con el motivo de buscar un acercamiento valorativo del *sticker art*, la influencia en la creación de contenidos

gráficos, el modo de uso en los espacios públicos, la búsqueda de soluciones, el impacto en la creatividad, la innovación y la experimentación en las áreas del diseño y las artes. Al ser una forma de expresión gráfica en las ciudades, puede generar ciertas expectativas negativas en algunos sectores de la población, mas no debe ser considerado así, pues genera una amplia lista de ideas nuevas, referencias, mensajes e historias que contar para el mundo.

La intervención del espacio público por medio del arte

En el trayecto de las actividades cotidianas, se puede ver un sinfín de espacios públicos intervenidos con ilustraciones, *graffitis*, *pósters* y *stickers*. A veces estas intervenciones están en lugares de fácil o difícil acceso para plasmarlas. ¿Cómo llegaron ahí?, y ¿en qué momento?, son algunas de las preguntas que llegan a la mente del espectador, lo cual implica otros cuestionamientos, en particular si este fenómeno es reconocido como arte.

En primera instancia, es importante comprender que el arte es un concepto complejo de abordar. Definir un término universal es complicado, no hay un concepto definitivo; tiene varias definiciones de una larga lista de autores. No obstante, para una parte de la sociedad, el arte es la expresión de la creatividad, para otros, es la actividad humana de expresar algo (Fundación MAPFRE, s.f.). Comparando estos dos términos, se encuentra que comparten la palabra **expresar**.

Según la Real Academia Española (2019), *expresar* es la acción de manifestar con palabras, gestos, signos, símbolos, etc. De forma estricta respecto a estas definiciones, se puede concluir que los individuos involucrados intervinieron estos espacios públicos con el objetivo de manifestar su sentir; por tal razón, debería haber una consideración de la obra como arte. Si se realiza una crítica constructiva, al momento de clasificar cualquier intervención urbana, algunas sí son merecidas de ser reconocidas y elogiadas, sin embargo, siempre va a ver algunas que se hayan trazado innecesariamente.

La creatividad de las calles

El concepto de *art street* cuenta con varios sinónimos, se puede encontrar en algunos textos como “arte urbano”, “arte callejero” o “arte independiente”. El término sigue siendo discutido por los académicos, por ende,

hay opiniones divididas. Se considera un arte contemporáneo, se clasifica como un movimiento artístico y se define como un acto de vandalismo, vinculado a la rebeldía de los jóvenes o estudiado como un movimiento social en respuesta a las problemáticas que suceden en la sociedad.

Algunos artistas que se dedican a este tipo de arte proclaman que el arte callejero debe estar en la vía pública para que cualquier persona pueda verlo sin importar el día y la hora. Acamonchi (2008) comenta que el *street art* es un conjunto de diversas técnicas artísticas derivadas del *grafiti* en la apropiación del espacio público urbano. A causa de lo antes mencionado, el artista decide las técnicas y materiales para la creación de su obra y no hay reglas definitivas o estipuladas que indiquen cómo intervenir los espacios públicos. La importancia radica en lo que el artista quiere transmitir o el mensaje que quiera exponer en las calles, para que la gente pueda apreciarlo (ver Imagen 1).

Imagen 1

Arte urbano en Azcapotzalco



Fotografía de Rocío Franco, octubre, 2024, CDMX, Azcapotzalco, Av. Aquiles Serdán

No es necesario un gran significado detrás de la obra; a algunos sólo les gusta su idea, por lo que deciden pintarla para exponerla al público, y otros tienen como objetivo transmitir mensajes a la sociedad. Poster (2019) menciona: “El acto de crear arte en los espacios públicos es lo que le da al arte urbano su fuerza y la capacidad de cambiar la percepción que tiene la sociedad de sí misma” (p. 4) (ver Imagen 2).

Imagen 2

Arte urbano en las calles de CDMX



Fotografía de Rocío Franco, octubre, 2024, CDMX, Azcapotzalco, Antigua Ex Fábrica de Harina

Un gran referente mundial en la transmisión de mensajes es el reconocido artista Banksy,² sin duda un gran exponente en el mundo del street art. Además de ser una figura enigmática en los últimos veinte años, su identidad es desconocida; parte de la sociedad lo considera como un individuo o un colectivo, hasta la fecha no hay nada confirmado, sólo especulaciones sobre su identidad.

Su trabajo lleno de simbolismo es un deleite no solamente visual, sino también en los discursos narrativos que proponen sus obras. Una de las técnicas empleadas por este artista es el uso de stencils, por medio de la aplicación de pintura en aerosol. Este tipo de pintura tiene una fuerte relación con el grafismo, principalmente porque los artistas que se dedican a la creación de grafitis utilizan este medio como parte de sus herramientas principales, por la rapidez y eficacia en la aplicación de la pintura en los espacios públicos (ver Imágenes 3 y 4).

Imagen 3

Exposición interactiva Banksy. CND Soldiers



Fotografía de Rocío Franco, octubre, 2022

Imagen 4

Exposición Interactiva Banksy. Love rat



Fotografía de Rocío Franco, octubre, 2022

El grafiti tiene más de cinco décadas en las calles, por lo cual, la sociedad suele considerar que es la totalidad del arte callejero, pero es una equivocación común si se contempla que no todas las personas están relacionadas en el mundo del arte y la cultura; por lo tanto, hay una confusión colectiva en los términos. Es importante aclarar que el street art no solamente es grafiti, más bien es la vertiente del comienzo de nuevas formas de expresión artística.

Sticker art, rama del grafiti

En estos últimos años, las calles se han convertido en el espacio predilecto de los artistas, con el uso de medios gráficos, seleccionados a consideración de los mismos creadores, en la intervención de espacios públicos urbanos. A voz propia, el *sticker*, se convirtió en un fenómeno no solamente de manifestación social y creativa, se transformó con el pasar de los años y generaciones en parte del panorama cultural de la sociedad en curso, cumpliendo uno de los papeles más importantes en la cotidianidad de los transeúntes, el paisaje del entorno ciudadano (ver Imagen 5).

El origen del *graffiti*, como forma de expresión gráfica, es más que una manifestación social y cultural. Debido a las problemáticas que enfrentan los propios autores, transmutó en una de las influencias más importantes: fue el surgimiento de formas de expresión artísticas, como el *stencil art*, *poster art*, *sticker art*, entre otras más.

Imagen 5

El sticker en el entorno ciudadano



Fotografía de Rocio Franco, septiembre, 2024, CDMX, Cuauhtémoc, Condesa

Montessoro (2016) explica que “la palabra *grafiti* proviene del italiano *graffiare* que significa garabatear, y se emplea para referirse a diferentes escrituras hechas sobre las paredes” (p. 21). Muchos artistas y académicos consideran que el *grafiti* proviene de los primeros asentamientos humanos, éstos dibujaban una serie de pictogramas para poder comunicarse y representar su cotidianidad.

En reflexión a este punto de vista, la esencia de expresar algo está marcado con tinta permanente, la gente de las cavernas quería comunicar, dejar huella y los artistas también, no hay grandes diferencias; la esencia del ser humano permanece, lo único que cambia es el contexto y tiempo en el que se desarrollaron.

Entonces, teniendo en cuenta que el *grafiti* es el escribir en las paredes, por lo tanto, pegar stickers en gran medida es la acción de escribir por medio de símbolos, signos, ilustraciones o palabras. Montessoro (2016) comenta que “El sticker urbano proviene en gran medida del **grafiti**” (p.15). La acción de pegar una hoja con adhesivo en la parte de atrás en cualquier espacio público, ya es considerado parte del street art, en consecuencia, nace una nueva rama denominada *sticker art*.

Al surgir esta forma de expresión, no solamente se vio influenciada la comunidad artística, ciertos sectores sociales también se vieron afectados por el nacimiento de este fenómeno. La mayoría de la población juvenil empezó a percatarse de que el sticker es el medio predilecto para explotar la creatividad, el descubrimiento de la identidad, además de que se puede manifestar la propia existencia por medio de una imagen (véase Imagen 6).

Imagen 6

El medio predilecto de los creativos



Fotografía de Rocío Franco, septiembre, 2024, CDMX, Azcapotzalco, Av. Aquiles Serdán

Origen de la cultura del *sticker art*

El uso del sticker en la actualidad es el medio más común entre la comunidad artística y juvenil. Si se realiza un ejercicio de exploración en las calles, se puede encontrar un sinfín de diseños coloridos, los cuales incluyen ilustraciones y tags. No obstante, ejecutar dicho ejercicio presupone que el individuo se convierte en uno solo con el entorno, por lo tanto, se vincula con las personas que conforman parte de aquella ubicación geográfica.

Según Aristóteles, los seres humanos son seres sociales por naturaleza, tienen la necesidad de relacionarse, es parte vital de cada persona; está en la sangre de cada individuo (Universidad Nacional Autónoma de México, s.f.). Por lo tanto, los grupos sociales cumplen un papel fundamental en la forma del crecimiento como individuo, igualmente en la forma de relacionarse con los demás. El permanecer en ciertos grupos implica que se comparten intereses, ideologías, creencias e incluso formas de vestir; nace un sentimiento de aceptación y pertenencia en cada integrante que conforma dicho grupo.

Un gran ejemplo son las denominadas tribus urbanas, éstas juegan un papel importante en la sociedad actual y en la divulgación del *street art*. En México, uno de los momentos más llamativos de la historia reciente es la denominada pelea de *emos vs. punks*³, un acontecimiento histórico que marcó no sólo la generación en curso y las futuras generaciones, sino que también se convirtió en un famoso ejemplo de la amplia difusión y divulgación de dichos grupos sociales.

Gorbea (2018) concluye que, gracias a las influencias de las contraculturas, hubo un aumento en la difusión del arte urbano y los inicios del sticker art como cultura, especialmente entre los grupos sociales conocidos como *punks* y *skaters*, quienes comparten intereses en común, como la música rock. Muchas bandas de rock empezaron a crear su propia propaganda por medio de los stickers, debido a su fácil producción, la cual es barata, económica y accesible.

El *sticker*, al ser un medio gráfico fácil de reproducir y tener una eficaz forma de distribución, es sin duda una de las opciones más atractivas para los jóvenes y artistas ya sea para la transmisión de mensajes, la difusión de su propio arte, llamar la atención de la sociedad e incluso como herramienta en el autodescubrimiento de cada individuo (ver Imagen 7).

Imagen 7

Sticker art en las calles de Tlalnepantla



Fotografía de Rocío Franco, septiembre, 2024, Edo. Méx., Tlalnepantla, Suburbano de Tlalnepantla

La ciudad y los stickers

En las últimas décadas, el paisaje se ha ido modificando, no solamente las personas crecen y cambian, sino también la ciudad en la que se desarrolla cada individuo. Los edificios van y vienen, las personas también, el tiempo no se detiene, nada es eterno; por el contrario, todo es temporal, lo único estable es el cambio.

De igual manera sucede con las ciudades y los *stickers*, ambos tienen en común lo susceptibles que son al cambio. Los *stickers*, al ser un medio efímero y temporal, se van desgastando, sufren alteraciones con el transcurrir de los días, en ocasiones son arrancados del lugar, robados por el

peatón o tapados por otros. Es importante la consideración del papel que cumple el propio artista, a veces él toma la decisión de cambiar el diseño, por lo tanto, hay un flujo constante de nuevos *stickers* en las calles (véase Imágenes 8 y 9).

Imagen 8

Paso temporal del sticker



Fotografía de Rocío Franco, agosto, 2024, Edo. Méx., Toluca, UAEMEX

Imagen 9

Cadáveres de stickers



Fotografía de Rocío Franco, septiembre, 2024, CDMX, Polanco, Metro Polanco

A veces los autores de dichos *stickers* deciden renovar sus mensajes, no necesitan tener un motivo en específico, sólo lo hacen porque ya no les gusta, no los representa o simplemente quieren probar algo nuevo. De manera parecida ocurre en el desarrollo de las ciudades, con el pasar de los años hay nuevas construcciones, reformas en ciertos espacios públicos, cambio de pavimento de las avenidas, incluso los dueños de los inmuebles varían y las personas que los habitan igual. Estas urbes se desgastan, se transforman o se destruyen; por lo tanto, hay una estrecha relación, entre los stickers que habitan las calles y las propias ciudades.

El espacio público urbano

Desde una edad temprana, las escuelas explican de forma simple y sencilla, que las ciudades son el conjunto de un grupo de edificios e implican un mayor flujo de personas que habitan en un determinado espacio geográfico; mientras que las zonas rurales son prácticamente lo contrario, un menor porcentaje de personas y un amplio espacio geográfico. Pero, ¿qué son realmente las ciudades?, ¿será que el número de edificios y de personas determinan esta clasificación?

García (2021) comenta que las ciudades son el conglomerado de un todo. Asimismo, determina que es el conjunto de varios espacios públicos, los cuales surgen por la necesidad social de organizar la vida y la búsqueda de la comodidad común. El ser humano, como anteriormente se comentó, es social por naturaleza, busca estar en contacto con otros, aunque, al ser demasiados en un determinado espacio geográfico, surge la búsqueda para la organización de la sociedad; esto en relación con la necesidad de vivir en confort.

En las ciudades hay una alta demanda en el cumplimiento de las necesidades, de ahí que aumente la construcción de nuevos edificios, cuyo resultado ha sido el surgimiento de las zonas urbanas, que implican un número grande de personas compartiendo ciertas áreas comunes.

Aunque hay diversos factores que determinan la obtención de bienes y servicios, hay áreas destinadas para el tránsito y disfrute de todos. A estos espacios se les denomina espacios públicos. Este concepto es bastante extenso, debido a la amplia lista de áreas del conocimiento que se dedican a su estudio, como las ciencias sociales, la arquitectura o el urbanismo; por lo tanto, hay diferentes puntos de vista dependiendo del enfoque de cada área de estudio.

En el ámbito del urbanismo y la arquitectura, Rivera (2016) concluye que los espacios públicos son aquellos lugares que pertenecen al dominio público y cubren ciertas exigencias de la población, desde actividades recreativas hasta las necesidades más básicas. Existen para generar cierta convivencia social, que relaciona a las personas en la comunicación, cultura y política.

Sin duda los espacios públicos son parte esencial de la cotidianidad de cada individuo para la propia subsistencia, así que, al ser áreas donde se

encuentra un gran flujo de personas, hay una alta probabilidad de que un joven o artista que esté presente en dichos espacios quiera dejar un mensaje, independientemente de su intencionalidad (ver Imagen 10).

Imagen 10

Gran flujo de transeúntes en área hospitalaria



Fotografía de Rocío Franco, septiembre, 2024, Edo. Méx., Tultitlán, IMSS Hospital General de Zona 57

La percepción de la sociedad ante la apropiación de los espacios públicos

La sociedad suele considerar negativa la apropiación del espacio. Es una norma moral impuesta por el pensamiento popular en curso, es vista como el equivalente de robar, rigurosamente hablando. Sin embargo, es importante revisar, si la apropiación artística del espacio público es considerada algo perjudicial.

Primero, es relevante definir el significado de la palabra **apropiar**, según la Real Academia Española (2024), es la acción de volver personal un objeto o espacio, sin ser legítimamente dueño de él. En el ámbito de lo legal, prácticamente es considerado un delito, por ende, a veces el *sticker art* está mal visto, especialmente por los adultos mayores, y es señalado como una forma de vandalización o delincuencia entre los jóvenes, ¿pero realmente es considerado así en estos últimos años?

Para el área de las artes, la apropiación del espacio público por medio del arte se refiere en primera instancia al uso de un medio artístico para la transformación de las áreas públicas, puede ser por medio de *graffitis*, *stencils*, *posters*, *stickers* y un sinfín de gráficos. En la sociedad de hoy en día, se desarrolla un gran cambio en la percepción, no solamente en torno al *sticker art*, sino también en todo lo que engloba el arte urbano.

Una de las causas principales es el cambio de las generaciones. Con el pasar de los años, gracias al sector juvenil o por cuestión propia de la generación, ha dejado de ser un sinónimo de vandalismo y delincuencia; además, para buena parte de la población se ha vuelto normal verlo en su propia cotidianidad, por lo que ya es parte del entorno.

El sector de los jóvenes adultos, los protagonistas en la difusión del arte urbano, ha roto con los cánones morales impuestos por la sociedad; es decir, los jóvenes han representado las causas directas del cambio en la percepción de las personas mayores. Esto se entiende porque la mayoría de sus hijos forman parte actual del sector de la transformación; por lo tanto, han observado, analizado y cambiado, gracias a la influencia de su propio círculo social, sin embargo, puede haber excepciones.

La apropiación del espacio por medio de la cultura del *sticker*

La cultura del *sticker*, tan popular actualmente, tiene ciertas reglas y comportamientos al momento de practicarla. Cumple una serie de patrones que, por cuestión de la misma cultura, ya están preestablecidos. Un fenómeno curioso es la repetición de ciertos elementos que conforman los espacios públicos intervenidos por medio de las pegatinas. Algunos de esos elementos del espacio público son los postes de luz, cajas de fusibles, máquinas expendedoras, baños públicos, puentes peatonales y sobre todo las indicaciones viales, también se pueden encontrar *intervenciones* en otros lugares, pero sin duda éstos son los más comunes.

A voz propia, la selección de estos elementos que conforman parte de la cultura del *sticker* tiene una intención, ya sea por el amplio flujo de personas que interactúan con dichos elementos, la curiosidad que genera, la rapidez al momento de llevar a cabo la acción de la intervención, o incluso otros motivos aún no descubiertos (ver Imágenes 11 y 12).

Imagen 11

Intervenciones en la señalética vial



Fotografía de Rocío Franco, septiembre, 2024, CDMX, Cuauhtémoc, Roma

Imagen 12

Stickers en la universidad



Fotografía de Rocío Franco, agosto, 2024, Edo. Méx., Cuautitlán Izcalli, FES Cuautitlán Campo 1

La importancia de la creatividad en el diseño gráfico

La creatividad juega un papel importante, no solamente en el mundo del diseño, sino también en otras disciplinas, tanto sociales como artísticas. Algunos consideran que es algo con lo que nacen los seres humanos. Según la Real Academia Española (2024), *creatividad* es la capacidad de crear, en relación con la imaginación. Un gran ejemplo de esta definición es lo que sucede con los niños pequeños, además de desbordar una energía desmesurada, son buenos para la creación de ideas nuevas y, gracias a la gran imaginación que poseen, inventan miles de mundos fantásticos y escenarios surrealistas.

Sin embargo, a medida que crece el individuo, con base en la experiencia de sus vivencias, es arrastrado a lo que se le denomina realidad. Ser más consciente en el funcionamiento del mundo y la influencia de los acontecimientos que va pasando a lo largo de la vida provoca el deterioro de la habilidad creativa y la imaginación.

Desde una perspectiva personal, una de las grandes transformaciones en el paso de la infancia a la adultez radica en la etapa del autodescubrimiento como individuos. *¿Quién soy realmente?* es uno de los cuestionamientos principales entre los jóvenes. Empieza a importar el *¿qué dirán?*, plantando así una semilla en el interior de cada individuo; al mismo tiempo surgen el miedo al fracaso y el deseo de cumplir con ciertas expectativas, haciendo que el impulso de crear ideas poco convencionales se aleje.

El mundo del arte y el diseño no funciona así, al contrario, es importante para el diseñador y el artista retomar dicha capacidad para un gran desempeño profesional, porque es la fuente de las ideas innovadoras y la búsqueda de soluciones. En el área del diseño gráfico lo relevante es encontrar solución a las problemáticas, con base en la creación de gráficos visuales, y transmitir un mensaje de la mejor manera.

La creatividad es importante en el mundo del diseño. Contar con un proceso creativo que funcione para la realización de las soluciones gráficas puede mejorar significativamente en el aterrizaje de ideas, pero ¿qué es realmente un proceso creativo? Cisneros *et al.* (2020) definen que el término proceso creativo se trata de una herramienta que permite al diseñador una mejor organización y estructuración de las ideas para la elaboración de la solución a las problemáticas planteadas, obteniendo así mejores resultados y una mayor calidad en los trabajos.

Los *stickers*, al ser un medio gráfico, pueden funcionar como una forma de bocetaje para la creación de contenidos complejos. Crean un mayor flujo de posibilidades, además del cumplimiento de las imágenes como referencias, para el surgimiento de nuevas tendencias en el ámbito del diseño que no solamente en la ilustración, sino también en la fotografía se pueden ver reflejadas.

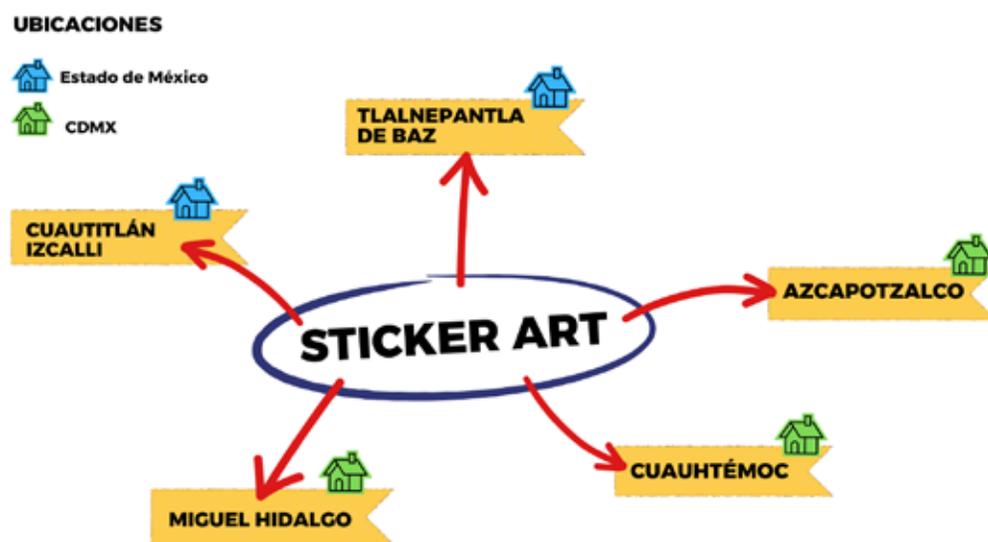
Es importante reconocer la importancia del uso de *stickers* como un medio alternativo en la exploración de nuevas ideas, creativas e innovadoras, por lo cual las calles son la galería predilecta para la experimentación, la observación e inspiración. A voz propia considero esencial poner sobre la mesa, como creativos, diseñadores y artistas, la importancia de la generación de los gráficos en forma de pegatinas, ya que es una oportunidad de crecimiento técnico, así como en el ámbito narrativo y la búsqueda de nuevas soluciones gráficas.

Metodología de investigación

Para este trabajo, se consideró una metodología de investigación de carácter cualitativo, con lo cual se desarrolló un estudio de campo con el propósito de recolectar datos por medio de la observación del análisis, enfocados en el uso del *sticker* en la apropiación de los espacios públicos urbanos.

Se realizó una delimitación geográfica de algunas áreas de la CDMX y del Estado de México. Las zonas seleccionadas fueron las alcaldías Azcapotzalco, Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo y la integración de algunos municipios como lo son Tlalnepantla de Baz y Cuautitlán Izcalli.

Figura 1
Sticker art ubicaciones



Fuente: Elaboración propia

Con ello, se desarrolló una documentación por medio de series fotográficas que se realizaron durante el periodo de agosto a octubre del 2024, en un recorrido cotidiano del autor de este trabajo cuyo fin es la difusión del *sticker art*, por medio de las apropiaciones realizadas por artistas, diseñadores, creativos o interesados en el tema, como una forma de expresión artística.

En el trabajo de campo, se recuperaron más de trescientas fotografías, de las cuales a continuación se presenta un corpus de imágenes seleccionadas que permiten la apreciación clara del fenómeno de la cultura del sticker, facilitando el proceso analítico y la ilustración abordados en este trabajo de investigación. Se ordenan las fotografías de acuerdo con los territorios seleccionados, estableciendo una media por territorio para la creación de los mapas visuales. Este número puede variar dependiendo de la cantidad obtenida de cada uno de los territorios seleccionados.

Con base en los resultados adquiridos por medio de la documentación del *sticker art* en la vía pública urbana, se llevó a cabo un ejercicio de exploración, observación y análisis. Se realizaron mapas visuales en cada uno de los territorios, con el motivo de buscar un acercamiento de valoración del *sticker*.

Aunque evidentemente son muy variados por la cantidad de transeúntes que intervienen en él, se hace un ejercicio analítico, en el cual se les ordena por medio de criterios de valoración y ejes conductores que se encontraron en el proceso. Posteriormente, se aprecia una tabla comparativa de acuerdo con los criterios de evaluación seleccionados por medio del hallazgo obtenido.

Resultados

El uso del *sticker* está muy presente en la cotidianidad de los transeúntes en la vía pública urbana, pintando de colores las calles del Estado de México en los municipios Tlalnepantla de Baz, Cuautitlán Izcalli y algunas alcaldías de la Ciudad de México, como lo son Azcapotzalco, Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo.

En el Estado de México, se realizaron más de cien fotografías, de las cuales al final se seleccionó un rango de treinta y dos por territorio. En el caso particular de la CDMX, se obtuvieron más de doscientas fotografías; se seleccionaron cincuenta y cinco de las alcaldías Azcapotzalco y Cuauhtémoc. La única excepción a esta regla, fue la alcaldía Miguel Hidalgo, en la cual fueron diecinueve fotografías, debido a la poca cantidad obtenida en el recorrido de las calles.

Asimismo, se estableció una media en la cantidad de fotografías, para la construcción de los mapas visuales. Se decidió utilizar un rango de trece a veintidós imágenes, siempre considerando la calidad visual, procurando

no repetir las fotografías de los mismos elementos públicos intervenidos en las áreas documentadas para la realización del análisis, en la búsqueda de similitudes o diferencias.

En las fotografías finales, se realiza una clasificación de imágenes por territorios con base en los lugares de apropiación. Tal clasificación, a su vez se ordena en tres categorías principales luego de la observación de ciertos patrones de comportamiento de los transeúntes y la repetición de elementos que conforman los espacios públicos urbanos, como lo son las señaléticas viales, los soportes de iluminación, así como la experimentación de otras superficies que conforman parte del paisaje de la vía pública urbana, como las cajas de fusibles, papeleras, ventanas, entre otras.

En el municipio de Tlalnepantla de Baz, se identificó la preferencia del uso de las señaléticas viales para la apropiación del espacio público por medio del *sticker*. Estas intervenciones se observan en los tableros metálicos que conforman las señaléticas viales, tanto en la parte de enfrente como en la de atrás, e inclusive pueden estar en ambos lados (ver Figura 2 e Imagen 13).

Figura 2
Mapa visual Tlalnepantla de Baz



Fuente: Elaboración propia

Imagen 13

Stickers en la parte trasera



Fotografía de Rocío Franco, septiembre, 2024, Edo. Méx., Tlalnepantla de Baz, Suburbano de Tlalnepantla

Mientras que en Cuautitlán Izcalli, se encuentran las mismas preferencias de Tlalnepantla de Baz respecto a los postes de señalización. Sin embargo, existe un mayor enfoque en la búsqueda y experimentación de otras superficies poco convencionales, como lo son las máquinas expendedoras, cajas de fusibles, buzones de sugerencias, paredes, entre otros elementos (ver Figura 3 e Imagen 14).

Figura 3

Mapa visual Cuautitlán Izcalli



Fuente: Elaboración propia

Imagen 14

Stickers en paredes de baños



Fotografía de Rocío Franco, septiembre, 2024, Edo. Méx., Cuautitlán Izcalli, FES Cuautitlán campo 1

En los territorios seleccionados de la Ciudad de México, se hallan ciertas preferencias y similitudes en los elementos de apropiación que conforman los espacios públicos. En la alcaldía Azcapotzalco y Cuauhtémoc, hay cierta tendencia al uso de los soportes de señalización, luminarias e inclusive algunos tubos. En menor medida, existen apropiaciones en los tableros que conforman los postes de señalización (ver Figura 4 y 5) e (Imágenes 15 y 16).

Figura 4

Mapa visual Azcapotzalco



Fuente: Elaboración propia

Imagen 15

Apropiaciones en soportes de iluminación



Fotografía de Rocío Franco, septiembre, 2024, CDMX, Azcapotzalco, Ex fábrica de harina

Figura 5

Mapa visual Cuauhtémoc



Fuente: Elaboración propia

Imagen 16

Apropiaciones en tubos



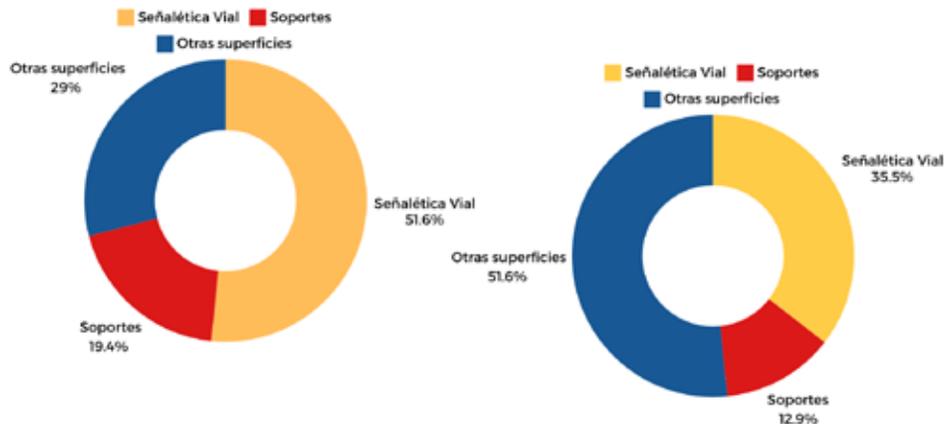
Fotografía de Rocío Franco, septiembre, 2024, CDMX, Cuauhtémoc, Roma

Con base en la cantidad de imágenes obtenidas, se desarrolla una estadística aproximada para determinar ciertos patrones de repetición en el comportamiento de los transeúntes en los espacios públicos; gracias a los resultados se encontraron diferencias y similitudes en la apropiación del espacio público urbano.

En el municipio de Tlalnepantla de Baz, hay un 51.6 % de intervenciones por medio de la señalética vial, el 29 % es conformado por la experimentación de otras superficies que conforman los espacios públicos y el 19.4 % son los soportes de iluminación, señales viales y tuberías.

En Cuautitlán Izcalli, las señaléticas viales conforman un 35.5 % de las intervenciones, el 51.6 % es la experimentación de otras superficies y el 12.9 % son los soportes. Por lo tanto, en esta área geográfica, hay más interés en la experimentación de otras superficies, reflejando así una diferencia en la selección de elementos que conforman los espacios públicos urbanos (ver Figura 7).

Figura 7
Patrones de repetición en el Estado de México

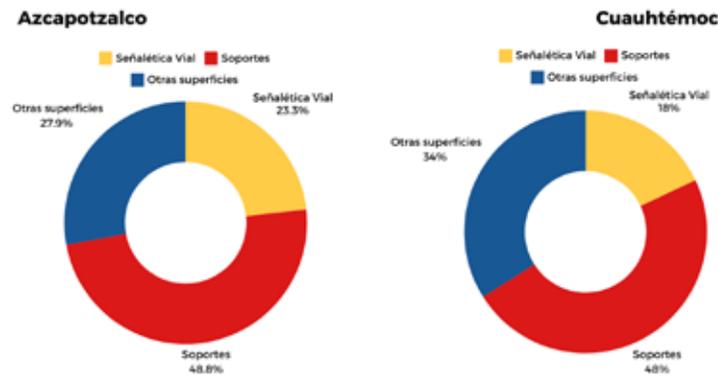


Fuente: Elaboración propia

Ambos municipios tienen cierta preferencia por el uso de la señalética vial y la experimentación de otras superficies, como un lienzo predilecto de los transeúntes que intervienen en él. Por otro lado, el uso de los soportes, de iluminación, señales viales y tuberías es muy escaso e inclusive en algunas partes es nulo.

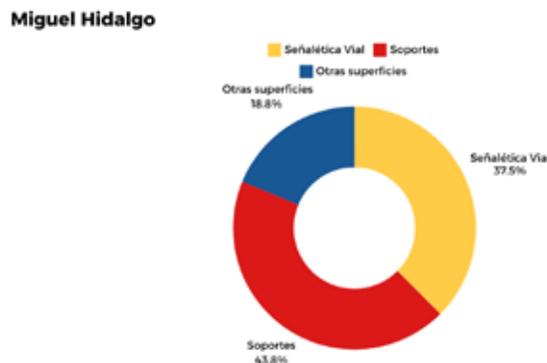
En los territorios de la Ciudad de México, como lo son Azcapotzalco, Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo, hay algunas similitudes. Los transeúntes que intervienen en los espacios públicos prefieren los soportes que conforman los postes de iluminación, las señales viales y tuberías que se encuentran en el recorrido de las calles, con un rango del 43.9 % al 48.8 % de las intervenciones. Sin embargo, se ubican diferencias en el orden de clasificación, en la alcaldía de Azcapotzalco y Cuauhtémoc la experimentación de las superficies que se encuentran en los espacios públicos comparten un rango del 27.9 % al 34 %. Mientras que en el caso particular de la alcaldía Miguel Hidalgo, está conformado sólo del 18.8 %, quedando en un tercer lugar, debido a que el 43.8 % es ocupado por los soportes, lo cual crea una distinción con base en las preferencias de los transeúntes que intervienen en las calles (ver Figuras 8 y 9).

Figura 8
Patrones de repetición en territorios de la CDMX



Fuente: Elaboración propia

Figura 9
Patrones de repetición en territorios de la CDMX



Otro criterio de evaluación que se encuentra es la cantidad de saturación que se maneja en las apropiaciones públicas. En los territorios de Cuautitlán Izcalli, Azcapotzalco y Cuauhtémoc, el nivel de saturación que se maneja es alta, en Tlalnepantla de Baz es medio y en Miguel Hidalgo es baja.

Esto puede verse afectado por la cantidad de transeúntes que recorren las calles en su cotidianidad, el tipo de persona que conforman parte del territorio y el área social económica en la que se ubica. En el caso particular de Cuautitlán Izcalli, las fotografías se realizaron en puntos de encuentro de la comunidad estudiantil, por lo tanto, hay un amplio foco de jóvenes que transitan a diario por las calles y juegan un papel importante en la divulgación del *sticker art*.

En Azcapotzalco, hay ciertas áreas que se ven influenciadas por el arte urbano y las intervenciones por medio del *grafiti*. En cierta medida sucede de igual forma en la alcaldía Cuauhtémoc, la cual es conocida por la influencia que tiene en la ilustración y el diseño, considerada un área importante para la ilustración contemporánea.

Por su parte, Tlalnepantla de Baz tiene un índice medio, al ser un municipio de paso en la cotidianidad de varios transeúntes a la llegada de sus actividades, por lo tanto, está presente el *sticker art*, pero en menor cantidad. En el caso particular de la alcaldía Miguel Hidalgo, la cantidad de apropiaciones es poca, debido al área social económica, la cual está conformada por colonias de renombre, estatus social y por el índice de desarrollo mayor en comparación a las demás alcaldías e incluso en estados de todo México, lo que determina la poca cantidad de intervenciones, sin embargo, tampoco está exento de todo lo que engloba el mundo del *sticker*.

Es evidente que el uso del *sticker* puede darse de forma aleatoria, al igual que las influencias gráficas en el diseño de los transeúntes. En Cuautitlán Izcalli, Azcapotzalco y Cuauhtémoc, existe el uso recurrente en la creación de contenidos gráficos, que forman parte de una identidad de marca, propaganda o mensajes de protesta. Estos enfoques están relacionados en la transmisión de discursos articulados, ya sea con temas de política, crítica social, la búsqueda de identidad entre otros, cuyos *stickers* resultan más artísticos, caracterizados por ser ilustraciones del propio creador, fotografías editadas o por el uso de personajes de la cultura popular.

De la misma forma, en Tlalnepantla de Baz hay una gran influencia de la cultura del *grafiti*, por el uso de *tags* o *bombas*⁴. Este enfoque se da por

la búsqueda de un reconocimiento o fama que quiere tener el creador del sticker, con la intención de que los transeúntes que recorren las calles en la cotidianidad sepan de su existencia y se cuestionen quiénes intervinieron la vía pública.

Pero no todo es distinción entre territorios por medio del estilo, existen áreas geográficas, como Azcapotzalco, donde hay armonía entre los estilos con tendencia al grafiti, lo artístico y lo personal; como la ilustración propia de los creadores, trabajan en conjunto creando una diversidad visual.

Una similitud encontrada en el análisis de los territorios es la evidencia del trayecto del transeúnte, al observar con detenimiento, se ve la repetición de ciertos diseños de *stickers* en las fotografías. Una explicación es que se trate del camino cotidiano del autor y, ya sea por la intención de saturar dichos espacios, por la imitación del comportamiento de los demás o por dejar huella de la existencia de su identidad por cada lugar, coloca su obra allí lo más a menudo posible.

Otra característica que puede pasar desapercibida es la forma del corte del *sticker*, hay cierta tendencia en lo circular, lo cuadrado o corte de suaje. Estos cortes suelen ser decisiones tomadas por el creador de los gráficos, por el precio de la producción tangible o por el estilo de dibujo. Es más elevado si se opta por el corte de suaje en las formas rectangulares o circulares; sin embargo, pueden ser cortados a mano, siendo una alternativa más económica, pero es un trabajo muy tedioso y cansado.

Esto tiene relación con el estilo de ilustración en las áreas, determinado por las influencias. En el caso de las formas rectangulares y circulares, el estilo del grafiti es importante, debido a la naturaleza del diseño en la elaboración de tags o bombas; en tanto que, en los diseños más artísticos y personales, es común el corte de suaje.

Se identifican ciertas características en la selección de las gamas cromáticas del *sticker*. Éstas se relaciona de igual manera con el tipo de estilo que se emplea, en la mayoría de los diseños, siempre se va a encontrar la integración de la tinta negra, al ser un tono resaltante, tiene una mejor visibilidad en la lejanía y la clara apreciación del transeúnte; esto es independiente del estilo que se maneje.

Los diseños con tendencia al *graffiti*, como lo son las bombas y los tags, emplean entre una y dos tintas, por la naturaleza de la simplicidad y el enfoque que quiere dar el creador en la tipografía empleada. La mayoría

de los diseños de este tipo de estilo, utilizan los colores primarios: el rojo, amarillo y azul, e incluso llegan a integrar algún color secundario, como el verde o el naranja.

Si bien los diseños con un estilo más artístico y personal poseen una gran variedad de colores, no hay una cantidad exacta. Cuentan con una mayor saturación visual, debido a la integración de varios elementos, en un espacio de trabajo reducido; esto puede provocar la pérdida de la legibilidad. Por lo cual, siempre se busca la creación de diseños simples, para el alcance de la visibilidad de los transeúntes de paso, recurriendo al uso de plastas de color.

Para finalizar el ejercicio analítico, con base en la documentación, observación y la comparación, se presenta una tabla en la cual se evidencian los resultados obtenidos en el proceso. Luego, se hace una propuesta de evaluación, por medio de los criterios encontrados, como las diferencias, similitudes entre los territorios, la cantidad de saturación, la selección de las formas, usos de las gamas cromáticas, el tipo de estilo y la selección de elementos a la hora de intervenir los espacios públicos urbanos (ver Tabla 1).

Tabla 1
Criterios de Evaluación

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIOS	TLALNEPANTLA	CUAUTILÁN IZCALLI	AZCAPOTZALCO	CUAUHTÉMOC	MIGUEL HIDALGO
Elementos con más intervenciones	señalética vial	otras superficies	soportes de iluminación / señalización	soportes de iluminación / señalización	soportes de iluminación / señalización
Saturación	media	media	alta	alta	poca
Forma	circular / rectangular	suaje	circular / rectangular	circular / rectangular	suaje
Estilo	tags / bombas	artístico / ilustraciones	artístico / tags	artístico / ilustraciones	artístico
Gamas cromáticas	negro, rojo, azul y amarillo	variedad de colores	variedad de colores	negro, rojo, azul y amarillo	negro y azul

Fuente: Elaboración propia

Gracias a la elaboración del proceso analítico, se tiene un acercamiento más claro del panorama del fenómeno denominado sticker art, también conocido como la cultura del sticker. Aunque es evidente que los resultados pueden variar entre los estados de México y, desde luego, entre países, es importante poner de manifiesto este fenómeno de expresividad, divulgación y reflexión sobre el impacto que tiene la creación de gráficos como lo son los stickers.

Discusión

La diversidad del mundo del *sticker* en la apropiación del espacio urbano es inmenso. Del corpus de imágenes obtenidas en el proceso de documentación y análisis realizados, se observa una propuesta de clasificación de acuerdo con las tendencias de repetición y diferenciación ante los comportamientos de los territorios seleccionados. Éstos pueden variar por diversos factores, desde la posición geográfica, el tipo de transeúntes, los mensajes que se quiera divulgar, el estilo que se maneja, el área social económica y la saturación que hay.

Particularmente, en el caso de estudio, de los territorios metropolitanos de las alcaldías de la CDMX, como lo son Azcapotzalco y Cuauhtémoc, se documenta la fuerte influencia de la cultura del arte urbano y la ilustración. Ello responde a la enorme variedad de colores, formas, materiales y tamaños en la creación de los *stickers* encontrados en el recorrido de las calles; los cuales adornan con una infinidad de posibilidades, desde la creación de ilustraciones propias, uso de fotografías intervenidas e incluso mensajes de protestas, ante las problemáticas que van sucediendo en la actualidad.

En los municipios del Estado de México, Cuautitlán Izcalli y Tlalnepantla de Baz, se observa el crecimiento de las áreas urbanas en transición, donde algunos de los transeúntes, también emplean el uso de stickers como una forma de expresividad, coloreando las calles y el paisaje con el uso de diversos estilos, como la integración de tags y bombas gracias a la influencia mayoritaria del grafiti, además de la elaboración de diseños más artístico y personales.

La cultura del *sticker* es el rompimiento de los cánones impuestos por la sociedad en curso. La comparación de diferentes territorios con base en el estatus social y económico es un punto determinante para demostrar

que el *sticker art* está presente incluso en lugares de renombre, como en el caso de estudio de la alcaldía Miguel Hidalgo, en la cual estos adhesivos pintan de colores partes de las calles de Polanco, San Joaquín y Chapultepec; aunque evidentemente en menor medida en comparación con otras alcaldías, pero su aparición seguirá aumentando en un determinado tiempo.

De igual manera, el *sticker* rompe los estereotipos relacionados con el arte urbano, eliminando las etiquetas impuestas por la sociedad relacionadas con la delincuencia. Forma parte de la etapa de rebeldía de los jóvenes, provocando prejuicios y críticas equivocadas, los cuales se llegan a generalizar en todo lo que engloba el arte urbano, como las manifestaciones artísticas expuestas en las calles, que no son del agrado de algunas personas. Sin embargo, debido al crecimiento en la divulgación del arte urbano, hay una mayor aceptación por parte de la población, que sin duda seguirá aumentando.

Con el gran flujo de transeúntes que recorren las calles en su propia cotidianidad, se evidencia el enorme impacto de los jóvenes y artistas en el cambio de la percepción de las ideologías y la búsqueda de la propia identidad. Ya sea para el encuentro de un estilo gráfico, el crecimiento de las habilidades creativas, la construcción de mensajes articulados, además de la búsqueda de soluciones por medio del diseño, tal práctica incita a la integración de la experimentación en los procesos creativos, la cual representa pasos esenciales y determinantes en el desarrollo de proyectos más profesionales de manera efectiva.

Es importante para el diseñador tener la habilidad de buscar soluciones gráficas ante las situaciones que se presentan en la elaboración de sus proyectos. Algo que sucede en el mundo del *stickers* es la búsqueda de alternativas, ya sea para alcanzar distinción entre los demás adhesivos o una mejor visibilidad entre los lugares que conforman los espacios públicos.

Esto se percibe en los patrones de repetición y en la selección de los elementos a intervenir por parte de los transeúntes. En las alcaldías de la CDMX, es común encontrar *stickers* en los alrededores de los soportes que conforman la iluminación, señales viales y tuberías; en tanto que en los municipios que conforman el Estado de México, es común verlos en las caras de las señaléticas viales, tanto en la parte frontal como en la trasera.

Este fenómeno es el resultado de la existencia de las variaciones entre las alturas de los postes viales, los del Estado de México son de menor altura, permitiendo la facilidad en la intervención por parte del transeúnte que

está de paso. En la CDMX, pasa lo contrario, por lo cual se dan en menor medida. Es considerado una hazaña lograr que el *sticker* quede pegado, pero no todos los transeúntes tienen las herramientas o la capacidad física para lograrlo, por lo tanto, en la búsqueda de soluciones, lo más factible es pegar stickers alrededor de los soportes que conforman los espacios públicos, creando así una solución creativa ante la problemática que se presenta.

Estas soluciones se dan también en la integración de elementos gráficos con un mayor impacto visual y en la búsqueda de una mejor síntesis en la creación de las formas y los personajes, lo mismo que es la integración de paletas de colores que contraste con los demás diseños que se encuentran en las apropiaciones del espacio público urbano, para que sean fáciles de recordar e identificar.

Un claro ejemplo está en los territorios donde el nivel de saturación de la apropiaciones es elevado, como en la alcaldía Azcapotzalco. A pesar de contar con una gran variedad de estilos gráficos, influenciados por el estilo del grafiti o con un estilo con una mayor inclinación a lo artístico, como las ilustraciones personales que reflejan el propio estilo del artista, se encuentran diseños que resaltan a pesar de la enorme saturación alrededor.

Como diseñadores, es importante tener el conocimiento adecuado y las habilidades creativas para la búsqueda de soluciones gráficas ante las problemáticas que se presentan en la praxis del diseño en el mundo laboral. Es evidente que contar con los conocimientos y las habilidades ayuda a destacar el trabajo del diseñador frente a la competencia laboral que se presenta.

Esto se puede ver en forma de analogía con lo que sucede en el mundo del sticker art, en el cual, por medio de la apropiación de los espacios públicos siempre va a haber una gran cantidad de diseños en las calles. Por lo tanto, cuando se realiza un diseño ya sea para un cartel, ilustración, o el propio sticker, siempre va a existir la intención de querer resaltar entre los demás gráficos que existen, creados por otros diseñadores o artistas.

Conclusiones

Sin duda el **sticker** es un medio gráfico importante en el mundo del diseño y de las artes; es usado como una forma de expresión y divulgación del arte del propio creador, así como una estrategia en el desarrollo de las habilidades creativas o la búsqueda de soluciones gráficas. En el espacio

público urbano, el *sticker* es un fenómeno no solamente artístico, sino también cultural. Además de reproducirse con mucha velocidad, se puede observar en todas las ciudades del mundo, considerado así una manifestación global artística contemporánea.

Juega un papel fundamental en la cotidianidad y en el paisaje que adornan las calles urbanizadas; es un mar infinito de ideas que están presentes en el entorno, el cual está en constante cambio, por la cantidad de transeúntes que recorren e intervienen las calles. Son considerados lienzos públicos, sin embargo, estos gráficos suelen pasar desapercibidos para algunos, y para otros es un deleite visual y narrativo.

Teniendo una gran influencia entre la comunidad artística, diseñadores, creativos y sobre todo entre los jóvenes, el uso de estos medios gráficos, como una forma de expresión, provoca un impacto significativo en el desarrollo de nuevas ideas, el mejoramiento de las habilidades artísticas y en la divulgación de discursos articulados que van desde la política, crítica social, ruptura estética hasta la búsqueda de la propia identidad.

Los *stickers* permiten que los artistas y diseñadores tengan una mayor flexibilidad por la facilidad de producción, así que son un recurso recurrente y significativo en los procesos creativos, en la experimentación y en el desarrollo de las habilidades creativas que alguna vez tuvieron y que con el pasar de los años se fue perdiendo.

La creación de diseños para la elaboración de *stickers* es importante, al ser un medio recurrente para la divulgación del trabajo creativo y la búsqueda de la identidad gráfica para la creación del estilo propio. Es crucial poner sobre la mesa la función que cumple no solamente en las apropiaciones del espacio público urbano, sino también en el poder de experimentación que conlleva, el cual, se puede ver reflejado desde la creación, la selección del diseño, los colores e incluso en los materiales que se deciden para su producción tangible.

Personalmente, se sostiene que la intencionalidad del *sticker* permanecerá con la misma esencia sin importar el pasar de los años. La divulgación de mensajes es parte propia de su naturaleza; al ser un medio temporal, son susceptibles al cambio constante, los diseños, las formas, los colores, van y vienen, es un mundo donde la diversidad es inmensa e infinita. Cada persona tiene formas mutables de expresión y puntos de vista, como la percepción del mundo, sus propias reflexiones y la síntesis de cómo ve el entorno en el que se desarrolla; el cambio es inherente, al igual que los *stickers*, los transeúntes y las ciudades.

NOTAS

1. Se ha localizado que la palabra se puede escribir grafiti o graffiti, por lo cual se pueden encontrar variaciones en algunas partes de este artículo.
2. Artista callejero, reconocido por la creación de intervenciones en los espacios públicos por medio de discursos críticos, con temas sensibles, como la moral de la sociedad en curso, el racismo, la política y el capitalismo (Fernández, 2018).
3. El 16 de marzo del año 2008, se desarrolló uno de los eventos más irreales en la historia de México. El enfrentamiento entre las tribus urbanas emos y punks. Los punks argumentaban que la causa principal de la riña era la copia de los estilos, mencionando que los Emos, no tienen una identidad propia. La cita se realizó a las 3 de la tarde, en la Glorieta de los Insurgentes, en la Ciudad de México. Durante el acontecimiento, hubo agresiones verbales, golpes y cinturazos, por lo cual empezaron a llegar elementos de la policía federal, para dispersar el caos. Las agresiones pararon cuando un grupo religioso denominado Hare Krishna, con cantos y bailes, calmaron el ambiente. (Flores, 2023)
4. “Tipo de letras que por su estilo en forma de burbuja y con sombra son muy rápidas de hacer utilizando uno o dos colores” (Señas salvajes, 2024)

REFERENCIAS

- Acamonchi, (2008). Stickers DF / Entrevistado por Montessoro Favio. Libro Stickers DF.
- Cisneros Ríos, R. E., Ramírez Paredes, K G., y Flores Treviño, M. E. (2020). El proceso creativo como metodología de trabajo del diseñador gráfico. Paradigma Creativo. <https://paradigmacreativo.uanl.mx/index.php/revista/article/view/8>
- Fernández Herrero, E. (2018). Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos. [Tesis de Doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. <https://docta.ucm.es/entities/publication/b472e690-3bd1-4481-860e-95fb463f8022>
- Flores, M. (2023). Emos vs Punks: a 15 años de la trifulca que paralizó la Glorieta de Insurgentes. Infobae. <https://www.infobae.com/mexico/2023/03/17/emos-vs-punks-a-quince-anos-de-la-trifulca-que-se-paralizo-la-glorieta-de-insurgentes/>
- Fundación MAPFRE. (s.f.). Qué es el Arte y para qué sirve. <https://www.fundacionmapfre.org/blog/que-es-arte-para-que-sirve/>
- García Cabrera, S. S. (2012). Laboratorio Itinerante de Diseño Participativo como herramienta para: La Apropiación del Espacio Público. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México]. https://issuu.com/steph_gc/docs/cd_tesis_lidp_stephanie_garc_a
- Gorbea, C. (2018). Sticker Art Mexico. (Kindle ed.)
- Montessoro, F. (2016). Sticker DF. Universidad Iberoamericana.
- Posters, B. (2021). MANUAL DE ARTE URBANO. HOAKI BOOKS.

- Real Academia Española. (2024). Expresar. Diccionario de la lengua española, 23.a ed., [versión 23.7 en línea]. <https://www.rae.es/diccionario-estudiante/expresar>
- Real Academia Española. (2024). Apropiar. Diccionario de la lengua española, 23.a ed., [versión 23.7 en línea]. <https://dle.rae.es/apropiar>
- Real Academia Española. (2024). Creatividad. Diccionario de la lengua española, 23.a ed., [versión 23.7 en línea]. <https://dle.rae.es/creatividad>
- Rivera Flores, C. I. (2016). La importancia del diseño urbano y el espacio público en la Ciudad de México. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Autónoma de México]. <https://ru.dgb.unam.mx/handle/20.500.14330/TES01000753571>
- Señas Salvajes. (2024) Glosario. <https://www.graffitilsc.com/glosario>
- Universidad Nacional Autónoma de México. (s.f.). Conocimientos fundamentales. Filosofía. Política y sociedad. http://conocimientosfundamentales.rua.unam.mx/filosofia/Text/104_tema_06_6.2.2.html

Tlalnepantla de Baz

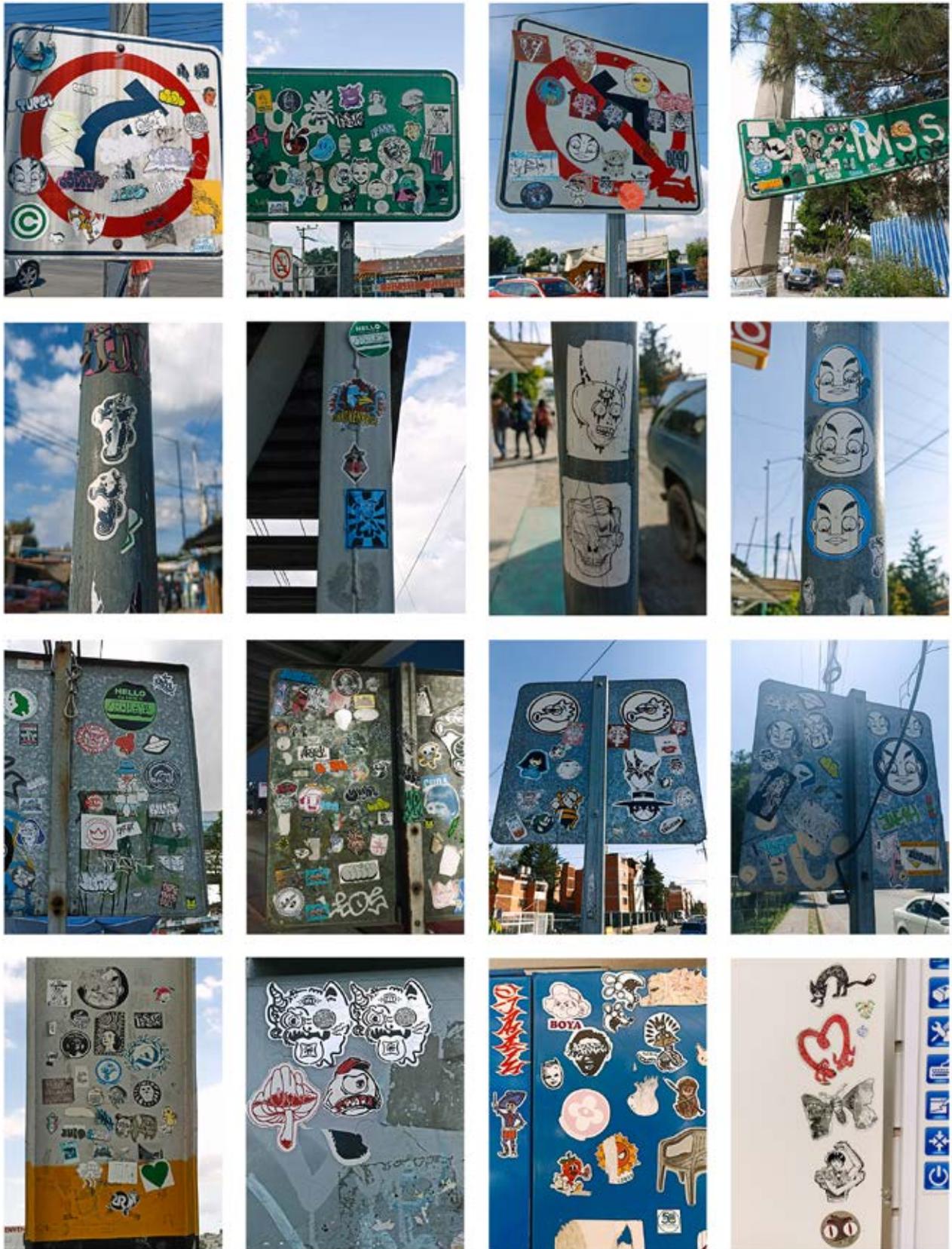


Documentación fotográfica: María del Rocío Franco Alba

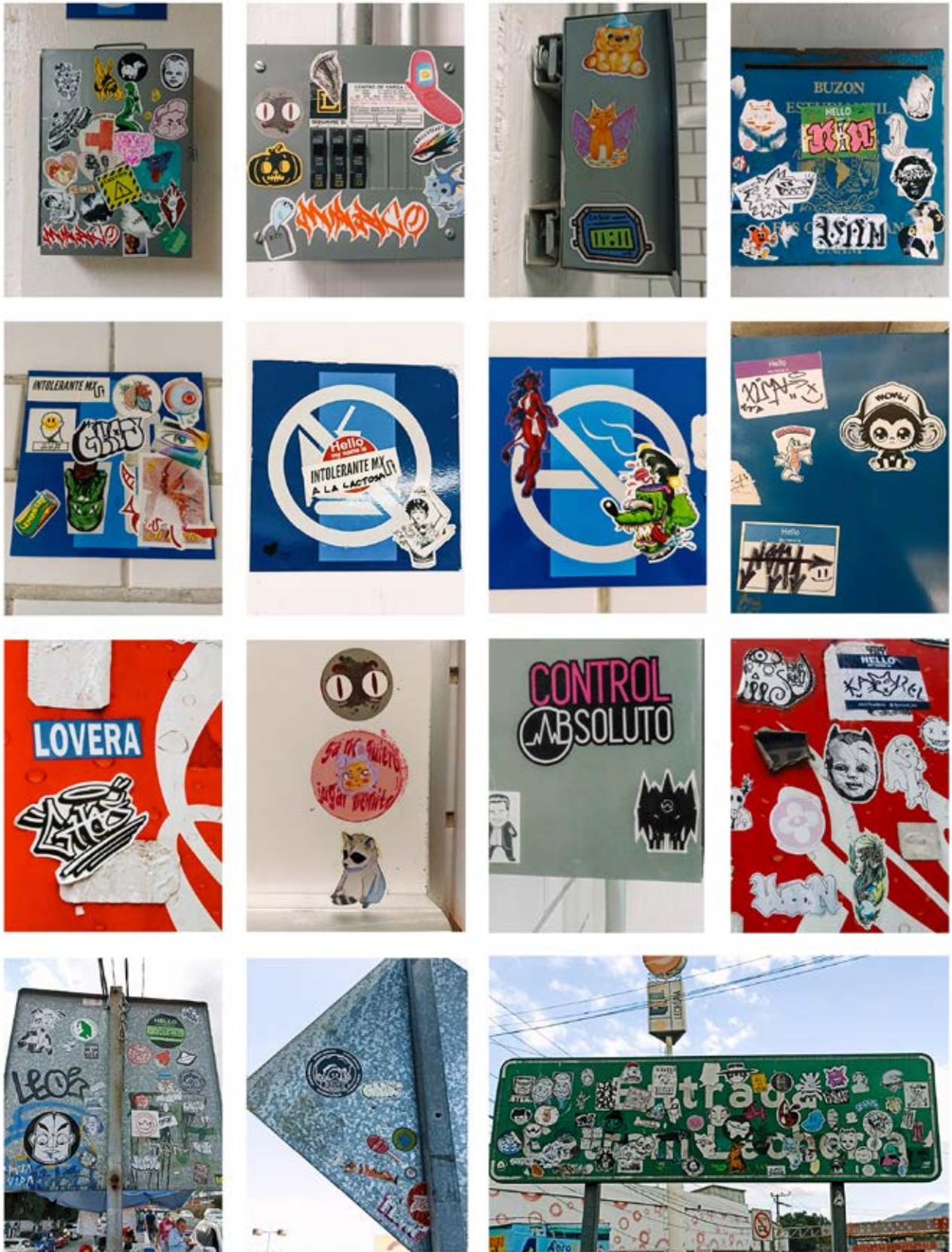


Documentación fotográfica: María del Rocío Franco Alba

Cuatitlan Izalli



Documentación fotográfica: María del Rocío Franco Alba



Documentación fotográfica: María del Rocío Franco Alba

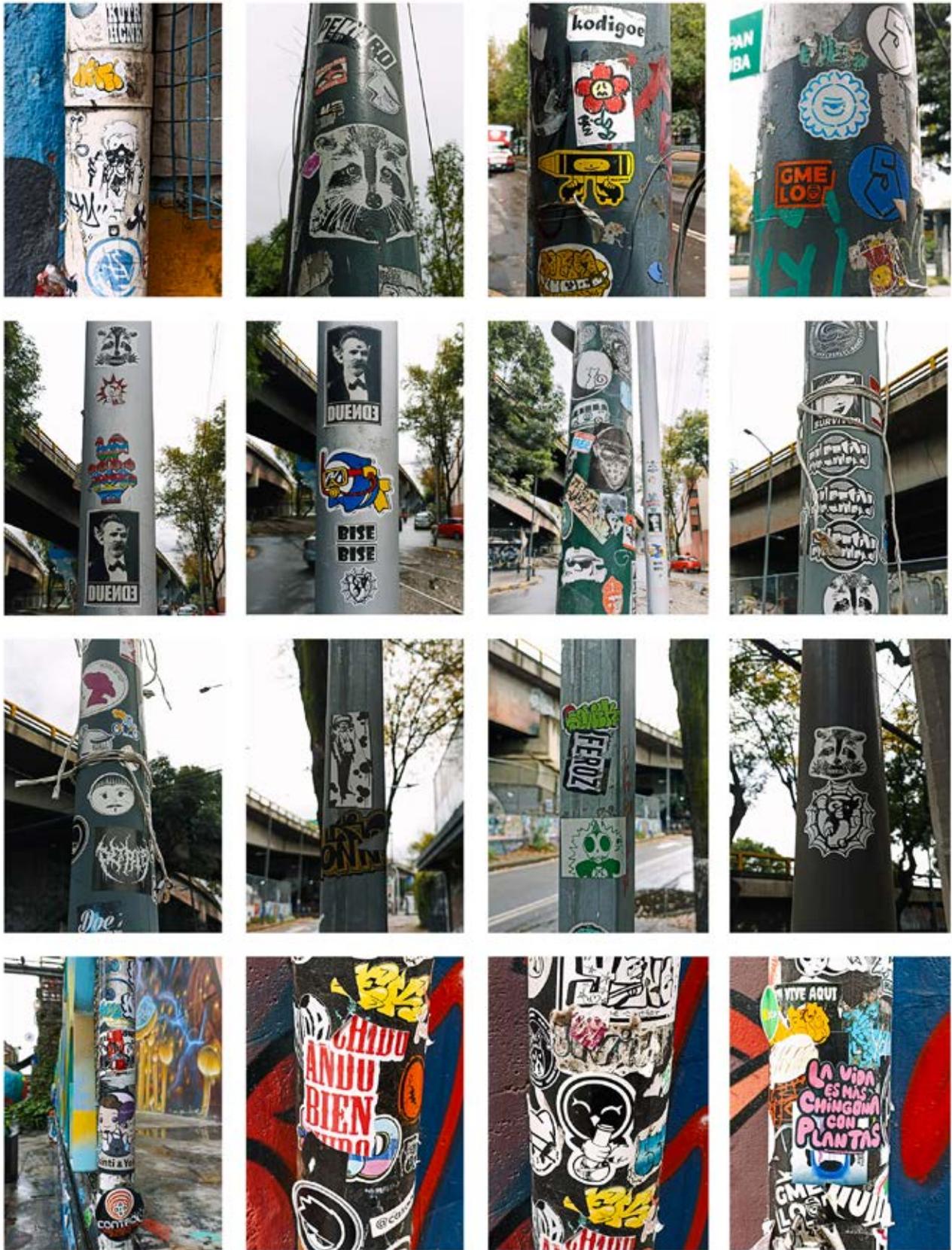
Azcapotzalco



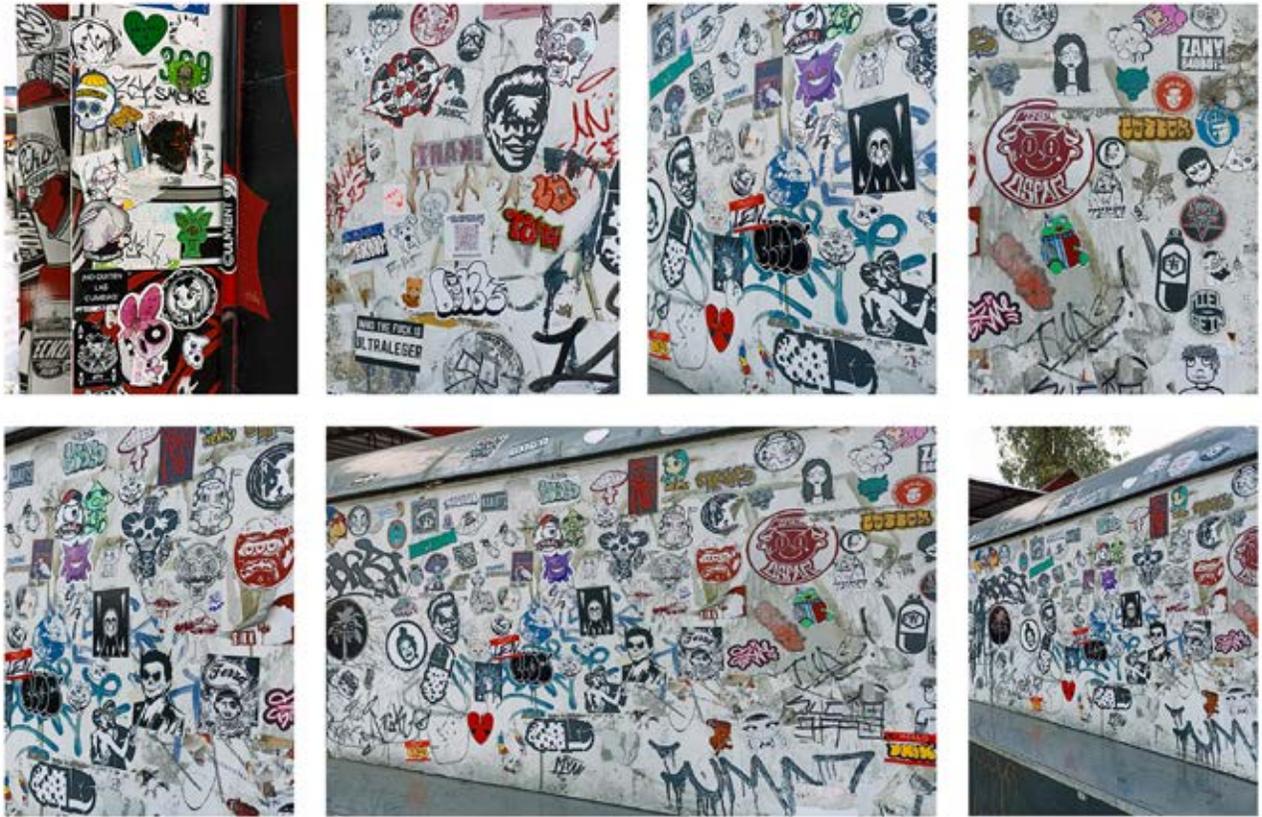
Documentación fotográfica: María del Rocío Franco Alba



Documentación fotográfica: María del Rocío Franco Alba



Documentación fotográfica: María del Rocío Franco Alba



Documentación fotográfica: María del Rocío Franco Alba

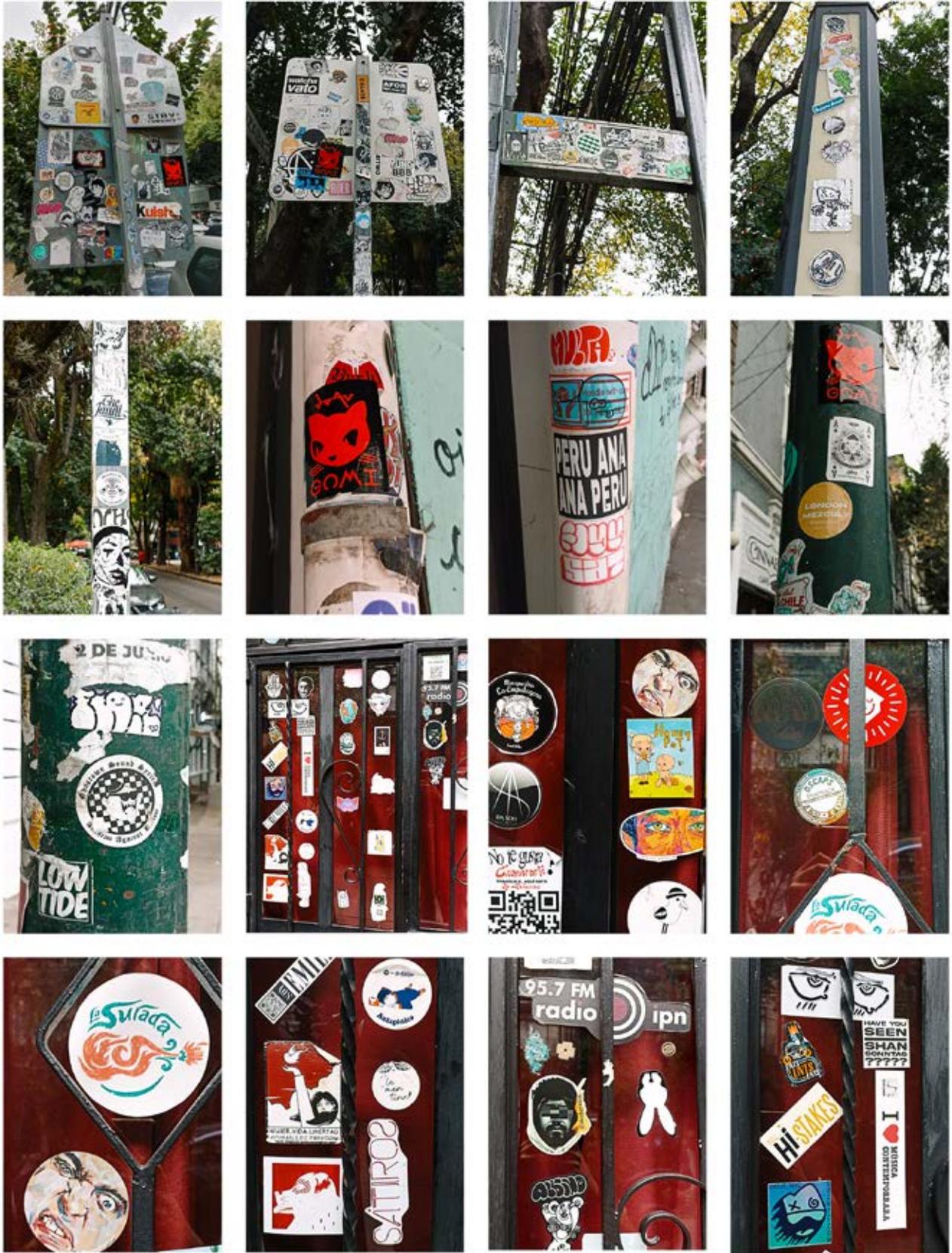
La Roma



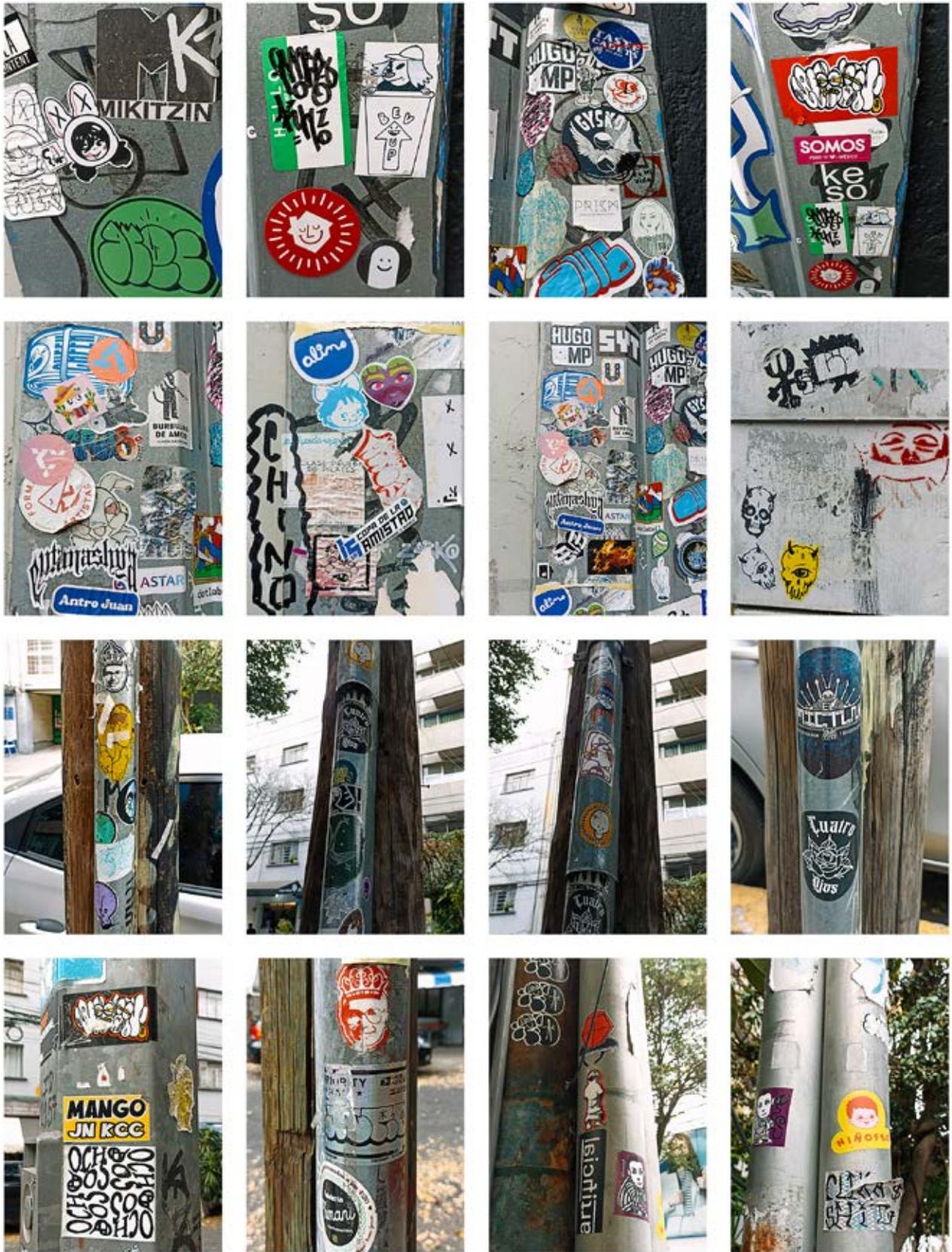
Documentación fotográfica: María del Rocío Franco Alba



Documentación fotográfica: María del Rocío Franco Alba



Documentación fotográfica: María del Rocío Franco Alba



Documentación fotográfica: María del Rocío Franco Alba



Documentación fotográfica: María del Rocío Franco Alba

Polanco



Documentación fotográfica: María del Rocío Franco Alba



Documentación fotográfica: María del Rocío Franco Alba