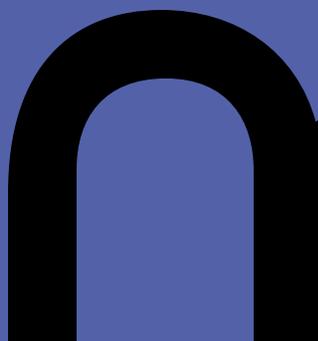


Investigaciones Emergentes en el Diseño



José Eduardo Hernández García
Título de la Serie: "México Express"
Año: 2024



La representación de personajes con ideologías *queer* en proyectos audiovisuales contemporáneos en México como referente para las identidades LGBTQ+ jóvenes

The representation of characters with queer ideologies in contemporary audiovisual projects in Mexico as a reference for young LGBTQ+ identities

Carlos Daniel García Campos*

Resumen

La representación de personajes con ideologías *queer* en los proyectos audiovisuales contemporáneos en México juega un papel clave en la construcción de identidades de jóvenes LGBTQ+. Esta investigación aborda cómo el diseño y la comunicación visual pueden influir en la percepción y representación de estas identidades, promoviendo una sociedad más incluyente y consciente. Se establecen tres ejes de estudio: identidad, ideología *queer* y hábitos, con el fin de analizar la percepción cultural de la comunidad LGBTQ+ en México, las dificultades que enfrenta y su tratamiento en la narrativa audiovisual. A través de un enfoque cualitativo basado en la metodología de Victor Papanek, se realizaron entrevistas semiestructuradas a jóvenes *queer* y se analizaron representaciones específicas

*Egresado de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual, Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán, Universidad Nacional Autónoma de México. Mail: garciacarlos2604@gmail.com

Fecha de recepción: enero, 2025

Fecha de aceptación: marzo, 2025

Versión final: marzo, 2025

Fecha de publicación: abril, 2025

en producciones mexicanas contemporáneas. Los resultados indican que, aunque las nuevas generaciones encuentran más espacios de expresión, la representación queer sigue limitada a estereotipos que afectan la percepción social de esta comunidad. Se concluye que el diseño y la producción audiovisual tienen la capacidad de transformar la visión colectiva y generar espacios más seguros e inclusivos en la industria creativa mexicana.

Palabras clave: Representación queer, Identidad LGBTQ+, Proyectos audiovisuales, Diseño y comunicación visual, Percepción cultural LGBTQ+, Estereotipos en medios, Producción audiovisual mexicana, Inclusión y diversidad, Ideología queer, Narrativa audiovisual.

Abstract

The representation of characters with queer ideologies in contemporary audiovisual projects in Mexico plays a key role in the identity formation of young LGBTQ+ individuals. This research explores how design and visual communication can influence the perception and representation of these identities, fostering a more inclusive and aware society. Three central themes guide the study: identity, queer ideology, and habits, analyzing cultural perceptions of the LGBTQ+ community in Mexico, the challenges faced, and their portrayal in audiovisual narratives. Using a qualitative approach based on Victor Papanek's methodology, semi-structured interviews with queer youth and case studies of contemporary Mexican productions were conducted. The findings suggest that, despite increased spaces for queer expression, representation remains constrained by stereotypes that impact social perception. The study concludes that design and audiovisual production hold the potential to reshape collective perspectives and create safer, more inclusive spaces within Mexico's creative industry.

Keywords: Queer representation; LGBTQ+ identity; Audiovisual projects; Design and visual communication; Cultural perception; Stereotypes in media; Mexican audiovisual production; Inclusion and diversity; Queer ideology; Audiovisual narrative

Introducción

Es importante que exista representación en todos los aspectos para todas las personas, comunidades, razas y grupos, ya que es la manera en la que una persona joven puede comenzar a encontrar una figura o comunidad a la cual ser afín por su carácter, personalidad, sentido de la estética u otros, y sentirse perteneciente a ello. Sobre todo, cuando se trata de sectores de la población que son discriminados, marginados y segmentados por sus gustos, sus características físicas, su manera de pensar, de relacionarse y su orientación sexual.

El abordar este tema mediante el diseño es relevante, habida cuenta de que los creadores visuales (como los directores, actores, productores, etc.) y sus productos audiovisuales en cine, radio o televisión tienen una labor muy importante al ser los narradores de diversos hechos sociales por medio de lenguajes visuales. Tal trabajo es de mucha ayuda para aquellos sectores de la población joven que buscan pertenecer a un grupo social en la exploración de una identidad personal bajo la representación de su forma de ser, expresarse y verse en medios visuales, como videos, series, exposiciones, fotografías, publicidad o cortometrajes y largometrajes.

La recopilación y análisis de material audiovisual con carácter LGBTIQ+ ayudará a conocer cómo influye la mirada de una cámara en la construcción de una identidad diversa y por qué es importante como fenómeno social para las comunidades marginadas.

Esta investigación es notable para el diseño, especialmente en el área multimedia, pues al ser creadores y partícipes de diversos proyectos a lo largo de esta profesión, buscar crear personajes y situaciones que hagan sentir pertenecientes de un espacio y momento significativos en cada historia a personas reales de comunidades socialmente discriminadas, como lo es la comunidad queer, debe ser una responsabilidad a considerar. Está al alcance la posibilidad de generar un cambio en la forma de pensamiento colectivo y la oportunidad de crear un espacio seguro para las personas que tengan una historia similar y, de este modo, generar más empatía para con la sociedad y las situaciones que son ajenas para muchas otras personas.

1. Identidad, ideología *queer* y hábitos

Hablar de identidad es importante en el medio de la creación audiovisual, suele considerarse que no es un concepto del cual se tenga mucho conocimiento a la hora de crear algún medio visual; no obstante, es sustancial a la hora de darle características psicológicas a un personaje real o ficticio. Teniendo esto por entendido, se comenzará a hablar desde el concepto para conducirlo hasta el tema de investigación en particular.

Cada individuo es totalmente independiente el uno del otro, tiene sentimientos y emociones que lo hacen único entre sí; más allá de sus características físicas como el color de piel, la altura o el peso, que son igual de importantes para formar una identidad, cuenta con características psicológicas que comienzan a crecer en él desde pequeño. Patrones, conductas, hábitos y tradiciones que se forjan socialmente y se resguardan en la mente se reflejan en la manera de hablar, de vestir, de ser, de amar, de ver el mundo y de elegir a qué lugar pertenecer. Entendido lo anterior y en palabras más simples, la identidad es creada a partir de la interacción de una persona con su entorno social.

La identidad es una construcción constante e inconsciente que depende de las huellas que dejó el pasado en la biografía, de las condiciones socioculturales e históricas del presente y de la idealización de un proyecto de vida a futuro. Ese flujo entre lo que fue, lo que es y lo que puede ser hace de la identidad un proceso que mantiene en formación y transformación la percepción que todo individuo tiene de sí mismo. (Ortega, 2024, p.43)

Con esto, se puede entender a grandes rasgos lo que el concepto de identidad refiere; sin embargo, no es suficiente para comprender el significado de una identidad *queer*. Se suele pensar que la palabra *queer* y las siglas LGBTIQ+ son sinónimos; esta confusión deriva de que en el presente ambos movimientos están directamente relacionados.

En los años ochenta, el término *queer* se usaba de manera despectiva hacia las personas que eran diferentes, raras y excéntricas. Una década después la palabra se incluyó en debates sobre la identidad de estas personas y la liberación sexual, cuyas características principales son garantizar como un derecho humano la diferencia de opciones sexuales en las perso-

nas sin importar su género, cuestionar el dogma binaria (hombre – mujer) y entablar conversaciones sobre la construcción de nuevas identidades de género y sexualidades.

El término *queer* hace referencia a todas aquellas personas que sienten, viven y se identifican no por su género o su orientación sexual. Como movimiento teórico y político, promueve vernos y relacionarnos como personas y no sólo bajo las categorías de varón, mujer, heterosexual, homosexual, transgénero y bisexual, entre otras, que de alguna manera limitan la expresión de la diversidad sexual. En este sentido, lo *queer* plantea el derecho de todas las personas a la autodeterminación de sus propias vidas y a ser felices. (Secretaría de Derechos Humanos Argentina, 2017)

Con lo anterior, se abordará la identidad LGBTIQ+/*queer* en el ámbito social. De modo general, son personas que viven su día a día en una sociedad marcada por las reglas binarias, y que buscan un espacio seguro, que los acepte con sus ideales, su manera de ser, de amar, de relacionarse románticamente con los demás y sobre todo de pensar, así como transformar la mirada discriminatoria en una fuente de empatía y entendimiento mutuo.

Resulta un reto para el individuo *queer* formar una identidad que no esté arraigada a las tradiciones y hábitos sociales que le son impuestos desde pequeño; como se señaló anteriormente, su contexto social es relevante a la hora de formar ideas y conceptos propios. Cambiar los hábitos sociales es una de las tareas más difíciles, una de las principales consecuencias es que ocasiona conflictos en el círculo social más cercano y muchas veces no se está preparado para afrontarlos.

Individualmente, el cambio de hábitos supone un cuestionamiento interno sobre sus ideales, es un giro en la manera de ver el mundo y trae como consecuencia la ruptura de muchos conceptos que fueron parte de su crecimiento individual. La búsqueda de pertenecer a un grupo cultural que los entienda, los comprenda y ayude en la recopilación de información para su identidad es primordial, ya que el grupo funge de guía por vías alternativas de información y permite que, con el diálogo y las experiencias que se comparten, sus miembros comprendan mejor las inquietudes y desafíos que enfrentan con una identidad *queer* propia.

Esta búsqueda no es algo reciente, filósofos como Michael Foucault encuentran una relación muy estrecha entre la sexualidad contemporánea y el poder.

Las dos relaciones trabajadas en su obra *La microfísica del poder* son, por una parte, la de contrato-opresión, y por otra la de dominación-represión. Debemos mantener esta idea presente a la hora de abordar el fenómeno queer, pues se verá la estrecha interrelación entre los términos de poder, verdad, construcción, sujeto y discurso. (Zambrano, 2010)

Esto puede ser comprendido como la percepción misma del individuo como un ser oprimido por la sociedad (poder) a raíz de su ideología, sexualidad y forma de expresión ante ella. Foucault ha referido, en su publicación *Historias sobre la sexualidad*, que constructos como “homosexual” han sido creados por institutos de poder (sociedad) como un discurso repetitivo a lo largo del tiempo y ha ocasionado que las ideologías de poder lo retomen como un término para señalar las diferencias de quienes no se ajustan a su ideología.

2. La percepción cultural LGBTQ+ / Queer en México

¿Cómo se percibe a sí misma una comunidad discriminada y cómo se le percibe fuera de sí? Ésta es la pregunta más importante para las personas LGBTQ+ que luchan para que la sociedad los haga visibles, pertenecientes de un espacio y lugar como cualquier otra persona, que se les dignifique por quienes son y no por a quién aman, cómo se expresan o con qué se identifican.

Específicamente en México, la comunidad LGBTQ+ lleva muchas batallas victoriosas en búsqueda de nuevas reformas y leyes que los proteja de violencia y abusos de cualquier tipo, bastante comunes en la antigüedad. En el contexto político y cultural de hace 45 años, cuando se originó la primera marcha de la diversidad LGBTQ+ en la Ciudad de México, César Torres (2022), investigador en el Centro de Investigaciones y Estudios de Género (CIEG) de la UNAM, menciona que se pidió el cese a las redadas, a la discriminación y al acoso. Conforme han pasado los años, hay un poco más de reconocimiento social respecto a ciertas identidades como las lesbianas, homosexuales y bisexuales.

Claro que aún queda mucho por hacer, tanto dentro como fuera de la comunidad todavía suceden actos violentos que conflictúan la tranquilidad y seguridad de una persona que busca ser parte de ella. Incluso sus seres queridos tienden a pensar que ser parte de un grupo cultural de ideales distintos a los tradicionales es un acto de rebeldía y peligro.

Es por esto que aún se tiene muy arraigado en familiares de personas LGBTIQ+ el pensamiento de que es sólo una etapa en donde se pone la vida del individuo en peligro; no únicamente por los riesgos que tiene ser diferente de la norma social, sino porque las personas diversas han pasado una innumerable cantidad de retos sobre los estereotipos acerca de enfermedades de transmisión sexual y lo que ser una persona joven en una comunidad tan libre y con nuevas formas de vida supone para los demás.

Una persona joven que está en la búsqueda de sí mismo llega, en algún punto de su adolescencia, a enfrentarse con el término *queer* y LGBTIQ+, ya sea porque buscan pertenecer o tienen directa relación en su ámbito social con personas que ya son parte de ella; sobre todo en el ámbito académico, que es donde suelen convivir más diversamente las juventudes y sus ideales. Vivir en la sociedad actual con una identidad *queer* supone por sí mismo no ser aceptado o normalizado como un miembro más de ella.

Adoptan el término que los discrimina para visibilizar la riqueza de las diferencias, y reivindican a toda la gente que es rechazada por la sociedad: los locos y las locas, las mujeres y hombres transexuales, las personas intergénero y transgénero, las hermafroditas, los bisexuales, las travestis, las prostitutas y prostitutos de la calle, los curas *gays*, las lesbianas rurales, las bolleras urbanas, los marimachos, las maripillitas, las transmaricabolleras, las inmigrantes, los activistas políticos, los asexuales y las viciosas, las minorías étnicas o religiosas, la población presidiaria. (Herrera, 2016, p.60)

Percibir por la pantalla toda la riqueza de la diversidad social, a la vez que hay un sentimiento de ser rechazado, vulnerado y discriminado en cualquier sector durante años, es muy importante para las personas que están siendo integradas en esta comunidad, ya que les permite reflejar sus vivencias, comportamientos y actitudes. Les demuestra que no están solos en la búsqueda de sí mismos y que son tan merecedores de ser parte de la sociedad actual como lo sería cualquier otro individuo.

Entender que a las personas les resulta rara su forma de vestir, sus comportamientos cotidianos, la forma de expresarse al hablar, inclusive de moverse y relacionarse con su entorno causa una serie de controversias sociales en el círculo más cercano, sobre todo en familias de costumbres tradicionales que esperan que las juventudes sigan una norma preestablecida para su género.

La gente suele concebir el mundo de una manera más simple, ya que se tiene el pensamiento colectivo de que así la vida es más sencilla. Entre menos se cuestione el porqué de las cosas y se viva en la ignorancia es más fácil seguir con su día a día; se incentiva tener una mentalidad rígida en donde todo sólo sea blanco o negro (nuevamente remitiendo a la ideología binaria) y no un abanico de opciones y escalas de grises en donde puedan encajar más personas, debido a la creciente necesidad de nuevos modos de vida e información.

Cambiar este modo de pensar ha sido una lucha social constante en la última década, sobre todo apoyada por los diversos movimientos y conversaciones que han surgido con la creciente necesidad de darle una voz y un espacio a cada persona que lo requiera. Tener referentes de personajes con identidades de ideología queer hace que este proceso sea aún más efectivo; presentar vidas y experiencias cercanas a la realidad que sirvan de ejemplo para las personas amplía la conversación en diversas plataformas.

Partiendo de esto, todo creador visual (en torno a contenido *queer*) debería considerar como un valor social de relevancia el contextualizar su producto en la generalidad social actual y reevaluar cómo puede influir para mejorar la situación de una comunidad vulnerada que sigue en búsqueda de sus derechos; junto con revisar qué es lo que puede ser relevante para una persona que puede (o no) buscar un referente en su producto que lo ayude a entender a su sociedad y su papel en ella.

En lugar de mostrarnos la diversidad de formas de quererse y de convivir que existen, nuestros cuentos siempre repiten el mismo esquema narrativo: en casi todas las historias de las novelas, el cine, el teatro, la ópera, las series de televisión, hay un chico que sale a correr aventuras y de paso salvar a la Humanidad, y una chica que espera a ser rescatada. El final feliz consiste en que el chico cumple su objetivo de salvar a la Humanidad y salvar a la chica, que es el premio por haber sido tan valiente y sacrificado. Se casan y son felices, y colorín colorado, este cuento se ha acabado. (Herrera, 2016, p.65)

Evaluar lo anterior sirve para entender que hace falta mostrar diversidad a la hora de evidenciar modelos de vida diferentes en cualquier aspecto. Visibilizar esto es de ayuda para luchar contra la imposición de la ideología binaria de vida que contrasta con las diversidades e invisibiliza otras formas de relacionarse entre individuos en cualquier aspecto.

3. Referentes en los proyectos audiovisuales mexicanos

Los espacios que tienen las personas con identidades *queer* en México son muy pocos comparados con los que tiene cualquier otra, ya sea por la diferencia de opiniones o por los prejuicios que tienen sobre éstas. En el medio audiovisual, las oportunidades de representar algún personaje *queer* real o ficticio para personas con una identidad diversa son aún menores. Esto trae consigo una consecuencia positiva, en la medida en que se hace más fuerte la búsqueda de roles y producciones de este tipo y trae consigo una revolución que hace cuestionar ¿cómo son los referentes *queer* en las producciones audiovisuales? y ¿cuál es el impacto de estos personajes en la sociedad?

Palomino & Vázquez (2022) en su estudio sobre los modelos de representación de personajes señalan que “los personajes desarrollan gran parte de su personalidad a partir del entorno en el que se les coloca, lo que puede influir en la manera en que se desarrollan y, por ende, así son percibidos por los consumidores” (p.188). Esto es algo a considerar a la hora de construir un personaje *queer*, ya que parte de lo que se quede en la audiencia de él, será en favor del contexto político, social e inclusive emocional en el que se le coloque. Es por esto principalmente que los personajes con identidades *queer* pueden ser percibidos de muchas maneras, incluso dependiendo del tipo de contenido, ya sea serie, película, documental, programa de realidad u otro en donde se maneje.

En la historia de los primeros referentes *queer* en la televisión mexicana se suele ver que a los personajes se les trata de colocar en un entorno hostil, en donde son víctimas de diversas circunstancias discriminatorias, desde palabras, señas en doble sentido, ofensas sobre su aspecto físico, su expresión, manera de hablar, manerismos y un sinfín de aspectos que se han utilizado como estereotipo para encapsular la representación de una persona perteneciente de una identidad *queer*.

Todas estas características y estereotipos de los viejos programas han formado un pensamiento colectivo en la sociedad mexicana, del cual en la última década ha tratado de desapegarse la comunidad LGBTQ+. Ha luchado porque se les considere de manera digna y no se les juzgue bajo la misma línea a todos.

Suele pensarse que el espectador es un ente pasivo al observar un producto audiovisual, en realidad no lo es, sino que el observador interpretaría los múltiples signos que se le presentan, al grado de volverse un “traductor”, un “intermediario” entre su universo semántico y los significados que transcurren ante su mirada. (Iván & Calderón, 2020, p.73)

La sociedad mexicana ha traducido la representación de personajes *queer* en el país como un acto de homofobia. En sectores específicos de la comunidad, como las personas homosexuales, se ha incluido a todos en un concepto, dicho por la comunidad homosexual, “de pluma”; lo cual significa mantener estereotipadas a estas personas, desde el rechazo a lo tradicional o la profesión que ejercen hasta el cómo llevan su vida amorosa y sexual, las relaciones con su familia y con el resto de personas.

Es importante considerar que el modo en el que las historias y las personas con identidades diferentes son representadas en la pantalla varía mucho en la actualidad por la diversidad de plataformas y proyectos dirigidos por diferentes personas. Esto supone algo positivo, ya que mientras la televisión tradicional intenta ir a pasos más pequeños con la inclusión de narrativas nuevas y frescas para la sociedad joven de hoy en día, plataformas de *streaming* con los recursos y los discursos más abiertos a la libertad de expresión optan por tener contenido con carácter LGBTQ+ que incluya la visión *queer* no sólo en personajes secundarios, sino también en narrativas completas que giren en torno a la exploración y el descubrimiento de un individuo y su identidad.

Aquí lo relevante es conocer cómo lo están haciendo y cuáles son las diferencias respecto a los referentes anteriores. Camargo (2021) sugiere que “una manera de mejorar la situación es por medio de representaciones culturales más diversas y profundas, es decir, que trasciendan los estereotipos. Afortunadamente poco a poco van sucediendo” (p. 94).

Durante la última década, directores y productores mexicanos se han visto más preocupados en involucrar líneas de vida *queer* y personajes

con ideologías distintas a las tradicionales en sus proyectos. Netflix, la primera plataforma de *streaming* que llegó a México, ha apostado por crear producciones con personajes abiertamente *queer*, tal es el caso de series como *Desenfrenadas* (2020), *La casa de las flores* (2018), *Monarca* (2019) y el caso del especial de comedia *Zona Rosa* (2019), todas producidas en México.

El caso del cine *queer* mexicano no es tan afortunado, los largometrajes que relatan exclusivamente historias *queer* no reciben el mismo apoyo de parte de la audiencia. Esto puede ser una consecuencia directa de la baja promoción que tienen los proyectos, la inclusión de nuevos actores emergentes con roles distintos a los tradicionales o de la reducida oportunidad de proyección que cuentan este tipo de historias.

En los últimos cinco años se estrenaron en salas de cine comerciales solamente 16 largometrajes producidos que incluyen temáticas *queer*, lo que tan solo representa el 4% del total de películas mexicanas producidas en este periodo. Principalmente, estos proyectos tocan temas como la legislación sobre derechos de la población LGTBTTIQ+, violencia, activismo, conservadurismo, identidad de género y relaciones de pareja. No obstante, muchas de estas películas no pudieron llegar a salas de exhibición nacional o solamente tuvieron una gira en festivales limitada. (Castellón, 2022, párr.5)

El cine en México ha tenido una constante transformación a lo largo de los años. Destacan momentos de relevancia histórica, como el cine de oro mexicano en los años cuarenta; dado que fue el auge de la cinematografía en el país, comenzaron a contarse historias más versátiles, alejadas de las narrativas bélicas que tenían en tendencia países extranjeros, y aparecieron en pantalla personas comunes y corrientes representadas por actores reconocidos de la época.

El cine de ficheras transformó completamente la cinematografía mexicana al retratar historias de mujeres que vendían su compañía por dinero en los setenta. Temas tabúes en México, como el sexo, el erotismo y la feminidad, fueron explorados y representados, cuestionando la sociedad mexicana de esa década y poniendo sobre la mesa la interrogante de cuáles serían las próximas propuestas para las nuevas generaciones.

El denominado “nuevo cine mexicano” de hoy en día ofrece narrativas contemporáneas, explorando los ideales *queer* que rompen con lo tradicio-

nal, el feminismo, la lucha contra la hegemonía y el constante existencialismo joven. Es importante hacer conciencia de que ésta podría ser una nueva transformación para la historia del cine en México, que busca abordar el deseo, identidad y sentido de pertenencia joven actual, mismo objetivo que se buscó en las épocas cinematográficas del pasado.

Otra de las crecientes problemáticas del cine de diversidades en México es que la mayoría de estas historias son creadas para representar historias de hombres homosexuales. No es algo negativo, si bien ayuda a que se hable cada día más de ello, no se tiene en cuenta que hay historias dentro del espectro de las identidades queer que aún no se tocan con tanta facilidad, pero debería haber más visibilidad en torno a ello.

Buena parte de las películas se centran en la figura del varón homosexual que reproduce, en cierta medida, esa sexualidad hegemónica, y también porque históricamente han sido hombres quienes producen, dirigen y encuentran en la cuestión gay un espacio de experimentación y crítica ante una cultura fundamentada en el machismo. No obstante, cada vez aparecen más películas donde las mujeres y el deseo lesbiano ponen en la mirada de la sociedad mexicana su existencia y resistencia ante esta hegemonía masculina. (García, 2022, pp. 225-226)

Según datos del Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), del año 2017 al 2021 únicamente existieron 16 largometrajes estrenados con temáticas LGBTTTIQ+, esto no representó ni cerca del 10 % de los estrenos totales durante esos 4 años. Esta es una cifra preocupante; aunque ahora las juventudes tienen más acceso a niveles de representación en plataformas, en el caso del cine es mucho menor debido a las dificultades ya mencionadas. Lo que trae consigo que este contenido no llegue a tantas personas, considerando que muchos de estos estrenos son de fácil acceso mediante su proyección en sitios de acceso a bajo costo o gratuito.

Metodología

Para fines de investigación, se decidió utilizar la metodología de Victor Papanek, que propone construir un proceso con base en la manera como el diseño cumple su propósito, transforma el ambiente y al hombre mismo. Para esto existen tres fases muy importantes. La primera es la descripción

de la necesidad para resolver un problema, remite a cuál fue la necesidad de la investigación y cómo se identificó.

Esta investigación en particular surge a partir de la creciente inquietud de los jóvenes mexicanos por la búsqueda de su identidad (específicamente jóvenes con identidades *queer*) y de cómo esta indagación está relacionada con los referentes que encuentran en los proyectos audiovisuales mexicanos contemporáneos, ya que es importante observar y analizar el modo en el cual estos personajes son representados para el consumo del público joven y cómo es percibido por la misma audiencia.

Lo anterior surgió a partir de la observación cotidiana como estudiante a lo largo de la licenciatura, esto me permitió tener conservaciones¹ de análisis sobre el tema con otros jóvenes de entre 18 a 25 años y encontrar esta problemática de origen social.

La segunda fase, definición de este aspecto del comportamiento de resolver problemas (creativo), refiere a cómo se recolectó la información, las distintas técnicas que se emplearon y las características que esto requería. En este sentido, se realizó un análisis de dos cosas: la percepción joven sobre los referentes *queer* en proyectos mexicanos y la representación de éstos mismos en obras contemporáneas mexicanas, como el modo en el que se presenta el personaje o el rol que desempeña en el proyecto. Lo anterior, mediante dos métodos de recolección y análisis de información.

El primero, enfocado a la percepción joven sobre los referentes *queer* en proyectos mexicanos. Se realizó una serie de entrevistas semiestructuradas a jóvenes de entre 18 y 25 años, que se autodenominan como personas con una identidad *queer*/LGBT+.

Esto permitió conocer su percepción en tres aspectos de la entrevista; el primero, enfocado en la relación y conocimiento del entrevistado con diversos términos importantes para los siguientes dos aspectos de la entrevista. El segundo estuvo dirigido a señalar los referentes que tiene el usuario con personas *queer* en producciones audiovisuales contemporáneas. Y el tercero estuvo centrado en construcción de personajes populares específicos en diversas tramas mexicanas actuales que pueda analizar el usuario y dar su opinión. Este último apartado de la entrevista es el más relevante, puesto que está directamente relacionado con la experiencia visual, en la que se muestra una escena al entrevistado y a partir de ella, se conoce su opinión.

El segundo método de recolección partió del análisis de algunos personajes contruidos con identidades queer que son parte de producciones actuales —mismas que fueron presentadas en algunas escenas claves en las entrevistas— y los cuales son referentes directos para los jóvenes por el alcance que tienen los proyectos (plataformas de *streaming*, TV abierta, creadores de contenido de entretenimiento).

Particularmente, se analizaron aspectos relacionados con ¿cómo es la participación de este personaje con la trama?, ¿cómo se representan los personajes (bajo qué narrativa)? y ¿por qué este personaje es relevante en la historia o el/la protagonista(s)? Lo anterior, con el objetivo de tener un contexto superficial y breve del nivel de representación y compararlo con las respuestas de los entrevistados.

Finalmente, la tercera fase de la metodología, sugerencias de algunos métodos que permitan la resolución de problemas, consiste en triangular la información de los anteriores métodos de recolección de información. La finalidad es obtener resultados que confirmen o no el objetivo de la investigación. Se tomó en cuenta la saturación de respuestas similares en las entrevistas para considerar la información más interesante de cada pregunta.

Esta última fase es de mucha importancia, ya que permitió discutir a profundidad muchos aspectos básicos para la investigación, a partir de las respuestas de los entrevistados. Conocer su opinión y percepción de cada una de las preguntas se relaciona directamente con lo previamente abordado en esta investigación en cuestiones de identidad, pertenencia, representación y sentido cultural en México.

Resultados

Debido a que el carácter de la investigación tiene un enfoque totalmente cualitativo, los resultados obtenidos tienden a formar parte de un análisis exhaustivo y una presentación de los mismos en función de que puedan interpretarse correctamente y puedan ser consultados con facilidad. Para comenzar, hay que aclarar que la investigación tuvo dos análisis importantes, el primero hace énfasis en encontrar particularidades superficiales en algunos personajes respecto a su nivel de representación, que son tomados en cuenta para la segunda parte del análisis. Se analizaron específicamente tres representaciones en productos audiovisuales.

El personaje de Manuel en la serie *El secreto del río* de Netflix, dirigida por Ernesto Contreras, Alba Gil y Alejandro Zuño. Es una propuesta audiovisual diferente, que aborda la historia de Manuel, un niño de entre 11 y 13 años que comienza a notar que es diferente a todos los niños a su alrededor por sus gustos, formas de hablar, vestir, etc., suele tener contacto con las muxes en un pueblo de Oaxaca, al que es enviado con su abuela por algunos problemas familiares. Ahí, emprende un viaje lleno de dificultades hacia la búsqueda de su propia identidad, como una infancia queer.

Manuel, dentro de la historia, se declara como una persona con una identidad *queer*, con el paso del tiempo, él cuenta que se identifica como una mujer trans de nombre Sícaru. Mientras es abordada la infancia de Manuel, se presenta su contexto sociocultural, el cual está rodeado de gente que lo discrimina, lo juzga por con quien se alía y lo relega de sus contemporáneos al ser visto como una “mala influencia”. Al mismo tiempo, su abuela y las muxes del pueblo, quienes lo ven como un niño indefenso y confundido sobre sí mismo, lo orientan a ser quien es, sin miedo a que los demás traten de cambiarlo y hacerle daño.

Él se percibe a sí mismo como una persona valiente, que sigue sus ideales y busca perseguir sus sueños y encontrarse en el camino de la vida sin importar quién lo apoye y cómo lo haga. Funge como el protagonista de la historia, que más tarde se convertirá en una chica trans y transforma la manera de ver de un pueblo después de varias dificultades que ponen en riesgo su vida.

Los entrevistados observaron una escena donde Manuel y su amigo Erik establecen un diálogo sobre cómo se siente Manuel; él manifiesta tener miedo al confesarle a Erik que se siente distinto, diferente a todos en muchos aspectos. Los entrevistados en sus respuestas afirmaron que la escena está contada de manera genuina, ya que en la infancia, no se entiende por qué una persona tiende a sentirse diferente a los demás en aspectos más complicados de los que puede manejar un niño a esa edad. Cosa que refiere textualmente Manuel en la escena.

Otro aspecto a resaltar es que los entrevistados consideran que esta escena sugiere un punto de reflexión muy importante en la trama, por cómo se aborda la escena y los personajes que la integran. Además de ser un “ejemplo de información para las nuevas generaciones”, dicho textualmente por uno de los entrevistados.

Por otro lado, la segunda representación es sobre el personaje de Alex, en la serie *Nadie nos va a extrañar*, dirigida por Catalina Aguilar Mastretta y Samuel Kishi Leopo en Amazon Prime. Es un joven que está cursando el último año de secundaria y que, de la mano de su grupo de amigos, se involucra en una serie de problemas típicos de una secundaria mexicana en los años ochenta. Esto sin mencionar que, mientras trabaja, conoce a un chico, quien por primera vez le hace sentir cosas que él no termina de comprender, busca estar más tiempo con él sin saber porqué, y al mismo tiempo resolver los problemas que él y sus amigos enfrentan en la escuela.

Alex dentro de la serie, nunca se llega a declarar abiertamente con una identidad *queer*; debido a su edad y su corta familiaridad con el tema, la serie no termina de aclarar cómo se define a sí mismo. Sin embargo, algunas escenas de la producción dejan ver esta serie de conflictos con los ideales tradicionales ya establecidos en el personaje, los cuales quiere romper para buscar una respuesta a sus sentimientos por esta nueva persona.

A lo largo de la historia, se da a conocer un poco de la historia de Alex, un chico muy allegado a su familia hasta la pérdida de su madre; lo cual lo convierte en una persona que replantea sus valores y se vuelve algo solitario y reservado para compartir sus sentimientos. A su corta edad, trabaja junto con su hermana menor en el negocio familiar, un videocentro en donde conoce a Rafa, un joven unos años más grande que él, quien con su hospitalidad en el trabajo lo comienza a confundir sobre quién es y por qué siente algo nuevo hacia él.

Con su familia y amigos, a lo largo de este proceso se siente seguro, sus amigos lo apoyan y en la escuela, aunque suele tener problemas, es la persona que logra una negociación justa para sus amigos en contra de quien quiere abusar de ellos. Su hermana no es tan cercana a él; sin embargo, se preocupan el uno por el otro y es una pieza clave para que Alex pueda abrirse a sentir algo nuevo.

Se percibe a sí mismo como una persona muy valiente, sabe que ha perdido mucho a su corta edad y quiere mantener a sus amigos y su familia unidos y cerca de él; son su mayor círculo de apoyo y busca protegerlos a toda costa. En la trama es un coprotagonista que asume el rol de resolver los problemas con otras personas en la escuela para su grupo de amigos, los mantiene a salvo y es más cercano al protagonista después de ayudarlo en una pelea escolar.

Para la investigación, los entrevistados observaron una escena en donde Alex, al final de la trama, logra presentar a Rafa con sus amigos y le da un beso, comenzando a aclarar sus sentimientos hacia él después de una serie de eventos adolescentes. Los entrevistados consideraron en su totalidad que la representación durante la escena es muy natural, nada estereotipada y muy cercana a la realidad, tan cercana incluso que no se siente que sea algo totalmente destacado para la trama de la historia, como lo sería en otras series o películas.

Manifestaron sentir mucha felicidad al observar la escena, debido a que el personaje de Alex logró aclarar sus sentimientos y sentirse seguro en un espacio para hacerlo. Esta idea se veía reforzada con la inclusión de algunos ejemplos personales en las respuestas, en donde mencionan haber pasado por alguna situación similar.

También añaden que esta escena en particular les parece muy relevante de mostrar al público, porque afirman que ésta es la manera en la que deberían ser tomadas las situaciones parecidas en la vida real. Algunos entrevistados afirman que “una serie para adolescentes y adultos jóvenes como ésta influye significativamente en la búsqueda de quienes somos”.

La tercera representación analizada presenta a Patricio “Pato”, en la serie *La casa de las flores*, en su tercera entrega, dirigida por Manolo Caro en la plataforma Netflix. Patricio es un adulto joven de aproximadamente unos 20 a 22 años de edad, que en los años setenta forma parte de un grupo de amigos jóvenes adinerados de la Ciudad de México. Juntos enfrentan una serie de disputas amorosas y familiares bastante complicadas debido a los prejuicios y reglas sociales de esa época.

En esta entrega, Patricio es un personaje del pasado de la historia central, quien tiene las respuestas a algunas problemáticas que repercuten en la actualidad de la trama. Él está enamorado de un chico de su misma edad llamado Agustín, quien está obligado a casarse con una de sus mejores amigas, en un trato previamente arreglado por sus familias; sin embargo, ambos saben que se aman y quieren estar juntos, aunque sus familias no lo sepan.

“Pato” en la serie se identifica como una persona abiertamente *queer*; es un hombre homosexual que tiene aventuras con hombres y mujeres de la mano de las drogas, el alcohol y la clandestinidad de la época para las personas *queer*. En su grupo de amigos es aceptado y bien recibido, nunca es cuestionado sobre su sexualidad y para ellos es muy normal que Pato sea

una persona con tendencia a lo femenino, delicado y divertido. Su relación con Agustín no se deja clara a lo largo de la trama, toda vez que no se sabe si en realidad son una pareja seria a escondidas de los demás o únicamente tienen una relación casual de amor, debido a las circunstancias sociales.

Es importante también analizar un poco sobre el personaje de Agustín, quien es forzado a conocer a la mejor amiga de Pato con su familia para casarse. Él vive su homosexualidad en secreto, la única persona que sabe de ello es Pato, y no permite que en público lo vean con él. Para los demás es una persona muy reservada, tímida y heterosexual, esto lo aclara más adelante en la trama.

El contexto social de Patricio se puede conocer a partir de conversaciones que tiene con su mejor amiga, considerando que, al ser un personaje secundario en la trama, no se cuenta mucho acerca de su familia. Suele salir mucho de casa, escapar de viaje con sus amigos, estudiar, ir de fiestas a discotecas clandestinas y tener romances efímeros con algunos hombres que le atraen, mayores a su edad.

En la trama se percibe a sí mismo como una víctima de las circunstancias, aunque la relación con sus amigos es muy estrecha, en realidad suele tener muchos enfrentamientos con ellos debido a que con frecuencia pone sus intereses románticos con las personas por encima de su amistad. Eso no afecta en particular el sentir de sus amigos hacia él, manejan con bastante madurez los sentimientos de Patricio, saben que es difícil para él ser una persona abiertamente homosexual en la época y lo apoyan en las ocurrencias que puede llegar a tener para salir a divertirse. Patricio siempre aprovecha esta situación para alentar a sus amigos a experimentar, permitirse ser diferentes y no sólo juzgar a los demás por su manera de pensar, vestirse, relacionarse y convivir.

Exclusivamente para la investigación, se le solicitó a un grupo de personas, mediante una entrevista, mirar una escena en donde Patricio es el eje central de la misma. En esta secuencia, Patricio está en una fiesta de Año Nuevo divirtiéndose con amigos de su cercanía y algunos jóvenes más; por un disgusto con su mejor amiga sobre Agustín, Patricio alcoholizado decide acercarse a él y declararle su amor frente a muchos amigos de Agustín. Esto provoca que, tras una serie de actos violentos, Agustín termine con la vida de Patricio a las afueras de la fiesta, con la intención de evitar que descubrieran la verdad entre ellos, por el miedo y la angustia que esto le generaba.

Los entrevistados dijeron sentirse con dolor, miedo y angustia al terminar de ver la escena. Pese a que muchos de ellos no conocían el contexto completo de la secuencia, todos aseguraron empatizar en algún momento con los personajes, al ser algo que forma parte de su propia experiencia.

Me identifico con el miedo de que la gente conozca esta parte de nosotros, es algo que llegamos a ocultar porque no está socialmente aceptado. Han estado cambiando las cosas pero no del todo. La escena cumple su objetivo y es importante mantenerlo de esta manera, no endulzarlo, ya que es una realidad para personas que vivieron y viven al día de hoy. (Anónimo, comunicación personal, 25 de septiembre de 2024)

También aseguran que es fundamental llevar escenas como éstas, desarrolladas en una trama normal, al ojo público, mediante plataformas, siendo que por este medio se fomenta el entendimiento y empatía con la situación que viven muchas personas, las cuales son privadas de su vida, por el miedo y desconocimiento de la situación sobre las personas queer en México.

Ayuda mucho a personas que no nos comprenden desde dentro a darse cuenta de las cosas que tenemos que pasar y sufrir, que se cumpla ese objetivo de reflexionar sobre lo mucho que nos hace daño los estereotipos y los prejuicios. Creo que el mensaje principal es dar visibilidad a que tanto daño nos hacen los prejuicios y los estereotipos a nuestra comunidad, reflejándolo desde nuestra misma comunidad siendo algo impuesto por la sociedad. (Anónimo, comunicación personal, 23 de septiembre de 2024)

Los entrevistados también manifestaron sentir necesaria la representación de una escena tan realista y dolorosa como ésta; les hizo recordar su paso por la historia como personas que transformaron su pensamiento, además consideran que el representar realidades no tan bonitas para el ojo público también ayuda a empatizar con su lucha.

Al mismo tiempo, se les cuestionó si creen que esta secuencia ayudaría a forjar una identidad *queer* entre los más jóvenes y por qué lo creen de esta manera. Algunos mencionaron sentir que el objetivo de estas escenas no es forjar una identidad como tal; sin embargo, a una persona joven

también podrían servirle como una manera de entender mejor su entorno, conocer la lucha de personas que están relacionadas con la búsqueda de su identidad y conocer su historia.

Esta escena en específico creo que puede ayudar mucho a entender de dónde venimos, aunque son cosas que quizá ya no son tan frecuentes como lo eran antes, siguen estando muy presentes, sigue habiendo crímenes de odio y es importante reconocer a las juventudes el daño que nos provoca y al mismo tiempo ayudarlos a no permitir que siga pasando. (Anónimo, comunicación personal, 25 de septiembre de 2024)

Durante las entrevistas, se abordaron generalidades sobre la identidad, el término *queer* y LGBTIQ+ y algunos niveles de representación en lo personal de cada entrevistado. Algunas de las preguntas y respuestas más relevantes con sentido en esta investigación serán presentadas a continuación.

Para conocer a qué edad normalmente una persona comienza a preguntarse sobre su identidad y a dónde pertenece, se solicitó a los entrevistados que respondieran a la pregunta: “¿a qué edad comenzaste a preguntarte sobre tu identidad?”. Esto generó una respuesta del 49 %, afirmando que comenzaron a tener contacto con esa pregunta entre los 12 y 15 años de edad.

Por otro lado, respondieron si ellos/as eran conocedores del término “*queer*”, a lo que la totalidad de los encuestados respondieron que sí, pero ninguno tuvo la claridad en su respuesta al 100 %. Tardaban en contestar la pregunta y les era difícil establecer una conexión de ideas. Algunos consideraron que, aunque era un término que ya llevaba tiempo siendo conocido, retomó fuerza en estos últimos años y que no era tan diferente del LGBTIQ+.

Además, en su totalidad respondieron tener familiaridad con el concepto de la representación en los medios audiovisuales. Específicamente en el caso de representación *queer* aseguraron sentirse más incluidos en el tema; por otro lado, no están satisfechos del todo con la frecuencia en que son representadas estas identidades.

La mayoría de los entrevistados sugiere que, en la generalidad, la cultura mexicana ha influido en la manera en que se representa a las personas

queer de forma negativa; prevalecen muchos estereotipos y bromas que las personas consideran normales. También afirman que esto ha ido cambiando con el paso del tiempo, a pesar de ello hacen hincapié en que falta mucho por hacer.

Considero que antes esa representación era estereotípica y usualmente se tocaba con fines de humor, para reírse sobre dicha comunidad. Aunque actualmente se ha tomado más en serio esta representación, los estereotipos aún persisten. (Anónimo, comunicación personal, 25 de septiembre de 2024)

En la entrevista, se les solicitó mencionar algunos ejemplos sobre representación *queer* en alguna obra audiovisual. Todos los entrevistados dieron al menos un ejemplo de alguna producción extranjera, y algunos no pudieron dar ejemplos sobre proyectos mexicanos. Algunos únicamente conocían personajes de TV famosos o activistas LGBTQ+, pero ninguno remitió a algún productor, director o cineasta mexicano que relate historias LGBTQ+.

Adicionalmente, los encuestados en su totalidad afirmaron tener plataformas de cine y *streaming* para consumir contenido con temática LGBTQ+. Algunas de las series o películas más mencionadas por los entrevistados fueron *Pose* (2018) en Disney+, *El Secreto del Río* (2024) en Netflix y *Euphoria* (2019) en Max (antes HBO Max).

Por último, la totalidad de las personas entrevistadas, afirmaron haberse identificado con algún personaje en el pasado, de alguna serie, película o documental que miraron en su proceso de autodescubrimiento. Algunos lo relacionaron con su proceso de “salir del closet”, otros con su manera de ser, de actuar o de relacionarse con los demás.

La totalidad de las encuestas fueron realizadas a lo largo de una semana, con una saturación de personas entre los 18 y 25 años con una identidad autodenominada *queer*/LGBTQ+, de manera semiestructurada, permitiendo conocer más a fondo aspectos particulares en la opinión del entrevistado en algunos aspectos de la entrevista.

Discusión

Con la información contenida en esta investigación, se puede encontrar una serie de hallazgos significativos para el mundo del diseño y la ética con la que los creadores y productores de contenido se pueden dirigir en el futuro de los proyectos audiovisuales en México.

Parte de esto es el análisis que se llevó a cabo de algunas representaciones contemporáneas, abordando particularmente el caso del personaje de Manuel en la serie *El secreto del río*. Es una aportación muy importante para el mundo de las producciones audiovisuales con temática LGBTQ+, ya que no solamente se presenta a una infancia con tendencia a una ideología *queer*. La serie se encarga de hacer énfasis en que lo que quiere reflejar Manuel en su discurso no es que le gusten hombres o mujeres, sino que quiere sentirse comprendido por su alrededor; no sabe quién es, qué siente, por qué lo siente y por qué nadie lo comprende más que las personas que son diferentes, en el caso de las muxes.

Él ve en ellas una representación directa de que está bien ser diferente; así mismo, se vuelve una doble representación para el espectador, en donde una infancia, comienza a descubrir su identidad, y con el paso del tiempo, entiende que es una mujer trans, también representada en la pantalla de manera real y con situaciones muy naturales.

A lo largo de las primeras dos representaciones, tanto en el caso de Manuel como en el caso de Alex, de *Nadie nos va a extrañar*, el contexto sociocultural en el que se desenvuelve el personaje es una variante muy importante para que comience a cuestionar su identidad. Ambos personajes se sitúan en contextos que los retan ante la discriminación. Tienen un fuerte lazo familiar, el cual se comienza a ver afectado cuando ellos empiezan a romper sus ideales.

Es importante observar esto porque, como ya se mencionó, una de las principales causas por las que las personas tienden a alejarse de su núcleo social, es por el miedo al conflicto en contra de su nueva forma de ver el mundo. Esto ejemplifica la manera en la que el cambio de los hábitos tradicionales afecta a uno mismo y a su contexto sociocultural, dicho por Mammoliti, en *Psicología al desnudo* (2022).

La escena observada por los entrevistados sobre Manuel resulta un ejemplo de información para las nuevas generaciones. Esto significa que el nivel de representación que logró el personaje de Manuel como una in-

fancia que está en su proceso de descubrimiento llegó de una manera muy satisfactoria, natural y no forzada para el público que la analizó, considerándola un punto de partida que una persona más joven podría entender y en la que se vería reflejado. Éste es el principal objetivo de un comunicador visual: transmitir el mensaje de manera clara y correcta hacia un espectador, en este caso, tan difícil como lo es un adolescente.

Sucede algo muy similar en el caso de la escena de Alex, en donde el mensaje que pretende hacer llegar al espectador es el de sentirse libre y seguro en un espacio donde se pueda desenvolver y ser él mismo, sin los prejuicios que rodean a una persona que comienza a entender que puede ser diferente, amar diferente y pertenecer a otra parte de la sociedad. Rompe todos sus ideales y logra hacerlo gracias al apoyo que tiene en su círculo cercano.

Sucede algo muy particular en el caso de la tercera representación; mientras las personas entrevistadas manifestaron sentimientos de alegría, emoción, y felicidad en las anteriores, en esta última mencionaron sentirse con dolor, angustia y tristeza. Esto llega a ser evidente por el tono de la escena mostrada, que es mucho más fuerte; esas respuestas hablan de que el producto audiovisual logró crear una diferencia de sentir muy evidente.

Ello resulta positivo, es decir, provocar sentimientos en un espectador hace que la secuencia sea más impactante, así puede ser asociada específicamente con alguna emoción ya conocida, lo cual mejora el nivel de empatía y entendimiento que puede llegar a tener un individuo con la producción.

Lo anterior implica un mensaje muy fuerte enviado a través de un contenido audiovisual, no sólo para espectadores que en este momento pueden comprender la importancia de una secuencia tan fuerte como lo es el asesinato del personaje de Patricio, sino para una audiencia más joven que no tiene aún la información suficiente para contextualizar cómo era ser una persona diversa en el contexto del México de los años setenta y la pueda encontrar por medio de una secuencia como ésta.

Esto también contextualiza en espacio y tiempo un momento específico de la historia, función en la que también destaca el diseño y la producción audiovisual. Aunque en la actualidad ya son menos los casos en el que este tipo de actos suceden, siempre es muy importante que una persona que está descubriéndose conozca también parte del pasado que forjó las oportunidades y la información que se tienen hoy en día.

Es relevante considerar que, en las representaciones que fueron objeto de análisis para esta investigación, se utiliza un lenguaje bastante simple, esto es un punto a considerar para un creador visual, ya que los mensajes de las narrativas LGBTQ+ llegarán a adolescentes entre los 12 y 15 años de edad de distintos contextos socioculturales.

En palabras simples, no todos los jóvenes conocen del tema o se han preguntado en específico alguna situación sobre la narrativa, por lo que se tiene que hablar de la manera más natural y en un nivel en el cual pueda entenderlo cualquier persona por más joven que sea. Introducir a las personas a algunos aspectos específicos sobre el lenguaje *queer* y lo que esto significa sería de mucha ayuda para las nuevas identidades jóvenes que están en búsqueda de información. Aún hoy en día no se tiene el conocimiento necesario sobre el término *queer* y a lo que se refiere.

El análisis de las respuestas obtenidas, específicamente relacionadas con estereotipos y representación mexicana de ellos, se vuelve un tema muy importante a discutir; todas las personas entrevistadas encontraron al menos una figura en la que se vieron representados de manera oportuna y realista, desde el respeto a su nueva forma de pensar.

Sin embargo, en su totalidad consideran que las reproducciones estereotipadas en México hace unos años resultan muy problemáticas e inseguras a la hora de abordarlas. Consideran que este tipo de representaciones estereotipadas han influido directamente en lo que la sociedad piensa de un sector de la población en específico, el sector *queer* y LGBTQ+. Replicaron haber tenido problemas en su familia nuclear y amigos cercanos al tratar de romper con estas ideas que la televisión mexicana y las malas representaciones de personajes *queer* en el cine, trajeron para la sociedad mexicana de hace unas décadas.

Esto está directamente relacionado con la ética que tiene una persona creadora de contenido, no sólo de plataformas de *streaming*, sino también en redes sociales, blogs, festivales locales y otros. Hoy la importancia que tiene una imagen o un medio audiovisual para la sociedad es más fuerte de la que se tenía en el pasado. Una mala representación puede influir directamente en cómo la sociedad ve a algún sector de la población, y esto fue lo que sucedió al representar a personas LGBTQ+ como una broma, un objeto de burla y el estancamiento en el pasado.

La ética de un comunicador visual y el cómo maneja la narrativa de un personaje están directamente relacionadas, son los referentes más cercanos para un sector poblacional que consume tal contenido. Los espectadores remiten a los mensajes visuales como la única verdad que existe de las narrativas presentadas, esto puede jugar en contra al hacerlo de manera negativa, provoca que no haya reparo en investigar o llegar más allá de lo que se ve.

Por último, es necesario mencionar que algunas personas entrevistadas se sintieron relativamente inconformes con las escenas mostradas, todas representaban en su mayoría a un personaje hombre y homosexual. Esto se relaciona con lo que mencionaba Iván García (2022) en el anuario estadístico de cine mexicano del 2021, haciendo aún más evidente una de las principales problemáticas que tienen los contenidos LGBTQ+, la falta de representación no solamente de la ideología queer, sino de más modelos de vida relacionados con la orientación de una persona, sino también en relación a lo que siente, a lo que piensa y cómo se encuentra a sí misma.

Conclusión

La representación *queer* en México, aunque es un ámbito de análisis social está también relacionado con la investigación académica en el diseño y la comunicación visual. Muchas producciones en el México del pasado apostaron por utilizar los estereotipos e inseguridades de un grupo de personas para crear una mala conciencia sobre lo que ser queer significaba. El poder de las imágenes en la actualidad es mucho más fuerte, son capaces de transformar pensamientos para el bien social; son fundamentales para cambiar la perspectiva en favor de los derechos de una comunidad.

Hoy por hoy, las juventudes están creciendo en un país donde se busca romper diversas ideologías tradicionales y se cuenta con la participación de personas que abordan este tipo de temas con mayor sensibilidad y conciencia de lo que un mensaje visual puede generar en la sociedad. Su difusión hará que las personas se sientan cada día más seguras y más orgullosas dentro de la sociedad mexicana.

Sin duda, los nuevos proyectos audiovisuales apoyados por mentes mexicanas están transformando la manera en que la sociedad ve no sólo a

las identidades diversas, sino también a muchos sectores poblacionales que han sido desplazados históricamente y a los cuales se les invisibilizó de la pantalla durante mucho tiempo.

En general, esta investigación y el pensamiento a conciencia sobre el apoyo a la producción mexicana hará que con el tiempo también se genere una conciencia para visitar espacios que apoyen este tipo de producciones y sean de mucha importancia para que un país cambie su pensar colectivo.

Además, visualmente va a transformar la riqueza y diversidad de narrativas que puedan ser puestas en la pantalla, transformará el modo de ver el cine y la producción mexicana de insuficiente a una que aporta a la transformación y enriquecimiento como sociedad. Los creadores y comunicadores visuales tienen en sus manos la oportunidad de transformar la mirada de toda una sociedad ante cualquier tema, es su decisión conducirla hacia el bien.

REFERENCIAS

- Camargo, L. V. (2021, diciembre). Entre el estereotipo y la invisibilidad: representaciones lésbicas/queer en telenovelas colombianas. *Revista Comunicación*, 1(19), 77-96. <http://dx.doi.org/10.12795/Comunicacion.2021.i19.05>
- Castellón, M. (2022, June 6). ¿Cómo ha avanzado la representación LGBT en el Cine Mexicano? *Fuera de Foco*. <https://fueradefoco.com.mx/noticias/cine-mexicano-y-diversidad-sexual/>
- García, G. I. (2022). *Anuario estadístico de cine mexicano 2021*. IMCINE. <https://anuariocinemx.imcine.gob.mx/Assets/anuarios/2021.pdf>
- Herrera, C. (2016, Marzo). Sexualidad Queer: gente “rara” y amores diversos. *Revista de Estudios de Juventud*, 111(Instituto de la Juventud), 57-74. <https://www.injuve.es/observatorio/salud-y-sexualidad/revista-de-estudios-de-juventud-111-jovenes-e-identidades>
- García Calderón, G. I. (2020, septiembre 16). MIRADAS SOBRE LO “QUEER”: CINE Y REPRESENTACIÓN. *La ventana. Revista de estudios de género*, 6(51), 53-86. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_art-text&pid=S1405-94362020000100053

- Mammoliti, P. (2022, 02). Hábitos e identidad: cómo transformar tu vida. *Psicología al Desnudo*. <https://open.spotify.com/episode/3e9HH5it-6TQe1DqTrMtxLu?si=c30fb83c23d94da4>
- Ortega Maya, M. (2024, Enero). *El proceso de construcción de la identidad en los jóvenes que habitan la Ciudad de México con la transformación en el siglo XXI de los principales agentes de socialización: la familia y la escuela*. Universidad Nacional Autónoma de México. https://tesiunam.dgb.unam.mx/F/V29FL7ISY19N1QANIF8C13M49D-T6PP7HYLEUC4CAHPMXBFDAML-17547?func=full-set-set&set_number=111947&set_entry=000001&format=999
- Palomino, S., & Vázquez, J. C. (2022, Marzo 31). Modelo de representación de personajes lgbti+ en contenidos audiovisuales. *Revista de Ciencias Sociales*, IV(174), 185-205. <https://www.redalyc.org/journal/153/15372527012/html/>
- Secretaria de Derechos Humanos Argentina. (2017, December 15). *Queer: rompiendo las categorías*. Argentina.gob.ar. <https://www.argentina.gob.ar/noticias/queer-rompiendo-las-categorias>
- Torres, C. (2022, June 24). *Registra avances del movimiento LGBTQ+ en el reconocimiento social*. DGCS Unam. https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2022_524.html
- Zambrano, J. (2010, Septiembre 9). Sobre Foucault y la teoría queer - Por: José Zambrano. *Aporrea*. <https://www.aporrea.org/ideologia/a107659.html>



Atribución-No Comercial-Sin Derivadas
Permite a otros solo descargar la obra y compartirla con otros siempre y cuando se otorgue el crédito del autor correspondiente y de la publicación; no se permite cambiarlo de forma alguna ni usarlo comercialmente.