

Ciudades invisibles II
Berenice Rodríguez Ramírez

Correlación incluyente del Diseño para gestión de la sostenibilidad en los Museos con la comunidad.

Inclusive correlation of Design for sustainability management in Museums with the community.

Rocio Nohemi González Guadarrama
Sandra Alicia Utrilla Cobos
Luis Alejandro Escamilla Hernandez*

Resumen

La preservación sostenible del patrimonio cultural Museístico, promover la comprensión del público y su participación, requiere de esfuerzos multidisciplinarios que se entrelazan a partir de la visión congénita, proyectual e incluyente del Diseño. Representadas mediante tecnologías sostenibles, se sugiere la oportunidad para trabajar en relaciones públicas, con la finalidad de percibirla como acción activa de la Institución, permeando en la reputación e invitando a la comunidad a adoptar criterios de una filosofía sostenible.

El objetivo de la investigación, diagnosticó condiciones físicas del inmueble, con apoyo de un análisis técnico-estructural, a fin de proponer estrategias bajo el enfoque del Diseño que permitan que la Institución mo-

Autores adscritos a la Universidad Autónoma del Estado de México.

Fecha de recepción: abril 2024
Fecha de aceptación: octubre 2024
Versión final: diciembre 2024
Fecha de publicación: enero 2025

difique aspectos relacionados su gestión, ahorrando recursos y que al ser una institución exponente de patrimonio a la sociedad, genere réplica en el comportamiento de ésta. La metodología utilizada fue la “Gestión de la sostenibilidad en Museos” por parte del International Council of Museums (ICOM), siendo marco de gestión adaptado a contextos y necesidades específicas; dicha metodología sostiene cuatro ejes: personas, planeta, beneficios y realización de un programa sostenible; desarrollándose a través de seis pasos. Como caso de estudio se implementó el Museo de Bellas Artes Toluca, inmueble catalogado como monumento histórico por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) en 1945.

Finalmente se concluye una discusión sobre la propuesta de mejoras al Museo, desde la perspectiva multidisciplinaria en función del objetivo. Esta propuesta, se pretende sea proyectable y escalable.

Palabras clave: Diseño, Estrategia, Multidisciplinaria, Patrimonio, Responsabilidad social

Abstract

The sustainable preservation of museum cultural heritage, promoting public understanding and engagement, requires multidisciplinary efforts interconnected through the congenital, projectual, and inclusive vision of Design. Represented through sustainable technologies, this approach suggests an opportunity to enhance public relations, aiming to perceive it as an active action of the Institution, influencing its reputation and inviting the community to adopt criteria aligned with a sustainable philosophy.

The research aimed to diagnose the physical conditions of the building, supported by a technical-structural analysis, to propose strategies under the Design approach that enable the Institution to modify aspects related to its management, save resources, and, as a representative of cultural heritage to society, foster replicable behavior within the community. The methodology used was the “Sustainability Management in Museums” framework by the International Council of Museums (ICOM), an adaptable management model tailored to specific contexts and needs. This methodology is based on four pillars: people, planet, profit, and the implementation of a sustainable program, developed through six steps.

The case study focused on the Museo de Bellas Artes Toluca, a building classified as a historical monument by the National Institute of Anthropology

and History (INAH) in 1945. Finally, a discussion concludes with proposed improvements to the Museum from a multidisciplinary perspective aligned with the objective. This proposal aims to be scalable and applicable in other contexts.

Keywords: Design, Strategy, Multidisciplinary, Heritage, Social Responsibility

Introducción

La globalización es un fenómeno que nos ha impuesto distintas formas y estilos de vida. Peter J. Tylor lo menciona como la nueva sensibilidad ecológica, la reflexión que deriva de estas trata de transmitir el mensaje a la comunidad para conscientizar sobre las consecuencias. En tiempos de modernidad consumista las perspectivas sociales tienen que determinar nuevos rumbos a seguir, menciona que este “movimiento ecológico” ha desencadenado una dinámica de masas con millones de seguidores alentando el replanteamiento de las prioridades económicas y sociales.

La participación del Diseño recae en la visión incluyente donde interactúan diversas disciplinas. Dentro del presente trabajo convergen el Diseño, la Mercadotecnia y la parte técnica de la Ingeniería, cada una abordada desde la perspectiva proyectual, técnica y sistémica del Diseño en beneficio de la institución, la aplicación del estudio está ejecutada dentro del sector cultura en Instituciones que corresponden a este tópico, específicamente en Museos con tendencia a que la propuesta sea replicable de acuerdo a características particulares de cada uno de estos.

La visión congenita que se deriva del Diseño como una disciplina incluyente, permite la asertividad de estrategias que se propongan implementar, la innovación en las diferentes dimensiones de la organización y sus procesos de creación deben contribuir al cumplimiento de los objetivos tomando en cuenta el contexto y su posición dentro del mercado. La introducción de factores sustentables dentro de la cultura puede parecer fácil, sin embargo, enfrenta diferentes problemas a la hora de compartir esta filosofía con la comunidad, donde, es necesario incorporar herramientas que permitan que la sociedad se apropie del mensaje y lo replique en su vida diaria.

La aplicación de un plan sostenible debe contribuir a la conservación del patrimonio en estas instituciones asegurando el mantenimiento a largo plazo en la representación de una infraestructura interpretativa y la revisión consecutiva de sus contenidos interpretativos. Esta gestión debe ser planificada y desarrollada conscientemente bajo la visión objetual de diferentes colaboradores con un mismo propósito.

Diseño disciplina incluyente. Perspectiva tridimensional

Al mencionar una visión tricotómica que converge en la participación del Diseño se destaca la importancia de hacer propuestas que contribuyan a las necesidades reales de los usuarios. Ken Robinson, 2005 menciona que la capacidad de innovación y adaptación pasa de ser una actividad creativa a ser competitiva y sostenible que ya no es un lujo sino una necesidad. En este contexto la importancia del Diseño contribuye a la formación de herramientas de competitividad para las instituciones, planteando estrategias y soluciones de valor a corto, mediano y largo plazo.

La implementación estratégica del Diseño dentro de la Institución Museística, comprendida como objeto de estudio y refiriéndonos a la ejecución de esta disciplina, surge como respuesta a una necesidad que permite articular la concepción creativa del Diseño con criterios empresariales y administrativos, donde el servicio trasciende sus ámbitos de acción sobre territorios intangibles antes distantes. Consta de instrumentos cognitivos, capacidades proyectuales y creativas necesarias para representar, conservar y preservar al museo y sus acervos. La dimensión social intrínseca del Diseño tiende a proyectar usos y costumbres de la comunidad, siendo consciente de su aplicación en el impulso de una correcta visión que pretende la modificación de la dinámica humana. Luz del Carmen Vilchis, 1989:

El diseño es un proceso o labor metodológico designado a proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos teóricos como la lingüística, semiótica, retórica, la sintaxis visual; y prácticos como la aplicación de técnicas y materiales para producir objetos visuales y/o auditivos destinados a emitir mensajes específicos a grupos determinados.

DISEÑO	ESTRATEGIA E INCLUSIÓN	La implementación estratégica representa el movimiento consciente de cambiar de una situación actual a una deseada (Kovacevic & Reynoso, 2013), clarificando los objetivos presentes para establecer el alcance que se espera. La inclusión contempla las dimensiones sociales para poder contemplar panoramante la implementación.
	MARKETING	El diseño es considerado un factor clave para el éxito, participando en un diagnóstico dirigido a transformar y tener una cosmovisión de la empresa. El uso instrumental de las relaciones públicas califica como una función de gestión de carácter continuo y planificado; gracias a la atención visibilidad y noticias que generan, proporcionan las condiciones, atmosfera y el entorno que hacen posible un marketing eficaz.
	INGENIERÍA	Esta disciplina interviene a la hora de realizar estudios técnicos específicos que tienen que ver con la preservación y estado físico del inmueble o de las condiciones de preservación de las obras encontradas dentro de estas instituciones.

Tabla 1: Enfoques disciplinarios, Rocio González, 2023.

Una visión estratégica considera la innovación como su fuente principal, basada en procesos, productos o servicios ya establecidos hacen modificaciones creativas que le permitan competir dentro del mercado actual, realizando análisis sobre las condiciones internas y externas de la empresa, guiado por estrategias y aumentando la comunicación de calidad hacia el usuario. El trabajo conjunto comienza a destacar cuando se tienen estándares de calidad altos, en donde las diferentes visiones disciplinarias hacen aportes desde su expertis profesional.

En la Tabla 1 se observa al Diseño como coyuntura entre las diferentes visiones diversificadas pero que convergen en un mismo propósito para el cumplimiento de metas y objetivos dependientes de la institución.

Relaciones públicas como responsabilidad social y ética empresarial

La mercadotecnia es una disciplina que utiliza herramientas para influir en el comportamiento de los consumidores y obtener beneficios específicos, una de las herramientas más eficaces, como se mencionó anteriormente, son las relaciones públicas. Su misión concreta recae en formar, mantener o modificar actitudes que son públicas dirigidas especialmente a la organización o sus productos .

Tom Harris define las relaciones públicas de marketing como “un proceso de planificar, ejecutar y evaluar programas que fomenten la compra y la satisfacción del consumidor a través de la comunicación creíble de información e impresiones que identifiquen a las organizaciones y sus productos con las necesidades, deseos, preocupaciones e intereses de sus públicos ”.

Estos programas deben ser pensados y planificados respecto a las necesidades latentes de la comunidad. Los museos sostenibles del siglo XXI presentan una tendencia hacia la eficiencia energética, implementando estrategias de gestión de manera sostenible y con una labor social para crear conciencia sobre temas de cuidado y respeto al medio ambiente a través de estas instituciones.

Los museos dirigen sus actividades a diversos públicos, estas actividades a su vez son representativas de la misma Institución y deben estar unificadas en sus diferentes niveles de integración de una manera en la que no se pierda la esencia ni el mensaje del mismo Museo. Existen diversas herramientas que permiten que el público o comunidad pueda ser participe de las dinámicas que realizan estas instituciones con el objetivo de la apropiación de estos mensajes como comunidad y replicar para su día a día.

Los informes y certificados sostenibles, tienden a ofrecer oportunidades para promover y mejorar las relaciones públicas de la Institución, los responsables de esta área pueden acrecentar una comunidad consciente a través de crear una imagen de responsabilidad social, ética ambiental y sustentabilidad. A través de una gestión activa de sostenibilidad planificada y desarrollada correctamente se puede tener significativamente más credibilidad que incluso otro tipo de publicidad.

El ICOMOS genera diversos esfuerzos para promover su ética y responsabilidad social por la conservación de sus actividades, la implementación consciente de factores sostenibles permite a su vez una mejora en

la conservación de los acervos patrimoniales de la misma institución. El presente estudio se prevee nos indique que factores estratégicos podemos implementar para el impacto dentro de la comunidad y a su vez la replica de actitudes sostenibles.

Estudio de campo, propuesta y metodologías de aplicación

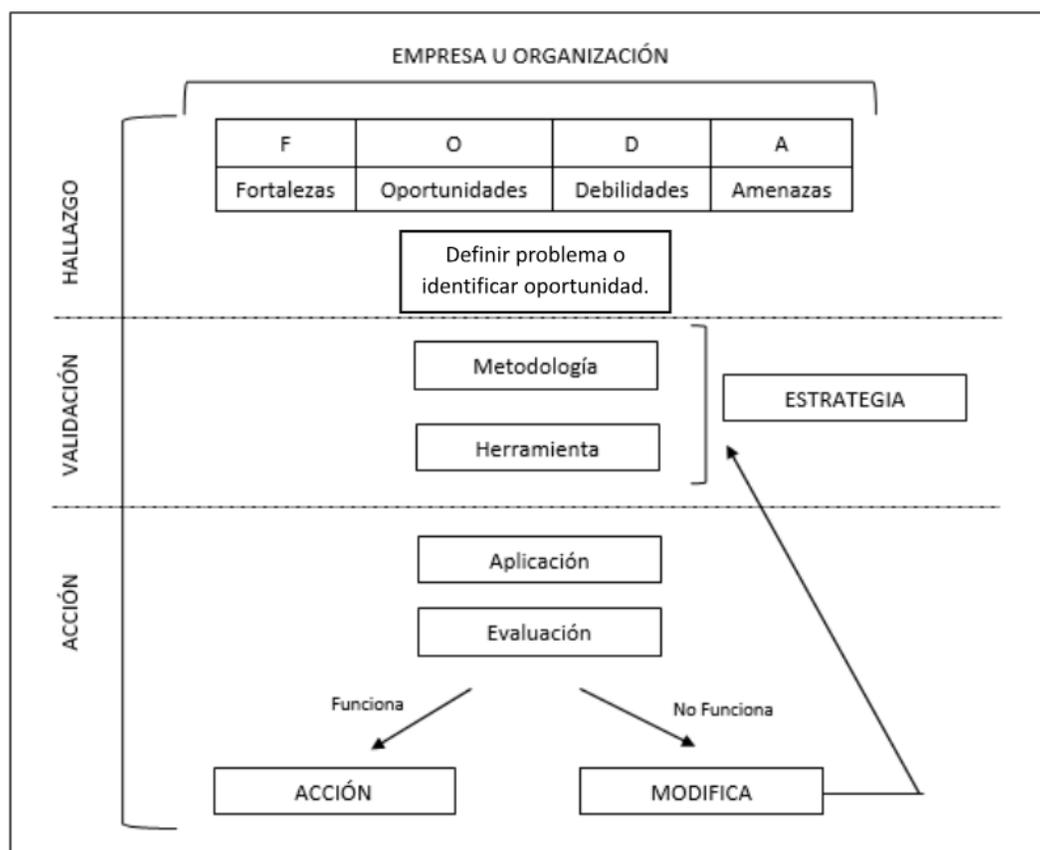


Ilustración 1: Diseño estratégico, Rocio González, 2022

La Ilustración 1 se desarrollo como propuesta de Diseño Estratégico dentro del Congreso Internacional de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), se retoma su aporte en el presente estudio al ser guía y referente de los pasos a seguir. Paralelo a la explicación sobre su implementación se tropicaliza al caso de estudio.

La propuesta recae en su practicidad, es un proceso iterativo que permite pasar de una fase a otra acorde a las premisas que se vayan presentando, se debe ser observador para entender y validar que efectivamente existe un problema o se presenta una oportunidad pero a su vez no aferrarse a la posibilidad. Se contemplan tres aspectos básicos dentro de su aplicación, en primer lugar está compuesta de metodologías que son replicables, es decir, no para todos los problemas u objetivos se utiliza la misma solución, existen diversas herramientas que se adecuan a la que mejor aporte haga, por lo que es adaptable; en segundo lugar tiene que ser medible, siendo entonces que permita dar datos más puntuales a través de variables establecidas dentro del proceso de análisis e investigación de mercados y en tercer lugar, tiene que ser escalable, entendiendo que puede fragmentarse el problema y solucionarse poco a poco hasta llegar a la resolución total (Yáñez, 2021).

Dentro de esta ilustración se observan los pasos a ejecutar, lo que permite posteriormente desarrollar estrategias adecuadas a la visión, metas y objetivos de la empresa, detectando problemas o innovando en diferentes dimensiones de la organización. El Diseño Estratégico puede apoyarse de diferentes metodologías que se adecuan al giro que pertenezcan.

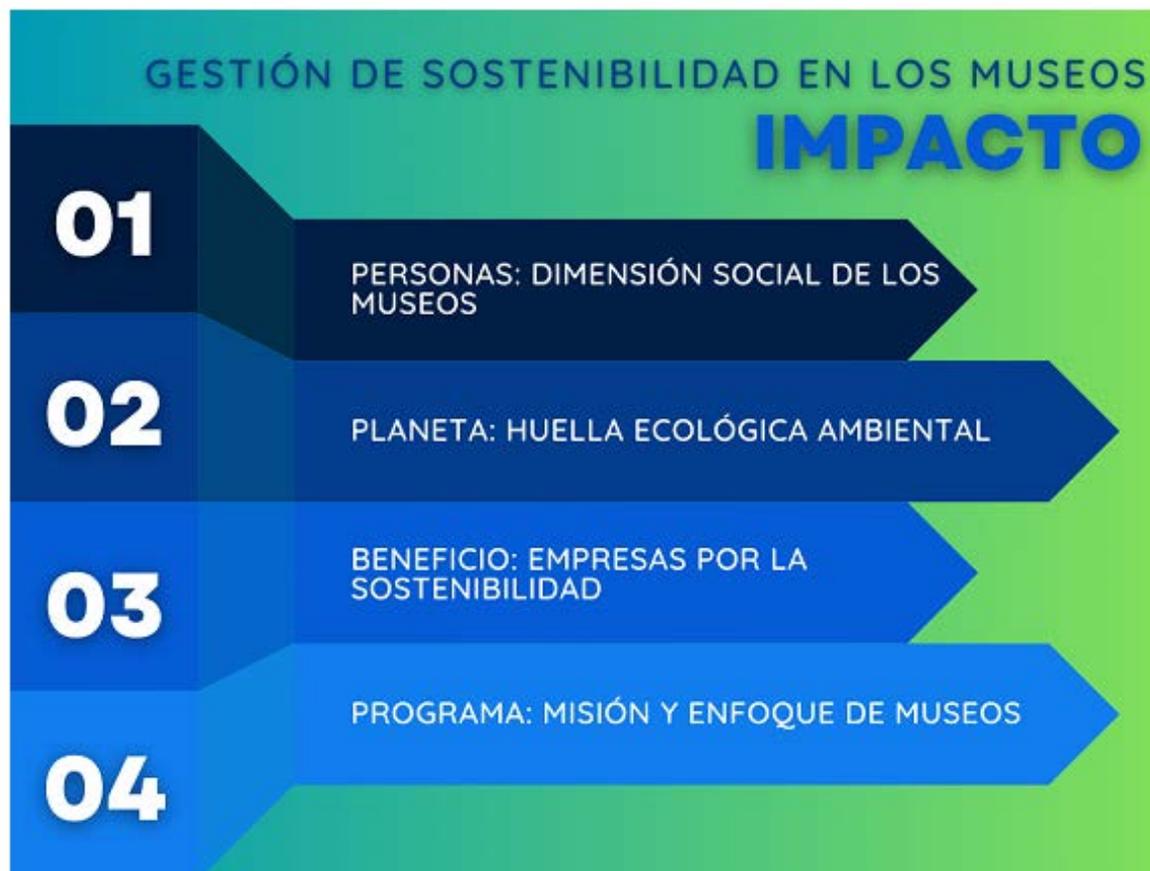
ETAPAS	CATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN
Hallazgo	Empresa u organización	Museo de Bellas Artes Toluca
	Definir problemática o identificar oportunidades	Acorde al desarrollo y avance de tesis, se identificaron problemáticas como: la falta de presencia en la comunidad, no hay difusión ni identidad de marca. En lo que concierne a oportunidades: implementación de tecnologías en afinidad a los ODS.
	Definir objetivos	- Incentivar la imagen del Museo como organización con ética y responsabilidad social. - Proponer estrategias sostenibles.
Validación	Metodología	Gestión de sostenibilidad de los Museos (ICOM)
	Herramienta	Levantamiento técnico-estructural

	Estrategía	Se define el instrumento, la tabla y el diseño de la actividad.
Acción	Aplicación	Ejecución del levantamiento
	Propuesta	Realizar propuestas / contemplar triada sostenible (social, ambiental y económico).
	Evaluación	Evaluación, control y seguimiento de la implementación, considerar tres horizontes (corto, mediano y largo plazo).
	Funciona / No funciona	

Gestión en la sostenibilidad de museos. Metodología Garthe.

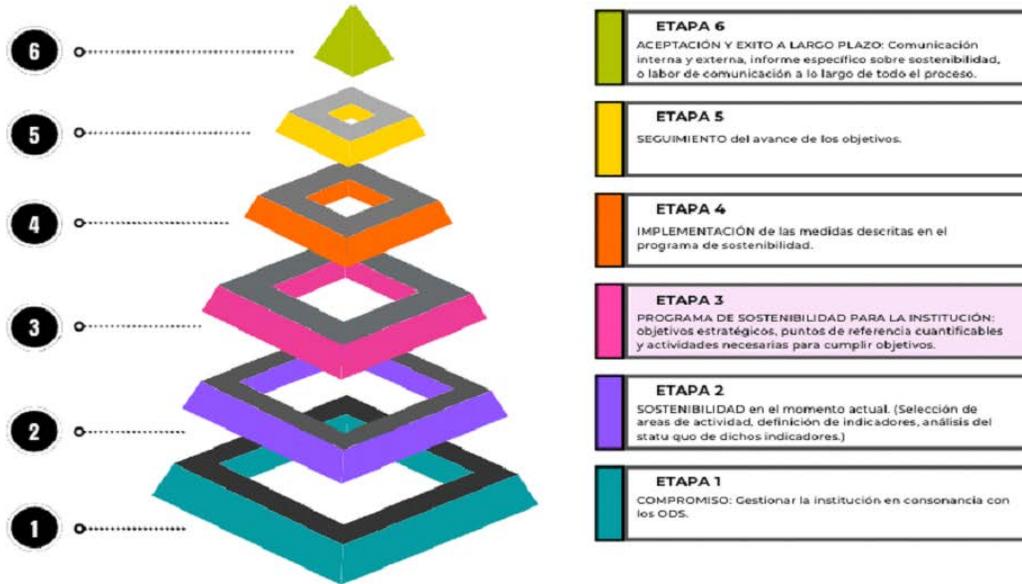
Bajo el enfoque actual de la sociedad, la creciente preocupación por el medio ambiente y los esfuerzos de diferentes Instituciones por conscientizar a la población sobre estos temas es importante proyectar como será transmitido el mensaje y en que instancias se aplicará. Existen distintas instituciones museísticas que cuentan con planeamientos para disminuir su huella ecológica; unificar las medidas de manera coherente en todos los niveles de la organización presenta un gran reto en la ejecución de las distintas operaciones museísticas.

La tendencia de aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) instituidos por las Naciones Unidas en 2015 no solo integra al sector comercial; los Museos tienen una variedad de posibilidades en las que pueden participar y alcanzar dichos objetivos. En aras de facilitar la inserción de estas, se considera un marco de gestión adaptado a necesidades específicas de los museos y otras instituciones culturales denominado “Gestión de la Sostenibilidad en los Museos”.



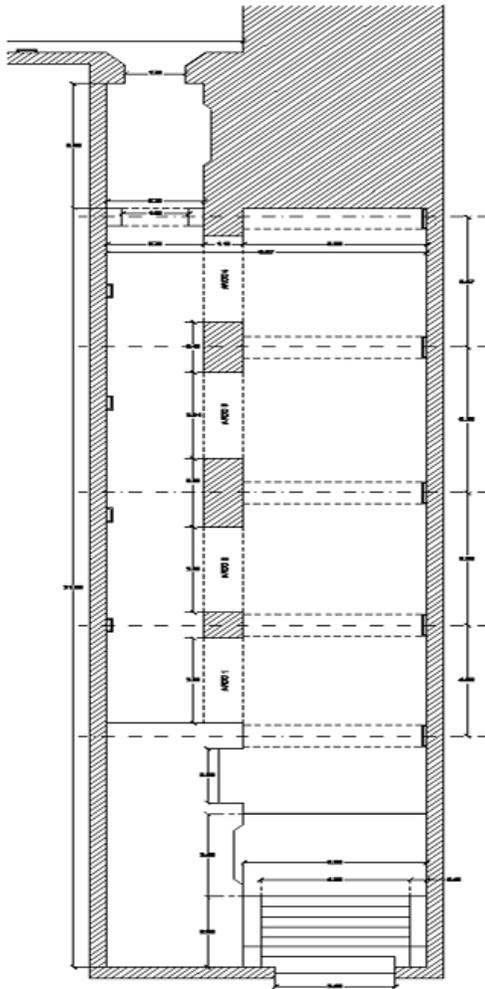
La unificación proyectual en la que deben estar todos los departamentos de la institución, tiene implicaciones particulares que constituyen la visión general, más su implementación es específica de cada uno de ellos. Pretende estar enfocada a cuatro áreas:

En el siguiente apartado se denominan las etapas de aplicación que se llevaron a cabo para el análisis del inmueble, realizando un diagnóstico al Museo de Bellas Artes de Toluca para determinar el estado en el que se encontraba. Cabe mencionar que este inmueble es adaptado a la función que ejecuta actualmente, sus diferentes aplicaciones en épocas pasadas no constituyen como tal la aplicación de nuevas tecnologías, es por eso que al realizar el diagnóstico se consideraron distintos factores que determinaban en primera instancia, la preservación del mismo edificio y la de los acervos y piezas artísticas en su interior para poder determinar que se puede o no implementar con una visión sostenible en aras del cumplimiento de los ODS.

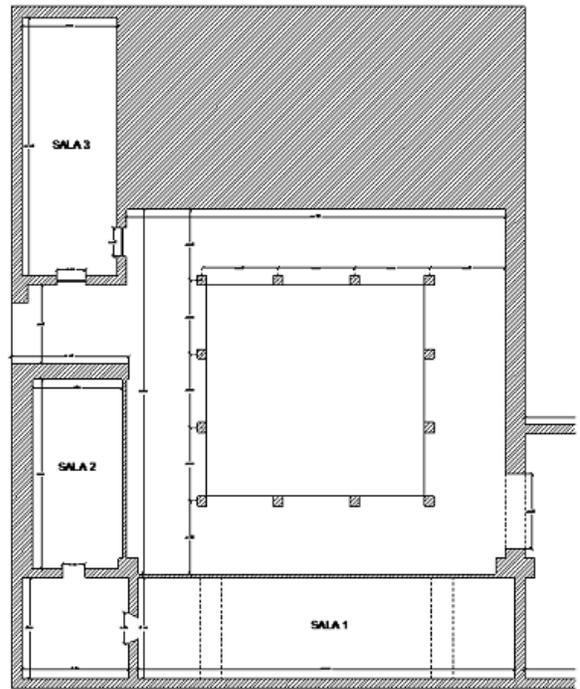


En la ilustración “Etapas del proceso de Gestión de la sostenibilidad de los Museos”, se muestran las etapas de ejecución del diagnóstico realizado al inmueble. A la institución acudio un equipo de cuatro personas; diseño industrial, ingeniería, arquitectura y mercadotecnia se reunieron para poder estimar especificaciones necesarias. En primera instancia se realizó un análisis previo de las acciones que tiene la institución y si se empalman con los ODS. Situación que no fue evidente, al tener ciertos factores no considerados dentro de la administración actual.

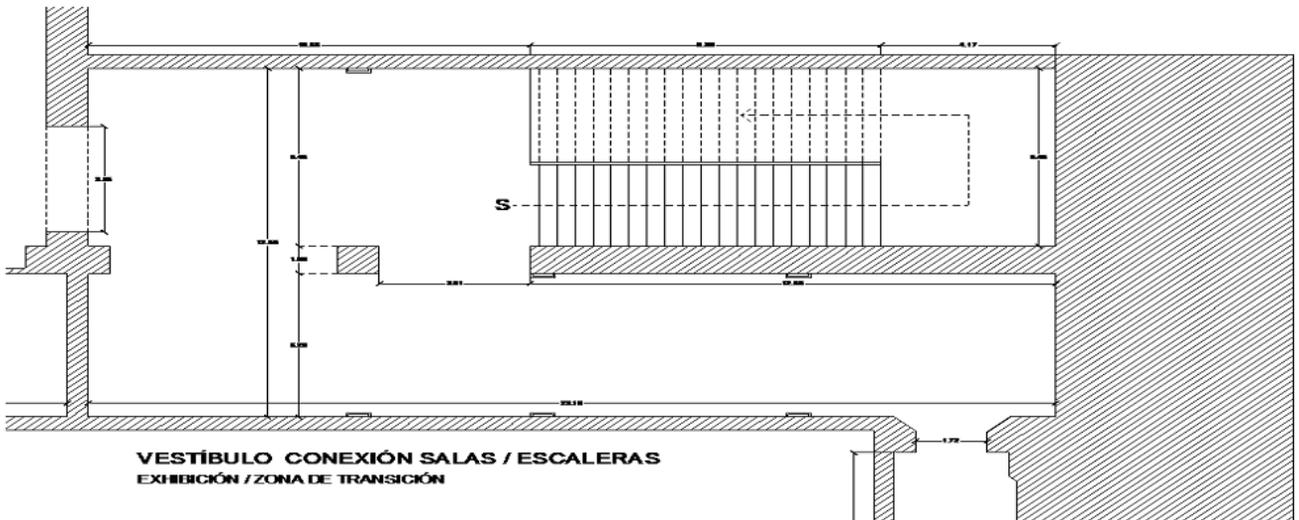
En el estudio de campo, se realizó un análisis técnico-estructural que consistió en un levantamiento arquitectónico general del inmueble, observando la colocación de los principales elementos y características del mismo. El Museo de Bellas Artes de Toluca, está ubicado en parte de un inmueble que ha sido catalogado como monumento histórico por el INAH en 1945, forma parte de un conjunto virreinal que originalmente perteneció al convento de padres carmelitas. Actualmente ésta edificación ha sido seccionada en tres partes, una pertenece a la escuela secundaria No. 1 “Miguel Hidalgo”, otra sigue siendo parte del convento de la iglesia del Carmen y la mínima parte que pertenece al museo, extensión observada en las siguientes ilustraciones.



ENTRADA PASILLO PRINCIPAL
ÁREA DE EXHIBICIÓN



SALAS DE EXHIBICIÓN
ÁREA ADMISIÓN (INCL. DESPESER)



VESTÍBULO CONEXIÓN SALAS / ESCALERAS
EXHIBICIÓN / ZONA DE TRANSICIÓN

La parte del inmueble que nos ocupa, ha sufrido mínimas modificaciones en su configuración original, sin embargo, al igual que el resto del conjunto, ha sido restaurada en diferentes ocasiones, siguiendo el patrón y estructuración original. El cuerpo del museo integra tres secciones constructivas, el acceso forma parte de la primera edificación que en su mayoría pertenece a la secundaria. Otra parte del inmueble pertenece al área del convento y cuerpo lateral de la iglesia ahí hay un espacio amplio de distribución y unas escaleras. Finalmente, el patio posterior pertenece a un tercer cuerpo del edificio.

En general los inmuebles conservan las columnas y arcos que sostienen la cubierta con bóveda catalana de vigas de madera y terrado incluyendo un juego de cúpulas y cubiertas en forma de arco según su ubicación.

El inmueble pertenece a una construcción del siglo XVIII, por lo que ha tenido múltiples usos y varias restauraciones. Al momento de hacer la evaluación técnica estructural se puede decir que el inmueble ha tenido un mantenimiento constante y adecuado, ya que no se ha alterado su estructura básica y se ha respetado su configuración original, las modificaciones son meramente estéticas y realizadas en base a tapiales sin afectar muros portantes.

En cuanto a instalaciones, debido a la antigüedad del inmueble es obvio que se han adaptado e implementado conforme la ciencia y tecnología ha requerido, sin embargo, éstas se han integrado correctamente a las condiciones del inmueble.

Al museo es un edificio catalogado por el INAH, eso significa que ya de por sí es un monumento histórico digno de visitarse. En su interior tiene detalles admirables, y ha sabido albergar un acervo cultural muy importante para la ciudad y el público en general. Por otro lado, el acervo ha sido resguardado con la seguridad que el inmueble debe de proveer, así mismo el montaje de las exposiciones se ha realizado cuidando no afectar a la construcción es decir, se ha sabido tener una convivencia construcción-acervo, de mutuo cuidado.

Para concluir, el aspecto del edificio sustentable se cumple. Ya que conservar el inmueble lo más cercano a lo original reduce considerablemente la huella de carbono, así mismo la implementación de instalaciones de energía eléctrica, control de temperatura y humedad, internet inalámbrico y otras contribuyen de gran forma y acerca considerablemente a la certificación LEED. Que con acciones constranmtes y bien enfocadas puede lograrse.

Correlación incluyente y responsabilidad social

Como parte importante de las tareas que debe atender un Museo (desde 2017, existe ya un programa de Red de Museos para la atención de personas con discapacidad en la CDMX), es la oportunidad de dar cabida a personas con discapacidad, el título de correlación una relación recíproca entre la Institución y las personas, incluir a diversos públicos para fomentar el respeto, la convivencia, el llevar la cultura a diversos sectores de la población y la cooperación para que esto se pueda llevar a cabo.

Los Museos deben procurar el acceso a niños (lugares donde jugar y aprender) y adultos, ya que ambos públicos son depositarios de la identidad cultural; son espacios con mucho atractivo y estímulo de aprendizaje, que deben permear a toda la comunidad independientemente de su condición física. Dentro de los factores del Diseño Incluyente, es menester responder a las necesidades de información y esparcimiento del público, junto a una transformación social profunda, obligando a los museos a reconsiderar su acción desde el punto de vista del servicio a la comunidad en su conjunto; se trata de descubrir la cultura tomada en su sentido más amplio, como cultivo de la naturaleza y como muestra del desarrollo histórico y actual de la humanidad, en su dimensión social cotidiana.

Los museos, como instituciones de difusión de la cultura, son uno de los espacios que deben contemplar la gestión para que las personas con discapacidad puedan interactuar en el interior de sus espacios; deben ser sensibles tanto el personal que lo compone como las instalaciones y normas demostrando las facilidades a manera de ser amables y confortables para todos los habitantes; por lo que la correlación incluyente de Diseño, incluye otorgar el derecho al uso y disfrute de los Museos como parte de la accesibilidad, disposiciones administrativas, para lograr la cultura incluyente a la sociedad.

Conclusiones

Acorde al desarrollo de las etapas antes mencionadas y en consecuencia al proyecto de investigación que sigue vigente, se trabaja en las estrategias de mejora que respectan a la sostenibilidad como herramienta de relaciones públicas, cabe mencionar que su aplicación no corresponde a

fines comerciales sino sociales, esperando modificar e impulsar esta filosofía para que la comunidad se apropie de ellas y puedan ser replicadas en aras de una mejora común.

ETAPA I : COMPROMISO	<p>Las políticas tanto exógenas como endógenas que rigen a la institución deben estar perfectamente coordinadas con los objetivos que se esperan de esta. En análisis con el Plan de Desarrollo por parte del Gobierno del Estado de México se encuentran algunas especificaciones que se vinculan con los ODS. Sin embargo, la aplicación dentro de las instituciones no se refleja porque no hay un compromiso unilateral de las mismas. A lo que se propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Puntualizar objetivos a corto, mediano y largo plazo. -Determinar que instancias tanto públicas o privadas van a participar en el desarrollo de los mismos. -Compromiso y cuidado con el inmueble y sus acervos, programas de capacitación.
ETAPA II: SOSTENIBILIDAD	<p>El diagnóstico y levantamiento técnico-estructural requiere de un previo planteamiento de las características y especificaciones a indagar. En dicho caso, debe empalmar con los objetivos de la investigación.</p> <p>Se tomaron medidas del inmueble para considerar la implicación de los insumos que requiere, los recursos que se emplean en el mismo, entre otros. A su vez se hizo la detección de instalaciones de servicios para considerar su estado y que no afecten a las instalaciones u obras expuestas.</p>
ETAPA III : PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD PARA LA INSTITUCIÓN	<p>Posterior al levantamiento, se concluye que las instalaciones están en excelentes condiciones debido al constante mantenimiento y cuidado que tienen con el inmueble. Internamente se regula la temperatura, se mantienen con riguroso cuidado las instalaciones y obras exhibidas.</p> <p>Dentro de las observaciones a mejorar, la implementación de tecnologías aportará un ahorro de recursos tanto monetarios como naturales.</p>
ETAPA IV : IMPLEMETACIÓN	Etapas en desarrollo
ETAPA V : SEGUIMIENTO	
ETAPA VI : ACEPTACIÓN Y ÉXITO A LARGO PLAZO	

El ICOMOS como institución guía se esfuerza en promover la ética de la conservación y responsabilidad social en las múltiples actividades que recaen en estas instituciones, para contribuir a la apreciación de la comunidad en lo que respecta al patrimonio en todas sus formas y diversidad. Es entonces que la comunicación y difusión de estos procesos es primordial para la preservación en el tiempo de estos valores.



Museo de Bellas Artes de Toluca, 22 de noviembre de 2022 (González Guadarrama, 2022).

REFERENCIAS

- Garthe, C. (2020). *International Council of Museums*. Retrieved from Gestión de la sostenibilidad en los museos: Un nuevo enfoque para implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.: <https://icom.museum/es/news/gestion-de-la-sostenibilidad-en-los-museos-un-nuevo-enfoque-para-implementar-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Giraldo Patiño, C. L., Londoño Cardozo, J., Micolta Rivas, D. C., & O'neill Marmolejo, E. (2021). Marketing sostenible y responsabilidad social organizacional: un camino hacia el desarrollo sostenible. In A. e. *Revista de Investigación*. España: Universidad de Santander.
- Gobierno del Estado de México. (2020). *Museo de Bellas Artes de Toluca*. Retrieved from Servicios a medios EDOMEX: <https://www.gem.gob.mx/medios/w2detalle.aspx?>
- Harris, T. (1991). *The Marketer's Guide to Public Relations*. New York: Wiley.
- Internacional Council on Monuments and Sites. (2008). *Carta ICOMOS para Interpretación y Presentación de Sitios de Patrimonio Cultural*. Québec, Canada: Comité Científico Internacional del ICOMOS.
- Kotler, N., & Kotler, P. (2008). *Estrategias y Marketing de Museos*. Barcelona: Ariel, S.A.
- McCORMIC, J. (1995). *The Global Environmental Movement*. Chichester, UK and New York: John Wiley.
- Utrilla Cobos , S., & Popoca Manjarrez, M. (2020). El Diseño Incluyente como medio de transformación social. In P. Mora Cantellano, L. Gomez Vera, & J. Iduarte Urbietta, *Diseño para el consumo cultural, la innovación y la inclusión social*. (pp. 155-160). Toluca: Universidad Autonoma del Estado de Mexico.
- Valle Muñoz, C., Fernandez Cacho, S., & Arenillas Torrejon, J. (2017). *Introducción a la documentación del patrimonio cultural*. España: Junta de Andalucía.



Atribución-NoComercial-SinDerivadas
Permite a otros solo descargar la obra y compartirla con otros siempre y cuando se otorgue el crédito del autor correspondiente y de la publicación; no se permite cambiarlo de forma alguna ni usarlo comercialmente.