



Autor: Emiliano López Eslava.

El Estudio de la Imagen desde la perspectiva de género para la estructuración de pautas conceptuales y metodológicas en la comunicación visual pertinente

The Study of the Image from a gender perspective for the structuring of conceptual and methodological guidelines in relevant visual communication

María Trinidad Contreras González¹

María Gabriela Villar García²

Resumen

El presente texto de investigación tiene como objetivo generar una reflexión sobre el ejercicio creativo que, bajo una Perspectiva de Género, puede invitar a comprender algunas implicaciones conceptuales y proponer recomendaciones para su aplicación en la comunicación visual de forma pertinente.

[1] Centro de Investigación en Arquitectura y Diseño.

Universidad Autónoma del Estado de México. Ciudad Universitaria, Toluca, Estado de México, México. ORCID: 7229807423. trinadg@hotmail.com

[2] Universidad Autónoma del Estado de México. Ciudad Universitaria, Toluca, Estado de México, México. ORCID: 7222474255. mgvillarg@uaemex.mx

Fecha de recepción: agosto 2023

Fecha de aceptación: diciembre 2023

Versión final: enero 2024

Fecha de publicación: marzo 2024

Resulta trascendental comprender que la perspectiva de género permite visibilizar las miradas que “normalizan” la diferenciación en esquemas en los cuales se ejerce algún tipo de violencia derivada por el género, que se reconocen no solo desde parámetros biológicos, sino desde aspectos y discursos simbólicos y culturales.

La relevancia del objeto de estudio abordado se rescata desde la permanente exposición y generación de imágenes y narrativas que construyen y/o reafirman imaginarios colectivos apelando a la consideración de la perspectiva de género como un elemento conceptual trascendental para la validación de los constructos sociales.

Palabras claves: Imagen, Perspectiva de Género, Comunicación Visual.

Abstract

The objective of this research text is to generate a reflection on the creative exercise that, under a Gender Perspective, can invite to understand some conceptual implications and propose recommendations for its application in visual communication in a pertinent way.

It is transcendental to understand that the gender perspective makes it possible to visualize the views that “normalize” the differentiation in schemes in which some type of gender-derived violence is exercised, which are recognized not only from biological parameters, but also from aspects and symbolic and cultural.

The relevance of the object of study addressed is rescued from the permanent exposure and generation of images and narratives that build and/or reaffirm collective imaginaries, appealing to the consideration of the gender perspective as a transcendental conceptual element for the validation of social constructs.

Keywords: Image, Gender Perspective, Visual Communication.

Introducción

La relevancia del objeto de estudio abordado se rescata desde la permanente exposición y generación de imágenes que construyen y/o reafirman imaginarios colectivos apelando a la consideración de la perspectiva de género como un elemento conceptual y metodológico trascendental para la validación de los constructos sociales, entendiendo a estos últimos como aquellas estructuras o pautas mentales que se dan a partir de un proceso principalmente desde la socialización primaria y que corresponden a lo aprendido y replicado cultural y generacionalmente.

La investigación se desarrolla bajo un enfoque teórico cualitativo desde el interaccionismo simbólico, en donde:

Se ha recurrido al término “interaccionismo simbólico” para designar un enfoque relativamente definido del estudio de la vida de los grupos humanos y del comportamiento del hombre...El interaccionismo se basa en los más recientes análisis de tres sencillas premisas. La primera es que el ser humano orienta sus actos hacia las cosas en función de lo que éstas significan para él. Al decir cosas nos referimos a todo aquello que una persona puede percibir en su mundo: objetos físicos, como árboles o sillas; otras personas, como una madre o un dependiente de comercio; categorías de seres humanos, como amigos o enemigos; instituciones, como una escuela o un gobierno; ideales importantes, como la independencia individual o la honradez; actividades ajenas, como las órdenes o peticiones de los demás; y las situaciones de todo tipo que un individuo afronta en su vida cotidiana. La segunda premisa es que el significado de estas cosas se deriva o surge como consecuencia de la interacción social que cada cual mantiene con el prójimo. La tercera es que los significados se manipulan y modifican mediante un proceso interpretativo desarrollado por la persona al enfrentarse con las cosas que va hallando a su paso” (Blumer, 1982, págs. 3,4)

La imagen no solo hace referencia a la percepción de un elemento visual, sino que trata de una construcción mental que se genera a partir de estí-

mulos percibidos por medio de los sentidos, lo percibido genera una sensación y esto a su vez provoca una emoción que detona un juicio de valor o un proceso cognitivo y determina una conducta específica.

Es así, que la interpretación de una imagen o imágenes visuales se deriva del resultado de las interacciones humanas, en donde se evidencia de manera natural la diversidad social, de género y cultural, resaltando la consideración de la imagen como un objeto de estudio trascendental.

Desde el interaccionismo simbólico y desde la perspectiva de género es posible identificar la violencia que pueden llegar a ejercer las imágenes, por ello desde este trabajo de investigación se pretende generar pautas para la comunicación visual pertinente.

Al hablar de la pertinencia en la imagen se alude a la intencionalidad de ésta para transitar de manera respetuosa, coherente, objetiva y constructiva en las realidades sociales de las audiencias directas y colaterales.

La pertinencia es un concepto fundamental para seleccionar la información que verdaderamente necesitamos. La pertinencia es intrínseca a la propia información: tiene que ver con la relevancia de la información para nuestras necesidades de información.

La Interseccionalidad, es un concepto que, en derechos humanos, nos permite identificar las múltiples identidades que confluyen en una persona o colectivo para entender las desventajas o privilegios que se le presentan a lo largo de la vida. (Curso CNDH Género, Masculinidades y lenguaje incluyente y no sexista, 2023)

La igualdad de Género se reconoce a nivel internacional como una pieza clave para el desarrollo sostenible.

Los estereotipos son las “etiquetas” o “cualidades” que acompañan al rol de género.

Una información puede ser de muy buena calidad, pero no ser pertinente para el trabajo que estamos realizando, puede estar dirigida a otro tipo de audiencia. Esto puede suceder por varias razones:

- Nivel: la información puede ser demasiado avanzada o simple para lo que buscamos.
- Geográficas: la información se refiere a países o áreas geográficas distintas al entorno de nuestro trabajo.

- Temporales: La información no corresponde al periodo en el que se centra nuestro trabajo.
- Énfasis: La información trata el tema sobre el que estamos trabajando, pero pone énfasis en otro aspecto diferente del que nos interesa.
- Profundidad: La información es muy específica o general para lo que nos interesa” (Iberus, 2023)

El interaccionismo simbólico refiere a una corriente de pensamiento que tiene como objetivo generar una comprensión de la sociedad a través de la comunicación y su acción social e interpretativa desde los individuos que participan. Todo aquello que ocurre alrededor de un acontecimiento, desde su ejecución, protocolo y significación del contexto y de los involucrados atañe al estudio y análisis del interaccionismo simbólico; en donde cada persona interpreta el mundo de acuerdo con su experiencia.

Por lo tanto, desde el interaccionismo simbólico bajo el concepto de pertinencia, se identifica que los seres humanos aprobamos y propiciamos la generación de imágenes conforme a la significación y validación que le otorgan a la persona misma.

Esta validación contribuye al proceso identitario individual y grupal, debido a que aquello que se consume de manera física o simbólica también define a la persona y a la colectividad que interactúa. El autoreconocimiento puede surgir a través de las imágenes que se consumen; sin embargo, la interpretación externa se encuentra velada por los constructos y hechos sociales de la generación en la que se ubique la imagen.

Desarrollo

La Perspectiva de Género hace referencia a una estructura conceptual y metodológica que evidencia las diferenciaciones por cuestión de género (desigualdades, violencias, etc.), entendiendo a este último término como una construcción cultural; la PEG busca la implementación de estrategias que permitan la construcción de oportunidades bajo la igualdad de género.

En la actualidad resulta evidente la trascendencia de la generación e interpretación de imágenes de acuerdo con constructos sociales los cuales

determinan barreras sociales y en ocasiones limitantes en la inclusión de la Perspectiva de Género para la generación de contenidos visuales, imágenes, estímulos y percepciones. La imagen juega un papel trascendental para la integración de la diversidad de manera respetuosa en la sociedad, permite poner en común, mostrando realidades que en algún momento resultan ajenas a otros contextos por falta de contacto.

Un constructo social atañe sin duda alguna a elementos identitarios y a referentes culturales trascendentales, en donde por una parte al ser contextualizado posibilita la generación de interpretaciones con mayor claridad de acuerdo con el tiempo y espacio determinados; sin embargo, a su vez genera límites claros que invalidan la existencia de otros referentes, violencias, problemáticas y construcciones individuales y sociales.

El ser humano por naturaleza es cambiante, por lo tanto, las imágenes que resultan de sus interacciones son dinámicas; sin embargo, en esa evolución se pueden generar de forma abrupta construcciones simbólicas que trastocan susceptibilidades y que solamente en primera instancia validan significaciones que protegen a los emisores pero que pueden resultar violentas para las audiencias que las reciban.

Dentro de la comunicación visual global existen representaciones simbólicas que refuerzan constructos sociales que refuerzan las desigualdades por razón de género es así como:

En este sentido, la perspectiva de género se constituye como una herramienta para la transformación y deconstrucción, a partir de la cual se desmontan contenidos y se les vuelve a dotar de significado, colocándolos en un orden distinto al tradicionalmente existente. Su aportación más relevante consiste en develar por lo menos la otra mitad de la realidad y, con ello, modificar la ya conocida. (Lagarde, 1997, p. 16)

La perspectiva de género consolida una herramienta trascendental para evidenciar y trabajar sobre las desigualdades existentes por razón de género en diversos ámbitos, permite la generación de imágenes en panoramas respetuosos y múltiples buscando la procuración de la divulgación de información de manera objetiva.

Enfoque Teórico

Para este ejercicio investigativo se considera trascendental prestar especial atención a los elementos clave que determinan una construcción social y que a su vez se replican culturalmente, sino existe un ejercicio reflexivo que acote las consecuencias de las prácticas sociales que refuerzan desigualdades.

Es así que se retoma la postura de Berger y Luckmann, quienes establecen que la realidad es comprendida y aprehendida a partir de la socialización y ésta a su vez se divide en primaria y secundaria. La socialización primaria es de tipo inicial, por la que el individuo atraviesa en la niñez; por medio de ella se convierte en miembro de la sociedad. En cambio, la socialización secundaria es cualquier proceso subsecuente que induce al individuo ya socializado a nuevos rubros del mundo objetivo de la sociedad. De igual manera manejan la concepción de la construcción de la realidad como producto de una realidad social, de los hechos sociales y de la forma en cómo se ejecuten las representaciones simbólicas (Berger y Luckmann, 2001: 81)

Esquema 1. Teoría de la construcción Social de la Realidad.



Fuente: Contreras (2021), basado en Berger y Luckmann (1968).

Cualquier constructo social es un reflejo inminente de la identidad del grupo en donde se gesta, va a ser la ideología o construcción simbólica y cultural que tendrá correspondencia directa con una temporalidad y ubicación espacial determinadas. (Contreras, 2021)

Se espera que las construcciones sociales estén fundamentadas en un ejercicio reflexivo más profundo a partir de las problemáticas actuales con razón de género; entendiendo que las sociedades evolucionan y las necesidades individuales y colectivas se muestran distintas con el paso del tiempo.

Metodología

La Perspectiva de Género como eje metodológico se concibe desde un modelo cualitativo, en donde a partir de un método hipotético-deductivo se establece una lectura del contexto y de la realidad que va de lo general a lo particular, esto posibilita la jerarquización de elementos por la trascendencia que ocupan en el hecho social y no por una construcción a priori que responda a estereotipos o constructos sociales que no converjan bajo un esquema de liquidez contextual.

La perspectiva de género ha buscado contribuir para generar una nueva forma de creación de conocimiento; una en la que se abandone la necesidad de pensarlo todo en términos del sujeto aparentemente neutra, pero pensando desde el imaginario del hombre blanco, heterosexual, propietario cristiano y educado; y, en cambio, se opte por una visión que abarque todas las realidades, particularmente aquellas que habían quedado fuera entonces. Es una perspectiva que “reconoce la diversidad de géneros y la existencia de las mujeres y los hombres, como principio esencial en la construcción de una humanidad diversa y democrática (Lagarde, 1997, p.1).

[que comprende] las posibilidades vitales de las mujeres y los hombres: el sentido de sus vidas, sus expectativas y oportunidades, las complejas y diversas relaciones sociales que se

dan entre ambos géneros, así como los conflictos institucionales y cotidianos que deben enfrentar y las maneras en que lo hacen. (Lagarde, 1997, p.2)

En este sentido, la perspectiva de género se constituye como una herramienta para la transformación y deconstrucción, a partir de la cual se desmontan contenidos y se les vuelve a dotar de significado, colocándolos en un orden distinto al tradicionalmente existente. Su aportación más relevante consiste en develar por lo menos la otra mitad de la realidad y, con ello, modificar la ya conocida (Lagarde, 1997, p. 16), permitiendo que nuestra mirada sobre un fenómeno logre:

(i) visibilizar a las mujeres, sus actividades, sus vidas, sus necesidades específicas y la forma en que contribuye a la creación de la realidad social; y (ii) mostrar cómo y por qué cada fenómeno concreto está atravesado por las relaciones de poder y desigualdad entre los géneros, características de los sistemas patriarcales y androcárnicos... Sin embargo, como hemos visto hasta ahora, la construcción cultural de la diferencia sexual se basa esencialmente en el contraste entre lo masculino y lo femenino, en la oposición de ambos sexos y la jerarquización de uno y otro, que da como resultado que existan posiciones desiguales en las que un género ocupa un rango de dominación y el otro de subordinación. Por tanto, advertir estas circunstancias es fundamental, pues permite entender cómo funciona realmente el género, lo cual quedaría invisibilizado si sólo se analizara lo concerniente a las mujeres. (Serret y Méndez, 2011, p. 40)” (Nación, 2020)

La trascendencia de la consideración de la Perspectiva de Género como metodología surge a partir de la necesidad de erradicar diferentes tipos de violencias en donde se evidencian las interrelaciones de los elementos culturales para establecer caminos de justicia, paz y equidad.

La Perspectiva de Género utilizada en los estudios de la imagen permiten generar concepciones globales humanistas y conscientes de las desigualdades para estructurar discursos que fomenten la equidad de género y relaciones sociales más armónicas.

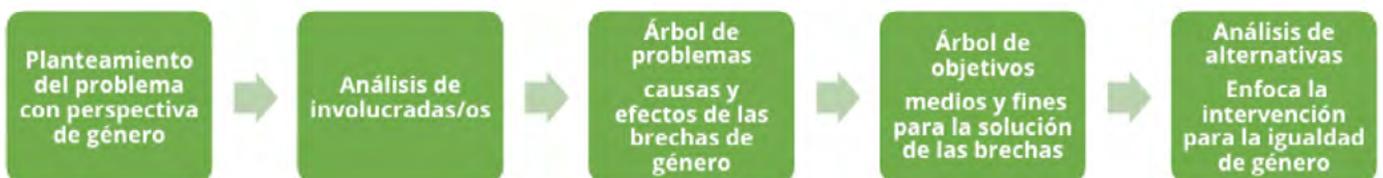
Un principio fundamental de la Perspectiva de Género es el respeto hacia todos los actores involucrados, es así que otorga valía y reconocimiento a las mujeres, quienes han sido calladas o invisibilizadas contextual y generacionalmente.

Discusión

Para la determinación de ejemplos sobre la problemática planteada resulta preponderante establecer que estos se ubican a partir de la detección de diferentes tipos de violencias desde la lectura de las imágenes expuestas.

Por lo tanto, se retoma como herramienta metodológica parte de la Caja de Herramientas con PEG que propone el Instituto Nacional de las Mujeres (2023) para la revisión de material de comunicación visual, en donde el abordaje de la problemática se da a partir de los siguientes pasos:

Esquema 2. Metodología Inmujeres (2023).



Fuente: Elaboración propia con base en la Metodología Inmujeres (2023).

Y a partir de ellos se rescata el siguiente listado de criterios para poder identificar si algún material correspondiente a la comunicación visual cuenta con los elementos básicos que establezcan el uso de PEG:

Esquema 3. Análisis de alternativas Inmujeres (2023)

Criterio	Cumple	No cumple	Observaciones ¿es posible y deseable?
Visibiliza a las mujeres y a los hombres en sus diferentes circunstancias			
Identifica con claridad la condición y posición de género en las relaciones causa efecto			
Identifica con claridad las necesidades prácticas e intereses estratégicos de género			
Considera a las mujeres en el análisis de involucradas/os: ciudadanas, representantes, servidoras públicas			
Incluye la igualdad entre mujeres y hombres como un principio y eje rector de las propuestas			

Fuente: Elaboración propia con base en las Alternativas Inmujeres (2023).

Es así como, dentro de algunos ejemplos actuales se ubican imágenes desarrolladas por elementos mediáticos que violentan y establecen discursos que atacan y revictimizan a las mujeres; evitando un discurso objetivo y de respeto. A continuación, se muestran algunas de las imágenes que se han compartido en diferentes medios sobre hechos sociales, políticos y circunstancias de figuras públicas.



Imagen 1. Cantante colombiana Shakira a partir de la separación del futbolista español Gerard Piqué. <https://confidencialnoticias.com/colombia/lo-mas-viral/los-memes-que-dejo-el-desahogo-de-shakira-con-pique/2023/01/12/>



Imagen 2. Caso Debanhi Escobar. <https://www.youtube.com/watch?v=P6KDK258wGE>

A partir de estos casos puede observarse un claro ejemplo de la trascendencia del manejo de las imágenes en las situaciones en donde una mujer se observa vulnerable; el manejo inadecuado de las mismas puede generar un daño irreversible tanto para las víctimas como para sus familias. Por ello se establece la trascendencia del manejo pertinente de los discursos de la imagen a partir de la perspectiva de género; sin embargo, resulta ser una tarea compleja porque las líneas actuales de comunicación que generan mayor impacto o viralización suelen ser aquellas que inciden de manera dolosa y estereotipada en los hechos actuales.

Ante la mofa y violencia que existe actualmente es preponderante difundir la perspectiva de género como una estructura base para leer el mundo, en donde nada tiene que ver el valor otorgado a la persona por ser hombre, mujer, no binario, etc., sino que simplemente por el hecho de ser persona se merece respeto y un trato digno.

Conclusiones

El Diseño Gráfico más allá de las tendencias o posibilidades técnicas existentes debe en primera instancia estudiar y conocer a fondo las necesidades de comunicación, referentes e identidad de la audiencia a la que va dirigido en mensaje visual y la imagen que se estructura.

Resulta trascendental comprender que el acto de diseñar no debe estar disociado con las problemáticas sociales actuales, dentro de las cuales se encuentran aquellas que surgen como producto de la desigualdad de género. El diseño consolida una herramienta trascendental para consolidar las diferentes voces sociales e instalarlas en el imaginario colectivo.

De igual manera resulta de especial importancia buscar la alfabetización visual en donde los públicos receptores logren entender los contextos de las imágenes a partir de una mirada más humana y sensible respecto a las problemáticas actuales. La Perspectiva de Género pretende dentro de los múltiples objetivos que le sea otorgada la valía como persona a la mujer desde los diferentes ámbitos existentes y que no tenga que luchar en encontrar un lugar que por Derecho Humano ya le corresponde.

La Perspectiva de Género busca reconfigurar el consumo simbólico de las personas desde una comunicación incluyente y auténtica, busca reconocer los constructos sociales que forjan nuestra visión y proceder en el mundo y permite cuestionar las prácticas comunes y cotidianas para encontrar puntos de convergencia y armonía con nuestra colectividad y entorno. La cultura de paz concibe la posibilidad de evitar la violencia desde todos los ámbitos como la opción primordial en cualquier contexto.

Referencias

- Berger, P. L. & Luckmann, T., 2001. *La Construcción Social de la Realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Blumer, H. (1982). *El Interaccionismo Simbólico. Perspectiva y Método*. Barcelona: Biblioteca “Hora”.
- Iberus, U. C. (Enero de 2023). *Biblioteca*. Evaluación y Selección de la Información. Obtenido de UPNA Campus Iberus: <https://www.unavarra.es/biblioteca/apoyo-al-aprendizaje/evaluacion-y-seleccion-de-la-informacion/evaluacion-y-seleccion?opcion=3>
- INMUJERES. (2023). *Caja de Herramientas con PEG*. Obtenido de Instituto Nacional de las Mujeres INMUJERES CIUDAD DE MÉXICO: <https://cajadeherramientaspeg.cdmx.gob.mx/diagnostico/herramientas>
- Nación, S. C. (2020). *Protocolo para Juzgar con Perspectiva de Género*. México: Suprema Corte de Justicia de la Nación.



Atribución-NoComercial-SinDerivadas
Permite a otros solo descargar la obra y compartirla con otros siempre y cuando se otorgue el crédito del autor correspondiente y de la publicación; no se permite cambiarlo de forma alguna ni usarlo comercialmente.