

REVISTA DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS DEL ARTE, DISEÑO Y LA CULTURA

Investigación Emergente en el Diseño [Tomo I]

REVISTA

REVISTA DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS DEL ARTE, DISEÑO Y LA CULTURA

No. 10, Año 4

Noviembre, 2023 - Febrero, 2024

Los artículos publicados en la *Revista de Estudios Interdisciplinarios del Arte, Diseño y la Cultura* pasan por un proceso de dictamen realizado por especialistas en investigación de artes, diseño y cultura. De acuerdo con las políticas establecidas por el Comité Editorial de la revista, para salvaguardar la confidencialidad tanto del autor como del dictaminador de los documentos, así como para garantizar la imparcialidad de los dictámenes, éstos se realizan con el **sistema doble ciego (double-blind)** y los resultados obtenidos se conservan bajo el resguardo del editor responsable.

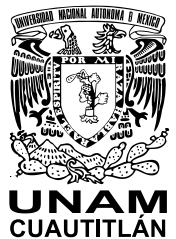
La publicación tiene una **política de acceso abierto** y se encuentra disponible en:

<https://masam.cuautitlan.unam.mx/seminarioarteydiseno/revista/>



Visita el sitio

SIAyD
SEMINARIO
INTERDISCIPLINARIO
DE ARTE y DISEÑO



Investigación Emergente en el Diseño [Tomo I]



ÍNDICE

Presentación..... 8

Erika Robledo Ramírez

Sistemas inmersivos y su aplicación en la educación desde una perspectiva de visualización de la información: un análisis sistemático 11

Adolfo López Magaña, Juan Manuel Galindo, Guillermo Hiriart Camacho, Norma Guadalupe Maldonado Santos y Yadira Alatraste Martínez
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco

El boom de los servicios de salud en México: Análisis de la calidad del diseño de los signos identificadores del sector salud público y privado en México..... 39

Eduardo Zaldivar López
Universidad Nacional Autónoma de México, FES Cuautitlán

Análisis comparativo de características hipermediales de recursos que usan los adolescentes y docentes mexicanos para aprender inglés..... 71

Cecilia Leonor León Tovar
Universidad Autónoma de Querétaro

ÍNDICE

**Identidad de marca en la década de 2010:
 Microsoft..... 95**

José Ramón Sánchez Pérez

Universidad Nacional Autónoma de México, FES Cuautitlán

**El diseño visual en entornos hipermediales
 como mediador para llevar a cabo procesos
 terapéuticos emocionales infantiles..... 121**

Martha Angélica Saucedo Campos

Universidad Autónoma de Querétaro

**Unboxing, elemento silencioso dentro
 de una marca en redes sociales..... 141**

Luam Juárez Mendoza

Universidad Nacional Autónoma de México, FES Cuautitlán

**Acercamiento a la comunicación
 universitaria y su relación con plataformas
 digitales y herramientas hipermediales..... 167**

Sara Escamilla Peña

Universidad Autónoma de Querétaro

**El libro didáctico para promover la cultura
 para la paz en niños mexicanos de 5 y 6 años..... 181**

Samara Fonseca Ortega

Universidad Nacional Autónoma de México, FES Cuautitlán

INDICE

Creación de un libro ilustrado que favorezca la identificación de las emociones y la inteligencia emocional en niñas y niños de 8 a 10 años en el contexto escolar..... 217

Nancy Zucel Méndez Calvillo

Universidad Nacional Autónoma de México, FES Cuautitlán

Proceso metodológico bajo los principios del Diseño Centrado en el Usuario para identificar personas y escenarios. Caso de aplicación: diseño de *e-commerce* para librería universitaria..... 239

Rosa Itzel Ortiz Contreras

Universidad Autónoma de Querétaro

Más allá de los marcos, del lienzo al *readymade*: perspectivas sobre la relación entre el objeto artístico, su entorno espacial y su papel dentro de la experiencia artística..... 257

Francisco Javier Navarrete Cota

Universidad Nacional Autónoma de México, FES Cuautitlán

ÍNDICE

Injerencia del pensamiento de diseño en la licenciatura de Diseño y Comunicación Visual de la FES Cuautitlán..... 273

Diana Garduño Dávila

Universidad Nacional Autónoma de México, FES Cuautitlán

Acciones para la conservación del Patrimonio Tangible a través del diseño. Análisis desde el entorno tecnológico, político y social..... 291

Daniela Madián Martínez Sánchez

Universidad Nacional Autónoma de México, FES Cuautitlán

Créditos..... 319

Presentación

*Erika Robledo Ramírez**

Las investigaciones aquí presentadas son el reflejo de la época actual, conjuntan conocimientos vigentes y llevan implícita la necesidad por romper con algunos paradigmas establecidos en el ámbito de la investigación en el diseño y las artes, aunque, por supuesto, esto último forma parte del cúmulo de conocimientos que vinculan con lo emergente.

El análisis y abordaje de problemas desde enfoques poco comunes en el diseño, otorga un rol protagónico a lo inter y transdisciplinario, enriquece la mirada del diseñador, convive con otras disciplinas y propicia una visión profunda y crítica de las nuevas realidades.

La investigación emergente en el diseño abre la puerta a las fusiones, al cambio, a la flexibilidad; permite la observación multisensorial y, con ello, posibilita nuevas formas de relacionarse con la realidad.

Los autores y autoras de los artículos aquí presentados rompen con los estereotipos impuestos en el sistema educativo universitario, indagan, religan y flexibilizan la investigación en el diseño, las artes y la cultura; vinculan la tecnología y van más allá de lo tangible; deconstruyen y posibilitan nuevas ideas acerca de la realidad en la que habitamos.

En el ámbito universitario, el acercamiento a la investigación suele ser difícil, sobre todo porque existen diversos paradigmas establecidos, comunidades muy cerradas, tópicos definidos y comunidades herméticas.

El impulso hacia la investigación desde etapas iniciales en la educación y consolidada en las universidades permite conocer las inquietudes, ver hacia dónde se dirigen las nuevas discusiones, el trabajo de los egresados y la reconfiguración de las ideas acerca de la concepción del diseño.

Las investigaciones presentadas abordan tres tópicos principales, el primero aborda, desde diversos enfoques, el impacto del diseño de la hipermedia en los procesos educativos. Las problemáticas analizadas y los resultados expuestos demuestran su utilidad en la educación desde la aplicación de los sistemas inmersivos en la visualización de la información, las características hipermediales de los recursos didácticos para la enseñanza y el aprendizaje de idiomas extranjeros, y la forma en la que los universitarios interactúan con la hipermedia. En la misma línea, el diseño e impacto de los entornos hipermediales en procesos terapéuticos en los infantes y, la forma en la que el diseño y dichos recursos hipermediales forman parte de procesos pedagógicos, la identificación de emociones, la inteligencia emocional y la promoción de la cultura para la paz. El segundo, el estado actual del branding, la calidad del diseño y su impacto en la sociedad. Y el tercero, que es desde mi perspectiva, el que dinamiza el proceso y deja ver las diversas formas de la investigación que se abordan en la totalidad de los artículos, implícita o explícitamente. Las metodologías, la relación entre los objetos y su entorno; así como posicionamientos críticos en relación con la enseñanza del diseño y el planteamiento de soluciones para ir más allá de lo tangible y recordar que para diseñar es necesaria la observación detenida del entorno tecnológico, político y social.

En conjunto, las y los autores coinciden en la interdisciplina. Reconocen la colaboración desde los diversos tipos de conocimiento en la evaluación y discusión de las problemáticas identificadas para encontrar puntos en común. Este número es, en síntesis, un acercamiento a lo que las y los que recién egresan de las universidades conciben de la sociedad, del diseño, del arte y la cultura.

*Erika Robledo Ramírez es Diseñadora y Comunicadora Visual; egresada del Posgrado de Diseño Industrial, ambas por la UNAM. Seleccionada en el programa “Profesores- Investigadores invitados en la Universidad de Barcelona” en España, en donde trabajó con la Dra. Anna Calvera i Saguè en temas de diseño de exposiciones comerciales y dictó la conferencia *Aplicación de la ergonomía al diseño de exposiciones comerciales*. Cursó el Máster Oficial en Gestión del Patrimonio Cultural, en la UB. Ha sido ponente en Congresos Nacionales e Internacionales de Educación y Diseño; autora y coautora de artículos sobre educación, enseñanza del diseño y evaluación ergonómica de Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA). Desde 2012 es académica en la UNAM, en la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán (FESC) en las modalidades presencial y a distancia. Actualmente, es jefa de sección de la licenciatura de Diseño y Comunicación Visual en la modalidad a distancia en la FESC.