

Los orígenes de la institucionalización del diseño en Argentina.

Un análisis comparativo.
El caso de la UNCUYO y la UNLP

Sofía Lara Marozzi*

Resumen

El artículo tiene el objetivo de realizar un análisis comparativo de casos en relación al momento histórico en que se crearon las carreras de diseño en la Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO) y la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) en la Argentina. Ambas son pioneras en la profesionalización de la disciplina en el país y en la región. La metodología utilizada será por medio del estudio de fuentes secundarias que tratan la temática arribar a algunas consideraciones preliminares sobre los condicionantes y las formaciones discursivas sobre la profesión en Argentina en la segunda mitad del siglo XX. El escrito se enmarca en el trabajo de investigación “Historia de las carreras de diseño en universidades públicas nacionales de Argentina (1958 - 2014)”, el trabajo tiene el objetivo de desarrollar algunos avances del proyecto de tesis.

Palabras clave: Diseño, historia, profesionalización

Fecha de recepción: febrero 2022

Fecha de aceptación: mayo 2022

Versión final: agosto 2022

Fecha de publicación: junio 2023

Abstract

The article has the objective of carrying out a comparative analysis of cases in relation to the historical moment in which design careers were created at the National University of Cuyo (UNCUYO) and the National University of La Plata (UNLP) in Argentina. Both are pioneers in the professionalization of the discipline in the country and in the region. The methodology used will be through the study of secondary sources that deal with the subject, arriving at some preliminary considerations about the determining factors and the discursive formations about the profession in Argentina in the second half of the 20th century. The writing is part of the research work “History of design careers in national public universities of Argentina (1958 - 2014)”, the work has the objective of developing some advances of the thesis project.

Keywords: *Design, history, professionalization*

Introducción

El siguiente escrito se desprende del Plan de tesis “Historia de las carreras de diseño en universidades públicas nacionales de Argentina. (1958 -2014)”[1] el cual tiene como objeto realizar un abordaje del diseño como campo de enseñanza para estudiar su proceso de institucionalización. La unidad de análisis es el momento histórico respecto a la creación de cada carrera sin profundizar en su trayectoria histórica con el fin de establecer los elementos condicionantes en la profesionalización de la disciplina. Con respecto al proyecto de investigación se detectaron un total de dieciséis casos que incluyen esta formación de grado en las distintas regiones del país, para este trabajo estudiaremos el caso de la Facultad de Arte (FDA) en la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) localizada en la ciudad de La Plata capital de la provincia de Buenos Aires y la Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO) en la ciudad capital de la provincia de Mendoza, las cuales se ubican dentro de las pioneras en Argentina. En el artículo *La creación de las carreras de diseño en Argentina. Reflexiones sobre su periodización* (Marozzi, 2021) que pertenece a quien escribe, se propuso una periodización en base a las fechas de apertura, con el fin de poder analizarlos y estudiarlos. Ambos

casos se inscribieron en el período denominado como *Institucionalización disciplinar* (1958 - 1986). Cabe mencionar que este momento histórico es además uno de los más estudiados y problematizados en la historia de la disciplina, existen antecedentes académicos que describen los hechos históricos y las figuras más relevantes que concluyeron en su constitución.

Por esta razón el artículo tiene el objetivo de desarrollar algunos avances del trabajo de tesis. A partir del análisis de los casos pioneros, es decir las primeras universidades que institucionalizaron el diseño en Argentina y proponer una metodología de abordaje comparativa para aproximarnos a la validación de algunas de las hipótesis planteadas en la investigación *investigación: La creación de las carreras de Diseño en la Argentina, se relaciona con las urgencias de los proyectos productivos nacionales, provinciales y municipales durante el período (1958-2014)*. En primer lugar se presentará una contextualización histórica de lo que acontece en Argentina en el mencionado período. Para entender los condicionantes políticos y económicos que influyen en especial en las formaciones discursivas. En segundo lugar presentaremos un estudio de los antecedentes principalmente de fuentes secundarias que analizan su origen en relación al contexto mediato e inmediato. Por último presentaremos algunas conclusiones finales que se aproximen a la constatación de la hipótesis planteada profundizando específicamente la historia de la formalización de la profesión en vinculación con su entorno más próximo.

Los estudios en diseño en Mendoza se dictan en la Facultad de Artes y Diseño de la UNCuyo, la ciudad se localiza en la región andina o región cuyana se entiende el conjunto de provincias que se ubican al oeste meridional del territorio nacional, limita geográficamente con Chile y se encuentran atravesadas por la Cordillera de los Andes, específicamente por los Andes áridos. En el caso de la UNCuyo se encuentra el departamento de Diseño que incluye al Diseño Gráfico, Diseño Industrial y el Ciclo de Profesorado de Grado Universitario de Diseño para ambas. La carrera se creó en el año 1958 siendo el primer caso detectado en Argentina.

La ciudad de La Plata se localiza en la provincia de Buenos Aires en la región centro de la Argentina, limita con las provincias de La Pampa, Santa Fé y Río Negro. Debido a su cercanía al Río de La Plata, y a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, se localizaron por su característica de ciudad portuaria se concentró y concentra parte de la actividad industrial, entre ellas una de las más importantes destilerías de la empresa Yacimientos Petrolí-

feros Fiscales. Por otro lado se presentan la Facultad de Artes en la UNLP, el cuál posee dos departamentos de diseño: industrial y en comunicación visual, la carrera se creó en el año 1962, siendo la segunda en Argentina.

Problematización/contextualización

Respecto a cómo se aborda y se enseña la historia del diseño en Argentina, en la formación académica se prioriza una historia que contempla los antecedentes europeos como fundamentales presentando de manera secundaria lo que ocurre en América Latina y Argentina. Sin embargo, el desarrollo e incorporación de los marcos teóricos de los estudios sobre las ciencias sociales y el pensamiento filosófico latinoamericano desde mediados del siglo XX permitió problematizar cómo se narra y enseña la historia del diseño en la región. Esto resultó en rotundos avances de la investigación en este campo en el caso de Argentina en las primeras décadas del siglo XXI, junto con la creación y apertura de maestrías y doctorados especializados en la disciplina y la aparición de escritos que se esfuerzan en posicionarse desde una mirada local.

Con respecto al objeto de estudio en Argentina encontramos diversas investigaciones que abordan períodos históricos de la disciplina e incluyen análisis contextuales. Estas investigaciones orbitan el tema de investigación, pero no al tratamiento del origen de las carreras en particular. Por otra parte casi en su totalidad no contienen una mirada federal que justifique cuáles fueron las necesidades locales, municipales y regionales que desembocaron en su constitución. Al contrario, suelen centrarse en los relatos particulares de las instituciones y sus referentes. Para la investigación se propone detectar aquellos pasajes que profundizan a la disciplina en vínculo con su entorno cercano, junto a las circunstancias económicas y políticas como factores de su institucionalización. Cabe destacar que existen diversos escritos y proyectos de investigación que se ocupan de la historia del Diseño y de su formación disciplinar en ambos casos, suelen encontrarse dispersos o fragmentados. El objetivo es ponerlos en común para conocer cómo conviven las diversas miradas y enfoques, los puntos de encuentro y las disidencias, que analizaremos en profundidad en las conclusiones.

Contexto político y económico nacional de la década del sesenta

El período histórico de institucionalización de la profesión en la ciudad de La Plata y en la ciudad de Mendoza a nivel nacional se caracteriza por lo que Eduardo Basualdo desarrolla en el escrito *Estudios de historia económica Argentina. Desde mediados del siglo xx a la actualidad* (2010) la segunda etapa de sustitución de importaciones (1958 - 1975). El autor define que más allá de la expansión económica que caracteriza a dicho momento histórico a partir de los cincuenta, se produjo un agotamiento de las fuerzas productivas, especialmente de la industrialización. La expansión se generó entonces por las inversiones extranjeras durante la gestión gubernamental del desarrollismo (1958-1964) que afianzaron al sector industrial y dieron lugar a la segunda etapa de la industrialización por sustitución de importaciones. Define dos etapas basadas en las tasas de crecimiento: la primera incluye a la dictadura que derrocó al peronismo y los gobiernos que lo siguieron surgidos del voto, pero constitucionalmente ilegítimos por la proscripción del peronismo. Se observó una disminución del producto el PBI creció a una tasa de del 2,1% anual. En la segunda etapa engloba a la dictadura autodenominada Revolución Argentina y el primer gobierno constitucional elegido libremente después de dieciocho años de dictaduras y proscripciones, donde el PBI creció el 5,1% con un crecimiento ininterrumpido del producto. Con respecto a las cuestiones estructurales de las dos etapas con el golpe de Estado en abril de 1956 se puso en marcha el Plan Prebisch y meses después se dieron los primeros pasos para que la Argentina se incorporará al Fondo Monetario Internacional y al Banco Mundial, se firmó el acuerdo con el Club de París, que expresaba el tránsito de la bilateralidad hacia el multilateralismo. Basualdo expresa “Estas iniciativas involucran la remoción la remoción o modificación de los controles sobre el sector externo (el control de cambios, retenciones, cupos, montos de los aforos, etc.) y la economía interna (eliminación de subsidios y del control de precios, liberación del comercio de granos, etc.) que había implementado el peronismo, así como también un cambio drástico en el enfoque y el contenido de la política economía” (Basualdo, 2010, pág. 55).

Los organismos internacionales especialmente el FMI tuvieron una intensa injerencia en la política económica, el organismo recomendaba que los problemas inflacionarios y de crisis de Balanza de Pagos se origina en

un exceso de la demanda que se corregía eliminando los controles sobre la economía interna y el funcionamiento del sector externo junto a una devaluación de la moneda local reduciendo los salarios para contraer el consumo privado. De esta manera la segunda sustitución de importaciones produjo el estancamiento económico y una profunda revisión de la distribución del ingreso plasmada anteriormente por el peronismo. La concepción desarrollista del gobierno que asumió en 1958 se concretó mediante una serie de medidas orientadas a facilitar el ingreso del capital extranjero, para lograr incrementos sustanciales en la productividad y la producción que aseguraría la autonomía del país. El autor reflexiona que las evidencias disponibles indican que los cambios estructurales de la Argentina fragmentaron el mercado de trabajo, en tanto las nuevas actividades industriales – con una elevada intensidad de capital, nuevas tecnologías y grandes plantas industriales – demandan y capacitan mano de obra especializada. No ocurrió lo mismo en aquellas ramas tradicionales de la producción industrial en las que predominaban las empresas y los establecimientos fabriles de menores dimensiones, con tecnologías maduras y una tasa de crecimiento vegetativo, ya que en ellas el nivel salarial exhibió un retraso creciente en relación con el promedio que regía en el conjunto de la actividad industrial (Basualdo, 2010).

Hasta aquí hemos descrito de manera general el contexto político y económico en el que se inscribieron la apertura de las carreras de diseño en Argentina. A continuación desarrollaremos cómo trabajan los antecedentes el vínculo con el entorno inmediato local y regional en ambos casos mencionados. Procuraremos destacar aquellos pasajes que aluden a lo anteriormente dicho y que contribuyen a constatar la hipótesis determinada al comienzo del escrito.

Análisis de antecedentes sobre la institucionalización en la Universidad Nacional de Cuyo

Uno de los escritos que sienta las bases sobre la historización del Diseño en la UNCuyo son las reflexiones de Luvaro Cecilia para la revista *Tipográfica* a razón de los veinticinco años en Mendoza. El mismo se titula *La carrera de diseño en Cuyo* (1987) y son fundamentales sus aportes no sólo por las descripciones que realiza sobre la carrera y sus circunstancias de institucionalización, sino porque imparte una mirada propia sobre el vínculo del

diseño con el medio productivo, en este caso en la provincia de Mendoza. Describe al primer plan de estudios el cuál no poseía un staff docente que pudiera ocupar la demanda de las cátedras y los alumnos. Por esta razón profundiza en la primera reforma del plan de estudios realizada por Samuel Sanchez de Bustamante en el año 1962. Cita textualmente sus palabras que dan cuenta de la inclusión de la industria local en los discursos constitutivos de la profesión. Mencionamos esto porque como nos referimos en la introducción, buscaremos hacer hincapié en los fragmentos que retrata la relación con el medio productivo. Según Bustamante (s/f en luvaro, 1987) la industria mendocina es principalmente alimenticia y agropecuaria e implica la producción de envases, embalaje y propaganda impresa como posibles sectores de inserción de la labor. Continúa la cita mencionando la industria *semi artesanal* del mueble y de artefactos de uso doméstico que pueden requerir los “servicios” del diseñador. Sobre estos dichos la autora luvaro destaca que la formación disciplinar en el escenario de creación de la misma en cuyo, más que responder a una demanda, se dirigió a crear “una conciencia del diseño como servicio local” (luvaro, 1987, pág. 4). Estas breves pero contundentes reflexiones, ponen sobre el tablero que existe una perspectiva de abordaje desde la región y lo “andino”. Para ella “el entorno, la realidad, el contexto, son factores fundamentales para la definición de las producciones visuales”, describe (...) “El entorno cuyano es muy particular, incluso en sus características físicas. La cordillera de los Andes cierra el paso que nos comunica con Chile, aunque, paradójicamente, esa es la vía principal por la cual recibimos la exuberancia de América Latina. El clima árido, la ausencia de lluvias, el viento zonda, han hecho ya desde los primitivos habitantes de la región” (...) (...) “una raza de hombre que han tenido que <<dominar al medio>>.(...) “también los diseñadores, aún hoy nos encontramos con el problema de dominar el medio” (luvaro, 1987, pág. 5). Particularmente sobre esto último punto se refiere a educar al receptor, de manejar la tecnología disponible “demostrar <<haciendo>> que nuestro trabajo existe”, acompañado por otra problemática: lo que ocurre con los influjos que llegan desde la Ciudad Autónoma de Buenos Aires la “ciudad cosmopolita” de tradiciones y modos de diseño europeos (luvaro, 1987, pág. 5).

Un aporte contemporáneo que concentra la historia del diseño en Mendoza es el aporte de *Intermitencia. Diseño mendocino* (2020) investigación coordinada por Wustavo Quiroga y Juan Ruades. Lo interesante de

la investigación es la contextualización histórica del origen de los estudios en diseño donde se detallan los vínculos entre actores y el medio inmediato. Sobre este texto es fundamental mencionar el vínculo (que se intenta establecer) o que se establece entre los formadores de la incipiente carrera en cuyo, y las principales industrias locales. Observa las figuras de Collette Boccara y César Jannello en la Escuela de Cerámica provincial, dónde se pasa de producir piezas ornamentales a piezas que responden a las necesidades del entorno, como botellas de vino y aceite. Según el autor se racionalizan el proceso productivo y la matricería. Quiroga enfatiza en la situación política económica del peronismo, principalmente en la influencia de la inversión en obra pública y a la inversión en fiestas nacionales en el caso de Mendoza “La fiesta de la Vendimia”. Otro acontecimiento que menciona como fundacional dentro del contexto histórico es la *Feria de América*. Los autores del libro definen sobre la feria “Aunque para muchos de los visitantes, no significa más que un acontecimiento social y recreativo, encarna un verdadero hito de promoción continental, planificado y construido con lineamientos modernos.” (Quiroga, 2020, pág. 28). Con respecto a la Feria de América, otra investigación reciente que describe minuciosamente el proceso político, histórico y cultural que desencadenó en dicho proyecto, es el libro *Feria de América: vanguardia invisible* (2012) editado por Wustavo Quiroga. Se centra en la importancia histórica del evento, que se llevó a cabo en la ciudad de Mendoza en el año 1954. La feria, que tuvo relevancia internacional, se enmarca en el momento histórico de las ferias internacionales llevadas a cabo por diversos países desde mediados del siglo xix. Tenía el objetivo, por decisión del entonces presidente Juan Domingo Perón, de ser una gran exhibición industrial. Recorren las circunstancias de consolidación de la industrialización de Argentina en el marco del Segundo Plan Quinquenal del peronismo, donde Mendoza se posiciona como un actor en la geografía nacional, la producción vitivinícola comenzaba a industrializarse y pasar de pequeñas empresas familiares a establecimientos industriales que buscaban la expansión de sus redes comerciales. Un pasaje del libro define con claridad el marco económico y político “lo cierto es que la abrumadora presencia de pabellones argentinos busca de poner de manifiesto los avances que en materia tecnológica realiza en país en manos del peronismo. De hecho uno de los promocionados es el IAME (Industrias Aeronáuticas y Mecánicas del Estado), que presenta su lanzamiento más reciente, el *automóvil justicialista* (1953), junto a sus productos ya consa-

grados, como los tractores *Pampa*, las motocicletas *Puma*, los vehículos de carga *Rastrojero* y los aviones *Pulqui*.” (Quiroga, 2012, pág. 28). El gobernador de ese entonces Carlos H. Evans (1953-1954) buscaba posicionar a la provincia como un polo industrial nacional, apoyado por el gobierno peronista para ubicar a la industrial local a nivel internacional.

Por otro lado el libro retoma varias empresas de relevancia de ese período que incluían al diseño dentro de sus estructuras empresariales. Por ejemplo Only que participaban en las licitaciones públicas para afianzar su posición su posición comercial, y realizaba modelo piezas a pedido de Jannello. Participó de proyectos ambiciosos como la Casa de Gobierno, el Gran Hotel y otros edificios relevantes de la ciudad mendocina, vinculada a la inversión en obra pública. Produciría algunas piezas seriadas multilaminadas de la famosa *Silla W* de Jannello. También se destaca a Colbo de la arquitecta Colette Boccara, según el autor Colbo es un punto de inflexión en la provincia y es un modelo de cadena productiva acabada. Como “un círculo virtuoso que comprende desde la localización y la recuperación de materias primas en Cacheuta -- a los pies de la cordillera de los Andes--, pasando por el diseño, la adecuación del material y la fabricación, hasta la promoción y comercialización de los productos”. (Quiroga, 2012, pág. 35). Más adelante en el escrito cuando desarrolla el capítulo *Proceso Germinal de la Escuela de Diseño y Decoración* se refiere al conjunto de perfiles docentes que aportaron a la conformación disciplinar. Cuando se detiene en el perfil *industrial* de Amado Muñoz quién había trabajado en SIAM y AGENS, el autor describe “Su afán por generar un eslabón entre los estudiantes y las empresas deriva en la firma de convenios de asesoramiento. Los alumnos concretan, por ejemplo, programas gráficos para el Banco de Mendoza, las bodegas Giol y la alimenticia Isidro Peña; también, carrocerías para Colonnese y equipamiento doméstico para SIMA y Diez Hnos.” (...) El avance del diseño en la escena social es sostenido y llega, incluso, a intervenir en el evento máspreciado de los mendocinos: la Fiesta de la Vendimia”. (Quiroga, 2020, pág. 78).

Con respecto a la industria Laura Braconi en el marco de su proyecto de investigación *Innovación y Diseño en la Industria Mendocina. Análisis de casos de objetos de uso cotidiano (1930-1950)*, el aporte de Innovación y diseño en la industria de Mendoza. Análisis de casos (2011) sobre el panorama de la industria mendocina y algunos casos icónicos. Se enmarca en el proceso de ISI (Industrialización por Sustitución de importaciones), por

medio de la diversificación de la industria vitivinícola y frutihortícola. Según la autora, “La vitivinicultura favoreció el surgimiento y el desarrollo de otras actividades asociadas con el nuevo modelo socio-económico. Estas actividades en comparación con el vino fueron algo difusas. Sin embargo, se destacaron aquellas empresas que generaron bienes para la industria vitivinícola, como la industria metalúrgica -fabricantes de máquinas y equipos para bodegas-” (Braconi, 2011, pág.2). Braconi enfatiza en el caso de la empresa Ramonot, un empresario de origen francés que instaló talleres metalúrgicos en San Martín, ciudad situada a 30 km de la ciudad capital. Se describe que “Comenzó con un emprendimiento de reparación de máquinas agrícolas hasta constituirse en la primera fábrica de arados de la región y única por algunos años.” (Braconi, 2011, pág.3). Por otro lado fabricó una motocicleta que sería comercializada a otras provincias como San Juan y Córdoba, y los ejemplares eran utilizados por el “Diario los Andes” como transporte para el trabajo, entre las décadas de los treinta y los cuarenta. Para Braconi “En la búsqueda del inicio del diseño como actividad proyectual, por esos años, década del 30, el diseño transita por otros carriles, sin acercarse a la industria surgiendo en Argentina más ligado a sectores vinculados al arte y a la arquitectura”. Por último nombra como otro caso paradigmático las cerámicas Colbo, también ya mencionada, distingue que la producción fue artesano- industrial, llegando a producir alrededor de 190.000 piezas en el año 1967, las cuáles se caracterizaban por tener materia prima de excelente calidad que la extraían de un yacimiento propio de Potrerillos (Luján de Cuyo). Braconi toma estos dos ejemplos para explicar las innovaciones en ese período. Según ella “son casos paradigmáticos porque llegaron a ser productos muy conocidos por la sociedad de ese momento” y que permiten atestiguar “las capacidades de innovación de la región y de la misma empresa” (Braconi, 2011, pág. 6). Profundiza haciendo hincapié en que las mismas fueron estimuladas y apoyadas por políticas públicas, con el fin de fomentar nuevas actividades productivas por medio de préstamos a bajas tasas, incentivos, exenciones, ya que existía la necesidad de diversificar la producción. (Braconi, 2011). Dentro del mismo proyecto, Oscar Jurado (2010) presenta el artículo *Relación entre Diseño, Innovación y Tecnología en Mendoza* describe a las primeras empresas del sector metalmecánico en la región. Jurado atiende sobre el perfil emprendedor de los pioneros, y de un contexto que demandaba productos que originalmente provenían de los centros de producción vitivinícola de Europa, el autor

destaca el proceso de sustitución de importaciones (Jurado, 2010). Sobre el sector vitivinícola sugiere “Respecto a la génesis del sector vitivinícola, es muy relevante el concepto de <<industrias inducidas y derivadas>> acuñado por Eduardo Pérez Romagnoli. Esta industria madre requería de gran cantidad de proveedores para conformar su cadena productiva y es allí donde surge el tejido industrial, que en principio eran talleres especializados en la manufactura de determinadas piezas y que luego fueron creciendo junto a las bodegas.” (Jurado, 2010, pág.5). Finalizó en la década de los cincuenta, con la creación de la carrera en la UNCuyo. Sin embargo es interesante el análisis que plantea el autor en las conclusiones, que la obsesión académica por el estudio de la forma, alejaron a la profesión del entorno productivo inmediato local.

Análisis de antecedentes sobre la institucionalización del diseño en la UNLP

El libro *Diseño. 5 documentos* editado en 2002, el cual tiene como autores a Javier de Ponti, Silvia Fernández, Alejandra Gaudio, Heiner Jacob y Valentina Mangioni posee un capítulo titulado “Escuela de Diseño de la Universidad Nacional de La Plata. Orígenes, realidad y utopía” de Silvia Fernández. En 1960 se instituyó la carrera de diseño con las especialidades Visual e industrial en la Escuela Superior de Bellas Artes de la UNLP. En 1962 comenzaron los cursos y en 1963 se oficializó la inclusión de él dentro de las disciplinas impartidas por la UNLP. La contextualización realizada por la autora sobre el período vinculado al ascenso del gobierno de Frondizi al poder intentó consolidar una economía que tentara a los inversores y capitales extranjeros a invertir en el país. Al igual que lo citado por Basualdo (2010) Fernández menciona que los convenios realizados con el FML no trajeron beneficios: congelamiento del salario, liberalización del dólar, despidos masivos, aumento de tarifas. Bajo este inestable panorama la industria nacional paradójicamente creció (Nosiglia, 1983 en Gaudio, 2002). Para el gobierno (...) “las propuestas educativas tuvieron un marco y un rumbo: la argentina del desarrollo nacional, la sociedad nacional industrial y tecnológica, la sociedad democrática y pluralista” (Salonia, 1998 en Fernández, 2002, pág. 121). Gaudio reflexiona que en un entorno político tan contradictorio se crearon Institutos y Escuelas. Es posible comprender esta aper-

tura académica mediante el análisis de diversos aspectos teóricos del desarrollismo. Entre sus postulados se enumeraba que el desarrollo consistía en transformar estructuras de producción primaria. Esto no se sostenía sin industrias capaces de proveerse de insumos tecnológicos indispensables para su modernización. Como consecuencia del vertiginoso crecimiento de los procesos científico - tecnológicos se afianzó la idea de una segunda revolución industrial. Como también la investigación científica en función del aparato productivo nacional, la idea desarrollista intentó transformar la economía agraria tradicional en una economía que contempló la explotación de los recursos naturales e incentivó la producción de hierro y acero para la industria de maquinarias y herramientas. Según la autora la actitud del plantel docente de la UNLP, caracterizado por conformar una universidad reformista, durante el desarrollismo se encontraron con un fuerte movimiento industrial en un mundo en cambio. Y citamos: “No es de extrañar entonces que la idea de la apertura de las carreras relacionadas al diseño haya partido de la inquietud de un grupo de docentes y alumnos provenientes de diferentes áreas proyectuales y no de un proyecto de planificación nacional”. (Gaudio, 2002, pág. 124). La autora cita Almeida Curth uno de los integrantes de la comisión de creación sobre el documento y los fundamentos del plan de estudio de la escuela de diseño, los cuáles no sólo se fundamentaron en el modelo de ulm y de Londres, sino también en el contexto nacional y local. El escrito de Gaudio destaca que en 1960 la ciudad de La Plata tenía una población superior a los 400.000 habitantes, con dos componentes con altas posibilidades de desarrollo dinámico: el puerto y el sector privado, y un sector industrial encabezado por la destilería.

Otro antecedente que investiga la historia de la institucionalización de la disciplina en La Plata de autoría de Javier de Ponti (2012), *Diseño Industrial y comunicación visual en Argentina. Entre la Universidad, la empresa y el Estado (1950 - 1970)*. De Ponti comienza en el capítulo “Trayectorias, definiciones y discursos sobre diseño en el ámbito universitario. Origen de cátedras, departamentos e institutos de diseño en las universidades nacionales”. El apartado sobre *La carrera de Diseño en La Plata*, en 1948 el gobierno peronista dio apoyo a una etapa de renovación en la Escuela de Bellas Artes de la UNLP devolviéndole la categoría de Escuela Superior, promoviendo nuevos planes de estudio y la inserción de nuevas profesiones, como las del dibujo técnico la cartografía en la enseñanza media y ce-

rámica, pintura mural, vitral y así como la implementación de capacitación para complementar los conocimientos.

En 1960 se presentó formalmente a las autoridades de la UNLP el documento avalado por la comisión y avalado Almeida Curth[2] titulado “Fundamentos para la creación del Departamento de Diseño en la Escuela Superior de Bellas Artes”. En el documento se expresaba la necesidad de crear una nueva profesión que respondiera al escenario regional. Sostenía “Que existe una nueva visión del mundo y de las necesidades del hombre” y que “En nuestro medio esas necesidades resaltan más fuertemente aún, debido a la altura alcanzada en el resto del mundo. La tecnología al facilitar las comunicaciones abreviando tiempo y acortando distancias, pone en evidencia esas diferencias”. Con respecto a la realidad local el documento profundiza que “En nuestro país es cada vez más apremiante esa desconexión. Esta situación planteada, es la que impone la necesidad de centros de estudios que preparen personas para hacer posible su incorporación en forma activa al desarrollo del país. Estos centros serían Institutos adecuados que potencian esta actividad, llamándolos Institutos de Diseño”. Con respecto a la función de los espacios formadores de diseñadores concluye “Los Institutos de Diseño preparan el material humano que está en un plano de trabajo con el ingeniero, la industria, el economista y en general las fuerzas vivas, adecuadas sobre la base del conocimiento. Ello debe ser sobre todo, con conocimiento de la situación social y cultural alrededor de la cual se desenvuelve la actividad.” (Almeida Curth, 1961, pág. 1 en De Ponti, 2012, pág. 104). De Ponti además resalta que la comisión planteó un panorama de aislamiento respecto de los avances del mundo y subrayó el distanciamiento local en un área tecnológica que al mismo tiempo facilitaba las comunicaciones. Pero también prefigura el momento de desarrollo propicio para incorporar estudios formales, mediante un Instituto de Diseño sobre una actividad que insertaría un nuevo profesional vinculado a trabajos diversos –“el ingeniero, la industria, el economista, y en general todas las fuerzas vivas”- y la “situación social y cultural de la cual se desenvuelve la actividad” (De Ponti, 2012).

El último escrito que se refiere a la situación histórica con respecto a la profesión en la UNLP, es *Intercambios sobre la enseñanza del diseño en la Argentina desarrollista. El caso de la Escuela Superior de Bellas Artes en la Universidad Nacional de La Plata* de Martín Carranza (2013). Nos detendremos en las conclusiones del artículo donde se establecen los

vínculos con las escuelas europeas, el cual no ahondaremos, pero sí sus conclusiones sobre el vínculo con el entorno local y regional. Sobre el anteriormente mencionado artículo de Alejandra Gaudio, para Carranza el modelo económico desarrollista fue un factor muy importante para entender la emergencia de estos centros, institutos o carreras universitarias, con el objetivo de contribuir a una economía en ascenso que promovió la modernización del sistema productivo en materia de innovación tecnológica en paralelo a la economía primaria y secundaria del país. Concluye que este “proyecto moderno” buscó vincular los nuevos contratos petroleros, el puerto y el sector privado industrial con una política universitaria que tenía una fuerte impronta reformista.

Conclusiones

Con respecto a la hipótesis planteada en la introducción del escrito: *La creación de las carreras de Diseño en la Argentina, se relaciona con las urgencias de los proyectos productivos nacionales, provinciales y municipales durante el período (1958-2014)* presentaremos algunas consideraciones generales con respecto a los casos descritos. Se observa que en el caso de Mendoza las referencias al contexto local con respecto a los fundamentos del origen y a las posibilidades de inserción en el mercado laboral se encuentran desarrolladas de forma más explícita. Por ejemplo, la mayoría de los autores citados describen las oportunidades de las economías regionales como son la vitivinicultura y la industria olivícola, en la producción de envases y envoltorios. Además se retratan los vínculos con los organismos del estado nacional para el desarrollo de mobiliario e infraestructura para ferias y mega eventos de relevancia en la región como la Fiesta de la Vendimia. Por otro lado, los aportes como los escritos de Braconi incluyen las transformaciones en las prácticas productivas de las incipientes industrias sugiriendo que pueden y deben ser considerados como precedentes y prácticas vinculadas al diseño. Nos referimos al caso de la producción de utilitarios y maquinaria para la producción vitivinícola. Sin embargo la autora profundiza que a pesar de esto, los marcos conceptuales que se incorporaron a los discursos constitutivos de la disciplina derivaron del campo del arte y la arquitectura modernos, no de lo que acontece en el entorno más cercano. Esto demuestra que para contar “otra historia” es necesario

incorporar antecedentes, que describen prácticas embrionarias de diseño. Con respecto al caso de La Plata si bien se observan alusiones al contexto inmediato vinculadas a la realidad productiva como los frigoríficos y la industria petroquímica, los autores referenciados se dedican a fundamentar desde una dimensión filosófica y estratégica la apertura de la carrera en el proyecto de país que se proponía en aquel entonces.

En ambos casos se contextualiza históricamente la apertura pero para describir el momento político se visibilizan algunas diferencias. En el caso de la UNCUYO se reparan en referencias al gobierno de Juan Domingo Perón entre (1946 - 1955), es decir anterior a la profesionalización en Mendoza, esto incluye las políticas públicas más exitosas del período como son la inversión en la obra pública y la influencia de los Planes Quinquenales. En el caso de La Plata se hace especial hincapié en justificar en el marco del gobierno desarrollista de Arturo Frondizi entre los años 1958 y 1962. Teniendo en cuenta lo mencionado por Basualdo la consolidación de la industria nacional y tal vez en consecuencia la institucionalización e inserción del diseño en las prácticas de las industrias locales se vieron opacadas por las características macro y microeconómicas de la segunda etapa de la industrialización por sustitución de importaciones (ISI) en Argentina. Podría sugerirse que por este argumento el caso de Mendoza hace foco en el marco histórico en torno a la génesis del diseño principalmente a lo ocurrido durante la primera etapa de la ISI, una década antes, donde la profesión aún no había sido jerarquizada pero la práctica proyectual e innovación sin ser aún denominada así; se incorporaba a la cultura de las empresas locales. En efecto y en razón de lo observado en los antecedentes de Mendoza que referencia el Primer y Segundo Plan Quinquenal, la ISI, etc. La Plata según lo referido en las fuentes citadas parece profundizar y detenerse en el vínculo con el gobierno desarrollista, de la disciplina como vehículo de los fines sociales y políticos de dicho proyecto político. Según Alejandra Gaudio (2002) el ideal desarrollista se esforzó por transformar la economía agraria tradicional en una economía basada en la extracción de los recursos naturales para la producción de hierro y acero para la industria de maquinarias y herramientas, es decir una perspectiva nacional sin citar referencias a lo regional y local.

Para concluir y con el fin de abrir nuevos interrogantes las fuentes secundarias citadas dan cuenta que es necesario profundizar el estudio del contexto mediato (local y regional) vinculado a la constitución y con-

solidación de la enseñanza en las unidades académicas donde se localizan. Como se observa en la bibliografía citada las formaciones discursivas en el caso de las carreras pioneras se centraron en lo que acontece en el arte y la arquitectura moderna, existen pocas referencias a lo que sucedía en el sector productivo que vinculen directamente su apertura con una demanda específica del sector. Si bien no se encuentra explícito en los estudios relevados, y si se tiene en cuenta que algunos de los autores citados se refieren a prácticas vinculadas a los oficios las cuales pueden ser consideradas como ejercicio de la profesión antes de su jerarquización académica. De esta manera podría ser un aporte novedoso interrogar lo que ocurría en las industrias locales para que puedan ser incorporadas a las nuevas narrativas del diseño en Argentina.

Notas

- [1] El proyecto de investigación le fue adjudicado una beca de investigación de Doctorado de la Universidad Nacional de La Plata en el año 2020.
- [2] Docente y precursor la disciplina en la ciudad de La Plata.

Referencias

- Basualdo, E. (2010) *Estudios de historia económica Argentina. Desde mediados del siglo xx a la actualidad*. Siglo XXI.
- Cuccorese, H. (1982) Centenario de la ciudad de La Plata 1882 - 1982. Síntesis esencial de historia socioeconómica en *Economía*, vol. 28, no. 3, Instituto de Investigaciones Económicas. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de La Plata. La Plata, Argentina.
- De Ponti, J. (2012) *Diseño y comunicación visual en Argentina. Entre la universidad, la empresa y el estado (1950 – 1970)*. Ed. Prohistoria. Rosario. Argentina.
- Heiner, J. (2002) *Diseño, 5 documentos*. Ed. Los autores. La Plata, Argentina.
- Braconi de Catania, L. Innovación y diseño en la industria de Mendoza. Análisis de casos Trabajo realizado en el marco del proyecto de investigación “*Innovación y Diseño en la Industria Mendocina. Análisis de casos de objetos de uso cotidiano (1930-1950)*”, 2009-2011, SECTYP, UNCuyo.
- Jurado, O. Relación entre Diseño, Innovación y Tecnología en Mendoza Innovación y Diseño en la Industria Mendocina. Análisis de casos Trabajo realizado en el marco del proyecto de investigación “*Innovación y Diseño en la Industria Mendocina. Análisis de casos de objetos de uso cotidiano (1930-1950)*”, SECTYP, UNCuyo. 2010.
- Quiroga, W. (ed.). (2020). Intermitentes. *Historia del diseño en Cuyo, Mendoza*. Ed. Fundación del Interior.

***Sofía Lara Marozzi** es Diseñadora Industrial y Profesora, por la Facultad de Artes (FDA) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). En el año 2020 le fue adjudicada una Beca Doctoral de la mencionada casa de estudios en el Institución de Investigación en Producción y Enseñanza del Arte Argentino y Latinoamericano (IPEAL), se encuentra finalizando el Doctorado en Artes en dicha unidad académica y su proyecto de tesis se titula “Historia de las carreras de diseño en universidades públicas nacionales de Argentina (1958 - 2014)”. Es profesora en la cátedra Panorama Histórico y Social del diseño de las carreras de Diseño Industrial y Diseño en Comunicación Visual de la FDA, UNLP.



Atribución-NoComercial-SinDerivadas
Permite a otros solo descargar la obra y compartirla con otros siempre y cuando se otorgue el crédito del autor correspondiente y de la publicación; no se permite cambiarlo de forma alguna ni usarlo comercialmente.