

LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTROS



Titulación

ADMINISTRACIÓN, INGENIERÍA EN ALIMENTOS, FARMACIA, QFB,
INGENIERÍA MECÁNICA ELÉCTRICA, BIOQUÍMICA DIAGNÓSTICA

DIPLOMADO
EN LÍNEA

OBJETIVO

El participante aplicará habilidades y técnicas para estructurar una estrategia e implementar un plan logístico en las áreas de almacén, distribución, inventarios, transporte, 3PL, 4PL y logística inversa.

DIRIGIDO A

Profesionistas que se desempeñen en el área de administración, comercialización, almacén, producción o afín, que necesiten implementar una estrategia logística dentro de su organización.

DURACIÓN

245 horas

CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo I. Logística y *Supply Chain*

- 1.1 Origen de la logística y su impacto en los negocios
- 1.2 Desarrollo de la logística y su importancia
- 1.3 Los procesos logísticos
- 1.4 Integración y sincronización de los procesos logísticos en el *Supply Chain*
- 1.5 La importancia de los Indicadores de desempeño
- 1.6 Diseño del *Supply Chain*, la logística de abastecimiento y distribución
- 1.7 Método para el estudio de la logística y el *Supply Chain*
- 1.8 *Order y Case Fill Rate*
- 1.9 *Returns (Cases and Value)*
- 1.10 *Total Supply Chain Cost - Cash to Cash Cycle Time*
- 1.11 *Total Supply Chain Inventory*
- 1.12 Servicio al cliente y post venta

- 1.13 Qué es la industria 4.0 (IIoT) y su impacto en la logística

Módulo II. Diseño de una red logística

- 2.1 Decisiones sobre la ubicación de instalaciones
- 2.2 Clasificación de problemas de ubicación
- 2.3 Proceso de planeación de la red
- 2.4 El problema de la configuración de la red
- 2.5 Herramientas de análisis
- 2.6 Costos
- 2.7 Principales impactos que se provocan al optimizar la ubicación de la red logística
- 2.8 Logística verde
- 2.9 Digitalización de la red logística

Módulo III. Logística en el transporte

- 3.1 Fundamentos de transporte
- 3.2 Modos de transportación y su importancia

- 3.3 Servicio sencillo e intermodal
- 3.4 Transportación controlada por la compañía y transportación internacional
- 3.5 Incoterms
- 3.6 Planificación y estrategia de la transportación
- 3.7 Costos en el transporte y el landed cost
- 3.8 Toma de decisiones en el transporte
- 3.9 Ejecución, riesgo y control de la transportación
- 3.10 Logística inversa
- 3.11 El uso de drones en el proceso de entrega
- 3.12 El Big Data y su aplicación para la planeación de rutas
- 3.13 El reto post pandemia y la digitalización del documento de transporte (DET)

Módulo IV. Logística de almacén, inventarios y packing

- 4.1 Funciones del almacén
- 4.2 La importancia de los Inventarios y su costo
- 4.3 Análisis y administración de la demanda (VMI, GMA, Pooling)

- 4.4 Pronóstico de requerimiento de la cadena de suministros
- 4.5 Tipos de inventario y la política de inventario
- 4.6 Programación de compras y suministros
- 4.7 Sistemas de almacenamiento y manejo del almacén
- 4.8 Método de “push-pull” y “Kanban”
- 4.9 Almacenaje con un enfoque logístico-*layout* y cruce de andén
- 4.10 Automatización de almacenes, robots, sensores, *eLockers* en los *storage locations*
- 4.11 El *picking* y el *packing*
- 4.12 *e-procurement*

Módulo V. Administración de operaciones

- 5.1 Las operaciones como un arma competitiva
- 5.2 Excelencia operativa
- 5.3 Estrategias e información de la administración de operaciones
- 5.4 Toma de decisiones operacionales
- 5.5 Estrategia de operaciones
- 5.6 El *order fulfillment*
- 5.7 Estrategias de los procesos, su diseño y análisis

- 5.8 Administración de restricciones
- 5.9 Localización y distribución de los procesos
- 5.10 Actividades secuenciales de la administración de operaciones
- 5.11 Sistemas Lean

Módulo VI. Sistemas de Información en la logística

- 6.1 Introducción a los sistemas de información y la gestión del conocimiento
- 6.2 La Industria 4.0 (IIoT) y su impacto en los procesos logísticos
- 6.3 SCM: *Supply Chain Management* y su importancia dentro de una suite de *e-business*
- 6.4 Objetivo de las aplicaciones SCM
- 6.5 Importancia y relación del SCM con el ERP
- 6.6 Interacciones de los aplicativos EDI con el SCM
- 6.7 Respuesta eficiente al consumidor (ECR)
- 6.8 Reposición continua (CR)
- 6.9 Planeación colaborativa (CPFR)

6.10 *Dark Store* y su impacto en el *e-commerce* para la nueva normalidad

6.11 La importancia del BI y la analítica en el proceso logístico

6.12 La analítica en la logística

6.13 El *Blockchain* y su impacto en la logística

Módulo VII. Sistemas de calidad en logística

7.1 Entendiendo la calidad

7.2 Enfoques de la calidad

7.3 Normatividad ISO

7.4 Mejora continua (IP)

7.5 Metodología Six Sigma

7.6 Control de calidad en la cadena de suministros

7.7 Desempeño y calidad en los procesos

RESPONSABLE ACADÉMICO

Mtro. Luis Roberto Guanes García


REQUISITOS

- Llenar formato de registro
- Constancia de estudios o título
- Carta motivos
- CV con fotografía
- Pago

INVERSIÓN

Pago único	Pago diferido
\$21,100.00	\$23,442.00

Módulo	Horas	Parcialidades
1-2	70	\$6,698.00
3-4	70	\$6,698.00
5-6	70	\$6,698.00
7	35	\$3,348.00
total	245	\$23,442.00

 Solicita la ficha de depósito para concretar el pago. Lo puedes realizar desde BBVA en ventanillas, practicajas o la APP (pago de servicios).

