

INNOVANDO PARA CREAR TU PROPIA EMPRESA



Titulación

ADMINISTRACIÓN, CONTADURÍA, INFORMÁTICA, FARMACIA, MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA, INGENIERÍA MECÁNICA ELÉCTRICA, QFB, DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL (Sistema escolarizado), BIOQUÍMICA DIAGNÓSTICA

DIPLOMADO
EN LÍNEA

OBJETIVO

El participante analizará y establecerá los elementos de la creatividad e innovación empresarial, a través de instrumentos metodológicos, técnicas administrativas, contables, legales, mercadológicas y tecnológicas, que le permitan proyectar un plan de negocios exitoso desde un enfoque emprendedor.

DIRIGIDO A

Profesionistas de diferentes disciplinas interesados en la creación de una empresa

DURACIÓN

240 horas

CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo I. Espíritu emprendedor

- 1.1 Emprender
 - 1.1.2 Características del emprendedor
 - 1.1.3 Tipos de emprendedor
 - 1.1.4 Habilidades necesarias
- 1.2 Creatividad e Innovación
 - 1.2.1 Creatividad
 - 1.2.2 Tipos de creatividad
 - 1.2.3 El proceso creativo
 - 1.2.4 Innovación
 - 1.2.5 Tipos de Innovación
 - 1.2.6 Relación entre creatividad e innovación
 - 1.2.7 Modelo canvas

Módulo II. Estructura administrativa

- 2.1 Definición de proyecto
 - 2.1.1 Nombre del proyecto o de la empresa
 - 2.1.2 Naturaleza, descripción y justificación del proyecto
 - 2.1.3 Misión Visión y Valores
 - 2.1.4 Análisis FODA

- 2.1.5 Objetivos estratégicos
- 2.1.6 Ventaja competitiva
- 2.1.7 Políticas de la Organización
- 2.1.8 Estructura del plan de negocios

Módulo III. Plan de mercadotecnia

- 3.1 Mercadotecnia
- 3.2 Análisis de mercado
- 3.3 Investigación de mercados
- 3.4 Estrategias de mercado
- 3.5 Segmentación de mercado y estrategias
- 3.6 Medio activo y macroambiente
- 3.7 Análisis de la competencia
- 3.8 Ventaja competitiva
- 3.9 Estrategias de ventas
- 3.10 Pronóstico de ventas

Módulo IV. Administración de operaciones

- 4.1 Antecedentes de la administración de operaciones
- 4.2 Clasificación de los sistemas de producción por actividad económica y por la forma en que realizan sus operaciones

- 4.3 Diferentes clasificaciones de las empresas
- 4.4 La administración de operaciones y su interrelación con otros subsistemas
- 4.5 Evaluación de las operaciones
- 4.6 Localización y distribución de planta
- 4.7 Planeación de la producción: pronóstico de ventas, de producción, de inventarios y compras

Módulo V. Capital humano

- 5.1 Organigrama
- 5.2 Descripción, análisis y valuación de puestos
- 5.3 Estimación del personal
- 5.4 Reclutamiento y selección
- 5.5 Seguridad e higiene

Módulo VI. Aspectos legales en la organización

- 6.1 Forma jurídica de la empresa
- 6.2 Licencias y permisos
- 6.3 Sistema de apertura rápida de empresas (SARE)
- 6.4 Obligaciones ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT)
- 6.5 Obligaciones ante el Instituto Mexicano del Seguro Social e INFONAVIT
- 6.6 Estímulos fiscales

- 6.7 Registro de marcas y patentes ante el IMPI
- 6.8 Marco jurídico de las relaciones laborales

Módulo VII. Administración financiera del proyecto

- 7.1 Estado de costos de producción
- 7.2 Estado de resultados
- 7.3 Flujo de efectivo
- 7.4 Balance general
- 7.5 Punto de equilibrio
- 7.6 TIR (Tasa interna de retorno)
- 7.7 VPN (Valor presente neto)
- 7.8 Razones financieras

Módulo VIII. Tecnologías de la información aplicadas al proyecto

- 8.1 La importancia del portal web
- 8.2 Búsqueda orgánica
- 8.3 *E commerce*
- 8.4 *Social media*
- 8.5 Analítica

Módulo IX. Presentación del plan de negocios

- 9.1 Estructura
- 9.2 Presentación
- 9.3 Revisiones finales

RESPONSABLE ACADÉMICO

Mtro. José Filemón Mondragón Domínguez


REQUISITOS

- Llenar formato de registro
- Constancia de estudios o título
- Carta motivos
- CV con fotografía
- Pago

INVERSIÓN

Pago único	Pago diferido
\$20,670.00	\$22,970.00

Módulo	Horas	Parcialidades
1-2	48	\$4,600.00
3-4	56	\$5,360.00
5-7	72	\$6,890.00
8-9	64	\$6,120.00
total	240	\$22,970.00

 Solicita la ficha de depósito para concretar el pago. Lo puedes realizar desde BBVA en ventanillas, practicajas o la APP (pago de servicios).

