



TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS NEGOCIOS Y LAS ORGANIZACIONES



Titulación

ADMINISTRACIÓN, INGENIERÍA MECÁNICA ELÉCTRICA,
MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA, FARMACIA

DIPLOMADO

EN LÍNEA

OBJETIVO

El participante aplicará las principales tendencias de la gestión de negocios, desarrollando aptitudes y competencias para abordar los desafíos de la transformación digital mediante la gestión del conocimiento, el aprendizaje organizacional, el uso de la tecnología, la generación de estrategias y el manejo de habilidades disruptivas de liderazgo.

DIRIGIDO A

Profesionistas de distintas disciplinas interesados en convertirse en líderes cualificados del fenómeno global de la transformación digital de la empresa.

DURACIÓN

245 horas

CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo I. La cuarta revolución industrial y la economía digital

- 1.1** Industria 4.0 y la economía colaborativa (*sharing economy*)
 - 1.1.1** El contexto tecnológico de las empresas
 - 1.1.2** Características del entorno y disrupciones históricas
 - 1.1.3** Cómo han aprovechado las empresas la economía digital
- 1.2** Planeación Estratégica Global
 - 1.2.1** Las tendencias del entorno económico, político y social
 - 1.2.2** Análisis PESTEL
 - 1.2.3** Modelos de negocio CANVAS
 - 1.2.4** Análisis FODA
- 1.3** Introducción a la Transformación Digital

- 1.3.1** Cómo desarrollarla
- 1.3.2** Evolución de sistemas
- 1.3.3** Cultura, retos y oportunidades de la empresa
- 1.3.4** Dirección por servicios, la utopía competitiva del nuevo escenario
- 1.3.5** Las redes sociales en el entorno empresarial
- 1.3.6** La brecha digital

Módulo II. La implementación tecnológica en la transformación digital

- 2.1** La Organización inteligente y el pensamiento sistémico
 - 2.1.1** Datos, información y conocimiento organizacional
 - 2.1.2** La gestión del conocimiento en la forma de trabajo ágil
 - 2.1.3** El aprendizaje colaborativo
 - 2.1.4** ITIL: gestión de incidentes, gestión de cambio y gestión de problemas
 - 2.1.5** Plataformas de crowdsourcing
- 2.2** Las tecnologías en la nueva



organización

- 2.2.1** La nube y el Internet de las cosas en los negocios
- 2.2.2** Inteligencia artificial y machine learning en los negocios
- 2.2.3** Tecnologías exponenciales
- 2.3** Seguridad de la información y sistemas de gestión de seguridad de la información
- 2.3.1** Introducción a la seguridad de la información
- 2.3.2** Principios de seguridad en redes de datos
- 2.3.3** Amenazas y ataques
- 2.3.4** Protecciones y herramientas de seguridad
- 2.3.5** Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI)
- 2.3.6** Hackeo ético

Módulo III. Transformación y dirección del talento humano

- 3.1** Liderazgo y cambio organizacional
- 3.1.1** Gestión del talento humano
- 3.1.2** Una mirada al interior del líder: liderazgo, poder y autoridad
- 3.1.3** Liderazgo de equipos multi-culturales, multi-generacionales y virtuales

- 3.1.4** La inercia y el cambio organizacional
- 3.1.5** Comunicación efectiva y toma de decisiones
- 3.1.6** Plataformas de formación y colaboración virtual
- 3.1.7** Método Harvard para la negociación
- 3.2** Transformación de las personas y de las estructuras de colaboración
- 3.2.1** La creatividad y la innovación como estrategias corporativas
- 3.2.2** La transformación de los modelos organizacionales
- 3.2.3** Metodologías ágiles y mejora continua
- 3.2.4** Mejores prácticas de ITIL y generación de SLA's
- 3.2.5** El rol del CKO, CDO y CTO en la organización
- 3.2.6** Redes de desarrollo: Mentoring y Networking
- 3.3** Tendencias de gestión
- 3.4.1** Diseño de la organización digital
- 3.4.2** Madurez digital
- 3.4.3** Gestión en tiempo real

Módulo IV. Las operaciones y la comercialización en el entorno digital

- 4.1** Dirección de operaciones en el entorno digital

- 4.1.1** Definición
- 4.1.2** Administración de la cadena de suministro automática.
- 4.1.3** La infraestructura de operaciones de alto desempeño
- 4.1.4** Fábricas digitales
- 4.1.5** Mejoramiento de los servicios en la era digital con ITIL.
- 4.1.6** Administración de proyectos bajo el enfoque del PMP
- 4.2** Comercialización y marketing en el entorno digital
- 4.2.1** Marketing digital e E-commerce
- 4.2.2** Plan de marketing digital
- 4.2.3** Estrategias de marketing digital
- 4.2.4** Métricas del marketing digital
- 4.2.5** Economía circular
- 4.2.6** Responsabilidad social empresarial

Módulo V. Derecho y regulación en el entorno digital

- 5.1** Nociones generales del derecho y la regulación del entorno digital actual
- 5.1.1** Concepto de derecho
- 5.1.2** El derecho en la era digital. Alcances y desafíos
- 5.1.3** Ciberseguridad
- 5.2** Derecho corporativo y financiero
- Derecho corporativo

- 5.2.1** La actividad empresarial
- 5.2.2** El control corporativo
- 5.2.3** Medios alternativos en la resolución de controversias
- 5.2.4** Análisis del cumplimiento normativo de una empresa mediante una auditoría legal Derecho Financiero
- 5.2.5** Principios e instituciones fundamentales de derecho financiero
- 5.2.6** Dinero y moneda.
- 5.3** Protección de datos personales
- 5.3.1** El derecho de la información.
- 5.3.2** El derecho fundamental a la “protección de datos personales” en México
- 5.4** Derecho de la propiedad intelectual
- 5.4.1** Derechos de autor
- 5.4.2** Principios fundamentales
- 5.4.3** Clases de obras protegidas
- 5.4.4** Clasificación de las obras
- 5.4.5** Derechos morales
- 5.4.6** Derechos patrimoniales
- 5.4.7** Propiedad industrial
- 5.5** Fintech, regulación, obligaciones en materia de prevención de lavado de dinero
- 5.5.1** Nociones generales sobre las Fintech
- 5.5.2** Sujetos que intervienen
- 5.5.3** Marco jurídico
- 5.5.4** Servicios que ofrecen
- 5.5.5** Obligaciones de las Fintech en materia de

prevención e identificación de operaciones con recursos de procedencia ilícita(PLD/FT)

- 5.6** Dirección financiera y criptomonedas
- 5.6.1** Nociones generales sobre la dirección financiera
- 5.6.2** Antecedentes
- 5.6.3** Ubicación dentro de una organización; facultades y obligaciones
- 5.6.4** Concentración y rentabilidad de la industria tecnológica
- 5.6.5** Las industrias tecnológicas ligadas a grupos económicos
- 5.6.6** Criptomonedas

RESPONSABLE ACADÉMICO

Mtro. Carlos Felix Campa Arvizu

REQUISITOS

- Llenar formato de registro
- Constancia de estudios o título
- Carta motivos
- CV con fotografía
- Pago

INVERSIÓN

Pago único	Pago diferido
\$21,100.00	\$23,450.00

Módulo	Horas	Parcialidades
1	49	\$4,690.00
2	49	\$4,690.00
3	49	\$4,690.00
4	49	\$4,690.00
5	49	\$4,690.00
total	245	\$23,450.00

 Solicita la ficha de depósito para concretar el pago. Lo puedes realizar desde BBVA en ventanillas, practicas o la APP (pago de servicios).

