



CURSO PRESENCIAL

DESARROLLO DE HABILIDADES DE ALTO IMPACTO PARA EMPRENDEDORES

OBJETIVO

El participante aplicará herramientas de desarrollo personal, optimización e innovación en el ámbito del emprendimiento, con el fin de impulsar el éxito y la excelencia profesional.

DIRIGIDO A

Público en general y emprendedores interesados en conocer herramientas de crecimiento personal para mejorar y fortalecer sus habilidades en gestión empresarial.

DURACIÓN

40 horas

UNIDADES

I. Gimnasia Cerebral (*Brain gym*)

- 1.1 Conceptos y aplicaciones de la Gimnasia Cerebral
- 1.2 Estimulación cognitiva
- 1.3 Neuro-plasticidad y pensamiento lateral
- 1.4 Neurogénesis
- 1.5 Creatividad e ingenio para el emprendimiento

II. Herramientas y ejercicios de aprender a pensar aplicados al emprendimiento

- 2.1 Fundamentos del razonamiento
- 2.2 Comprensión del lenguaje
- 2.3 Razonamiento verbal
- 2.4 Solución de problemas

- 2.5 Toma de decisiones
- 2.6 Pensamiento inventivo

III. Programación Neurolingüística (PNL) aplicada al emprendimiento

- 3.1 Fundamentos y principales supuestos de la PNL
- 3.2 Comunicación efectiva
- 3.3 Modelado de éxito. Concepto y aplicación en el emprendimiento
- 3.4 Creencias empresariales
- 3.5 Herramientas Avanzadas de PNL para emprendedores
- 3.6 Estrategias mentales para el éxito
- 3.7 Resolución de conflictos y negociación
- 3.8 Técnicas de resolución de conflictos basadas en la PNL
- 3.9 Gestión de proyectos y planificación



3.10 Herramientas de PNL para la gestión eficaz de proyectos empresariales

IV. Manejo de las inteligencias múltiples para el emprendimiento

4.1 Inteligencia emocional y espiritual

4.2 Inteligencia interpersonal

4.2.1 Importancia de las habilidades sociales en el emprendimiento.

4.2.2 Desarrollo de la empatía y la capacidad de establecer relaciones positivas

4.3 Inteligencia lingüística

4.3.1 Potenciación de la habilidad para comunicarse de manera clara y persuasiva

4.3.2 Desarrollo de la capacidad de *storytelling* para conectar con clientes y audiencias

V. Gestión financiera y planificación estratégica

5.1 Inteligencia financiera

5.2 Manejo adecuado de las finanzas en el éxito empresarial

5.3 Fundamentos de contabilidad y presupuesto para emprendedores

5.4 Estrategias para obtener financiamiento y gestionar el flujo de efectivo

5.5 Planificación estratégica

5.5.1 Conceptos clave de planificación estratégica para emprendedores

5.5.2 Desarrollo de una visión y misión empresarial

5.6 Pensamiento lógico-matemático

VI. Innovación y creatividad empresarial

6.1 Fomento de la creatividad

6.1.2 Importancia de la creatividad en el proceso emprendedor

6.1.3 Métodos para validar y llevar a cabo ideas innovadoras

6.2 Desarrollo de la innovación

6.2.1 Concepto de innovación y su aplicación en el emprendimiento

6.3 Inteligencia intrapersonal

6.3.1 Desarrollo de la autoconciencia y la autogestión para potenciar el éxito personal y profesional

PONENTE

Mtro. José Gregorio Delgado Calderón

REQUISITOS

Enviar vía correo electrónico al responsable administrativo:

- Formato de inscripción EDUCON
- Comunidad interna y egresada UNAM: credencial vigente o historial académico
- Solicitar la ficha de depósito para concretar el pago (BBVA)

INVERSIÓN

COMUNIDAD EXTERNA	COMUNIDAD EGRESADA	COMUNIDAD INTERNA
\$5,400.00	\$4,970.00	\$4,590.00