

POP ART

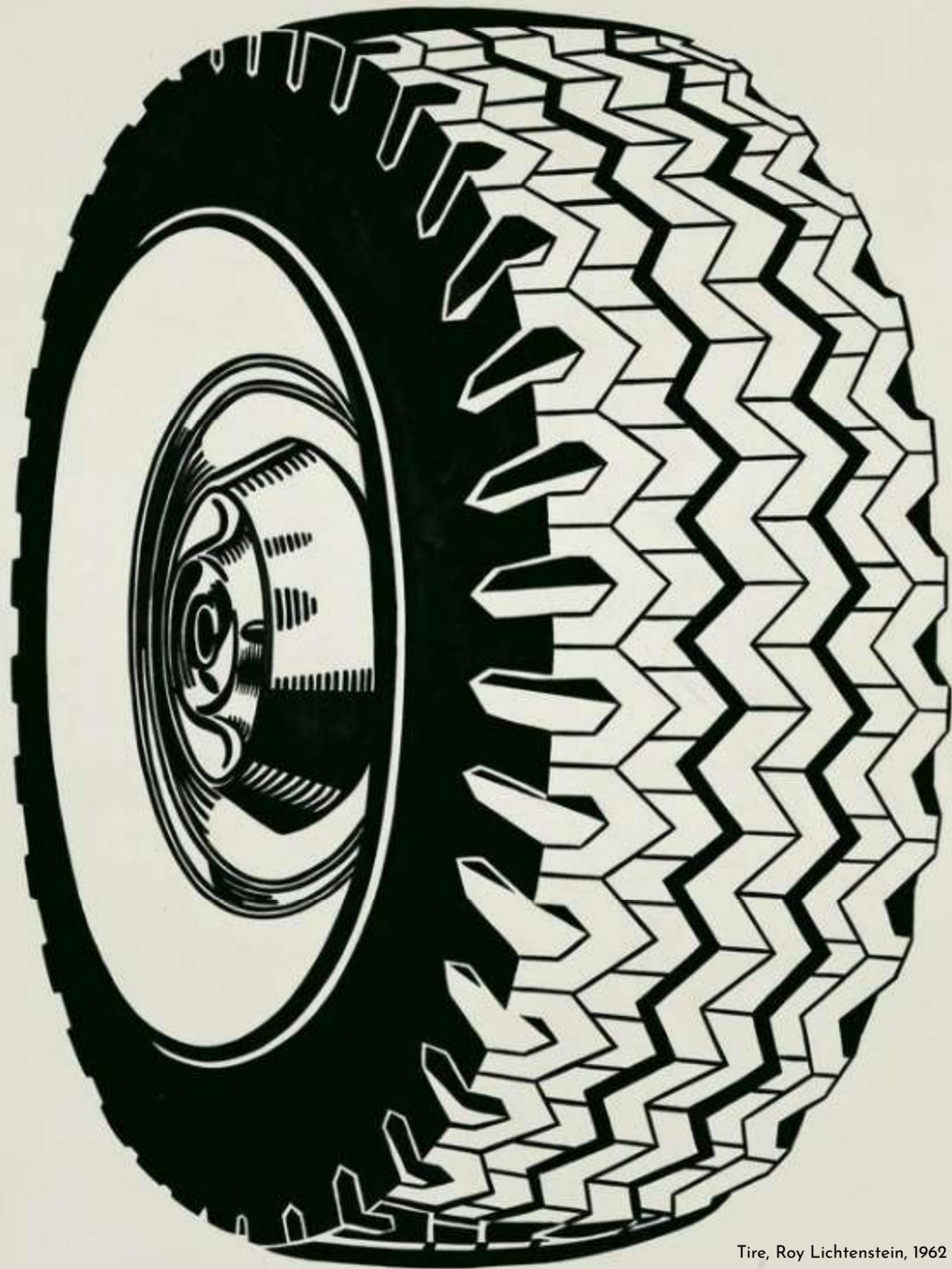
MAGAZINE



\$50 PESOS



0123456789123



Tire, Roy Lichtenstein, 1962

CONTENIDO

4

HISTORIA Y
ANTECEDENTES

6

INFLUENCIAS

7

RICHARD
HAMILTON

9

ANDY WARHOL

11

ROBERT
RAUSCHENBERG

13

JAMES
ROSENQUIST

15

ROY
LICHTENSTEIN

16

JASPER JOHNS

17

APORTES A LA
PUBLICIDAD

19

ARNOLDO COEN
EMILIANO ZAPATA COMO ICONO

21

QUE OBRA DE POP ART ERES

POP ART
MAGAZINE

Edición General

Edith Martínez Chávez
Cristian Michelle Nieto Jiménez

Diseño Editorial

Edith Martínez Chávez
Cristian Michelle Nieto Jiménez

Redacción

Edith Martínez Chávez
Cristian Michelle Nieto Jiménez

Corrección de estilo

Edith Martínez Chávez
Cristian Michelle Nieto Jiménez

Gerente de arte y suplementos

Edith Martínez Chávez
Cristian Michelle Nieto Jiménez

Girl with ball (1961)

Roy Lichtenstein

Three Flags (1958)

Jasper Johns

Interior (1964)

Richard Hamilton

**Just what is it that makes today's
homes so different? (1992)**

Richard Hamilton

Double Elvis (1963)

Andy Warhol

Campbell's soup I

Andy Warhol



HISTORIA Y ANTECEDENTES

Origen

El Pop Art surge como una reacción al Expresionismo Abstracto y al Dadaísmo «sueño americano» y el «sueño europeo» fueron parte fundamental en la construcción de nuevas constituciones sociales e incluso culturales, que permitieron a la mayoría de los países afectados por las guerras una recuperación económica marcada por nuevas convenciones de consumo. Es así, que a partir de diversas realidades cotidianas, se desarrolla una nueva forma de ver y tratar al arte, desde perspectivas globales y sociales.

Historia

El Pop Art documenta las costumbres de una sociedad; es una manifestación plástica de una cultura caracterizada por el consumo, la tecnología, el ocio, las modas, etc. Revolucionó el mundo de las artes plásticas en los años 50 y 60s, se cuestionó sobre el verdadero significado del arte en un mundo que se encuentra en constante transformación. Fue influido por la publicidad, el consumismo, la cultura de masas. Es considerado un hito del posmodernismo. El objeto del arte: Los objetos comunes se transformarán en obras de arte.

Constitución

Se utilizaron imágenes y objetos cotidianos, como productos de consumo, celebridades, cómics y logotipos comerciales, para explorar temas como la fama, el consumismo, la cultura de masas, la producción en serie y la sociedad de consumo.

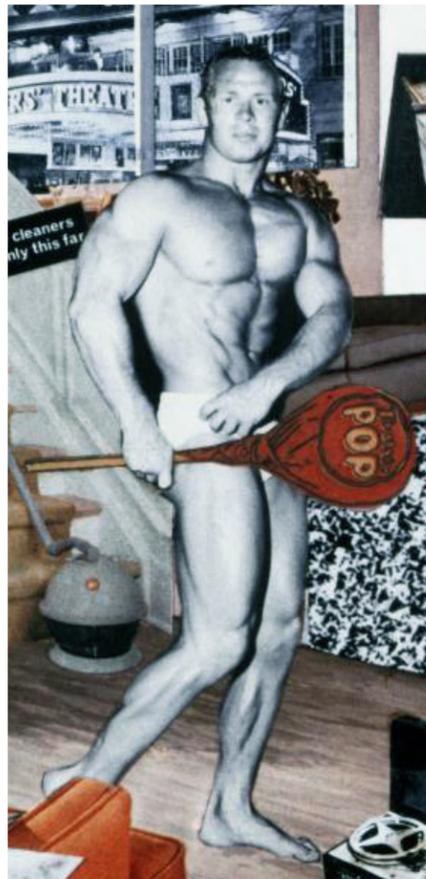
El Pop Art se inspiró en la cultura popular y el consumismo de la sociedad moderna. Los artistas del Pop Art tomaron elementos de la publicidad, los medios de comunicación, las revistas, el cine y la música, y los incorporaron en sus obras para dotarlas de expresión.



Signos y constelaciones enamorados de una mujer, 1941

Rechazo de la distinción entre el arte y la cultura popular: Uno de los aspectos clave del Pop Art fue su deseo de derribar las barreras entre el arte considerado "elevado" y la cultura popular considerada "baja", el propósito era hacer que el arte fuera no solo para unos cuantos, sino para todos. El arte podía encontrarse en todas partes, los objetos y las imágenes de la cultura popular merecían ser considerados como legítimos objetos de arte. El Pop Art descubre íconos y símbolos a partir de la re-significación de los medios y objetos de consumo masivo.

Zero Gravity, Robert Rauschenberg, sin fecha



Tuvo un impacto duradero en el arte y la cultura contemporánea. Sentó las bases para el arte conceptual, el arte contemporáneo y el arte basado en la apropiación. Su enfoque en la iconografía y la cultura de masas influyó en movimientos posteriores como el neopop y el arte callejero.

Just what is that makes today's homes so different, so appealing?, Richard Hamilton, 1956

Los artistas del Pop Art utilizaron una variedad de técnicas y estilos para crear sus obras. Muchos de ellos emplearon la serigrafía, que les permitía reproducir imágenes de manera rápida y eficiente, y adoptaron técnicas de impresión comercial para lograr un aspecto limpio y uniforme. También incorporaron elementos de la estética publicitaria, como colores vivos, tramas de puntos y tipografía llamativa.

INFLUENCIAS

El artista Pop es un operador de la cultura, experto en la manipulación y reproducción de la imagen para llevar sus mensajes al mayor público posible, era innovador y se encargaba de redescubrir el universo cotidiano de los elementos más banales en una sociedad industrial y de consumo en crecimiento.

Los íconos

Los artistas contemplan y representan el poderío de los monopolios norteamericanos (el Dólar, Coca Cola, la bandera norteamericana, las sopas Campbell's, etc.) como medios de constitución y conformación de la cotidianidad de una sociedad en desarrollo.

a) Coca Cola

Símbolo del estilo de vida norteamericano, un objeto transformado en ícono gráfico que postula a la bebida como un adorno, un elemento que usa al consumidor como una publicidad ambulante.

b) El dólar

Símbolo del progreso estadounidense generado a partir del desarrollo y poderío económico que expresa supremacía.

c) Bandera norteamericana:

Emblema de una nación en transición a una prosperidad, donde se utilizó como un objeto repetitivo en diversos entornos, con lo que se buscaba enorgullecer al ciudadano hacia la industria que se desarrollaba.

Los ídolos

Los artistas encuentran a estrellas de Hollywood y a figuras representativas de la cultura, sociedad y cotidianidad como objetos artísticos que representan la idolatría de una liberación vista desde conceptos y productos diversos.

Los cómics

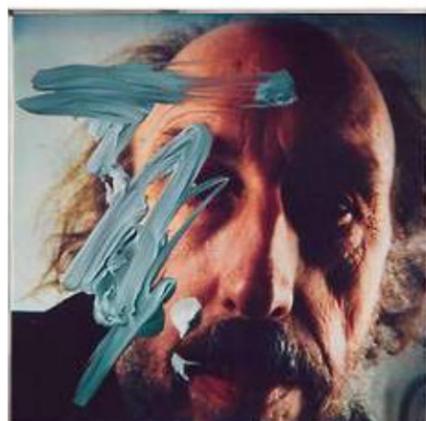
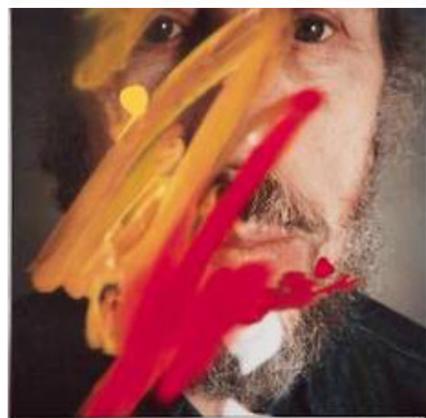
Como objetos artísticos, muestran los sentimientos humanos desde distintas formas de comportamiento, de una forma que el consumidor se vea y sienta reflejado, hace que lo trivial se muestre extraordinario en base a su propuesta gráfica, la cuál se mantiene y es característica.

Colores

Se utilizaban colores vivos y luminosos para llenar sentimientos en una época llena de optimismo y serenidad.

Three Flags, Jasper Johns, 1958





RICHARD HAMILTON

«El arte pop es: Popular, transitorio, prescindible, de bajo coste, producido en masa, joven, ingenioso, sexy, efectista, glamuroso y un gran negocio»

Richard Hamilton

Fue uno de los primeros artistas en utilizar el término "Pop Art". Sus obras exploraron la relación entre el arte y la cultura de masas, y combinaron imágenes de la publicidad y la cultura popular con elementos del arte tradicional.

Conocido como el creador del Pop Art, Richard Hamilton ha sido uno de los pintores más relevantes de la historia del arte del siglo XX. Se convirtió en el impulsor en Inglaterra de este nuevo estilo caracterizado por los colores chillones, lo urbano, lo llamativo, con una gran carga de humor. Hamilton ha destacado por su ingenio a la hora de mezclar elementos de la cultura de masas, la producción en serie y lo efímero.

Four self portraits - 05.3.81, Richard Hamilton, 1990

Richard Hamilton nació el 24 de febrero de 1922, en Londres. Su pasión por el arte nació cuando era un adolescente, ya que asistía a clases nocturnas de arte. Posteriormente se inscribió en el Royal Academy School donde estuvo de 1938 hasta 1940, etapa en la que se ganó la vida realizando trabajos en el mundo



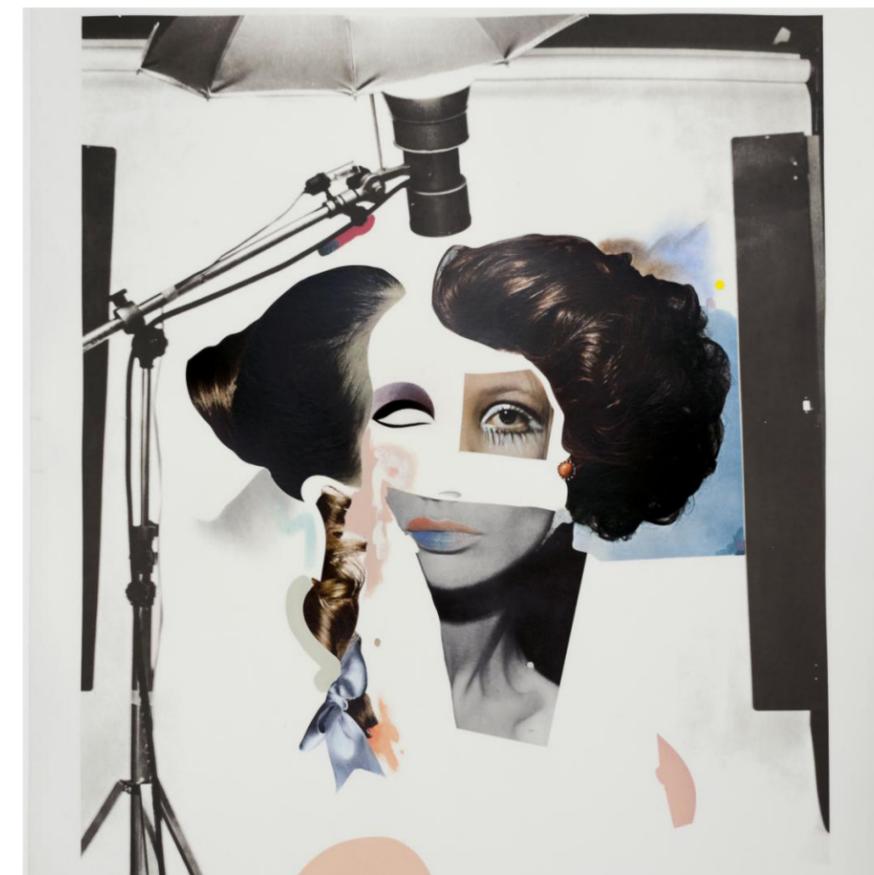
CPS/100



Después de un viaje a Nueva York en 1963, Richard Hamilton comenzó a combinar elementos de la fotografía y de la pintura en sus cuadros. Durante la década de 1980 estudió intensamente las oportunidades que ofrecen los medios digitales y su efecto en la percepción de la imagen y las bellas artes.

My Marilyn, Richard Hamilton, 1965

de la publicidad. De 1941 a 1945 Hamilton trabajó como diseñador industrial. En 1946 Hamilton retomó sus estudios de pintura en la Escuela Royal Academy, pero fue expulsado en julio por desafiar las instrucciones de sus maestros.



Just what is it that makes today's homes so different?, Richard Hamilton, 1992

Fashion - plate, Richard Hamilton, 1965

ANDY WARHOL

«Cuando tomas el pop, nunca vuelves a ver un letrero de la misma manera. Cuando piensas pop, América nunca vuelve a lucir igual»

Andy Warhol

Marilyn, Andy Warhol, 1967



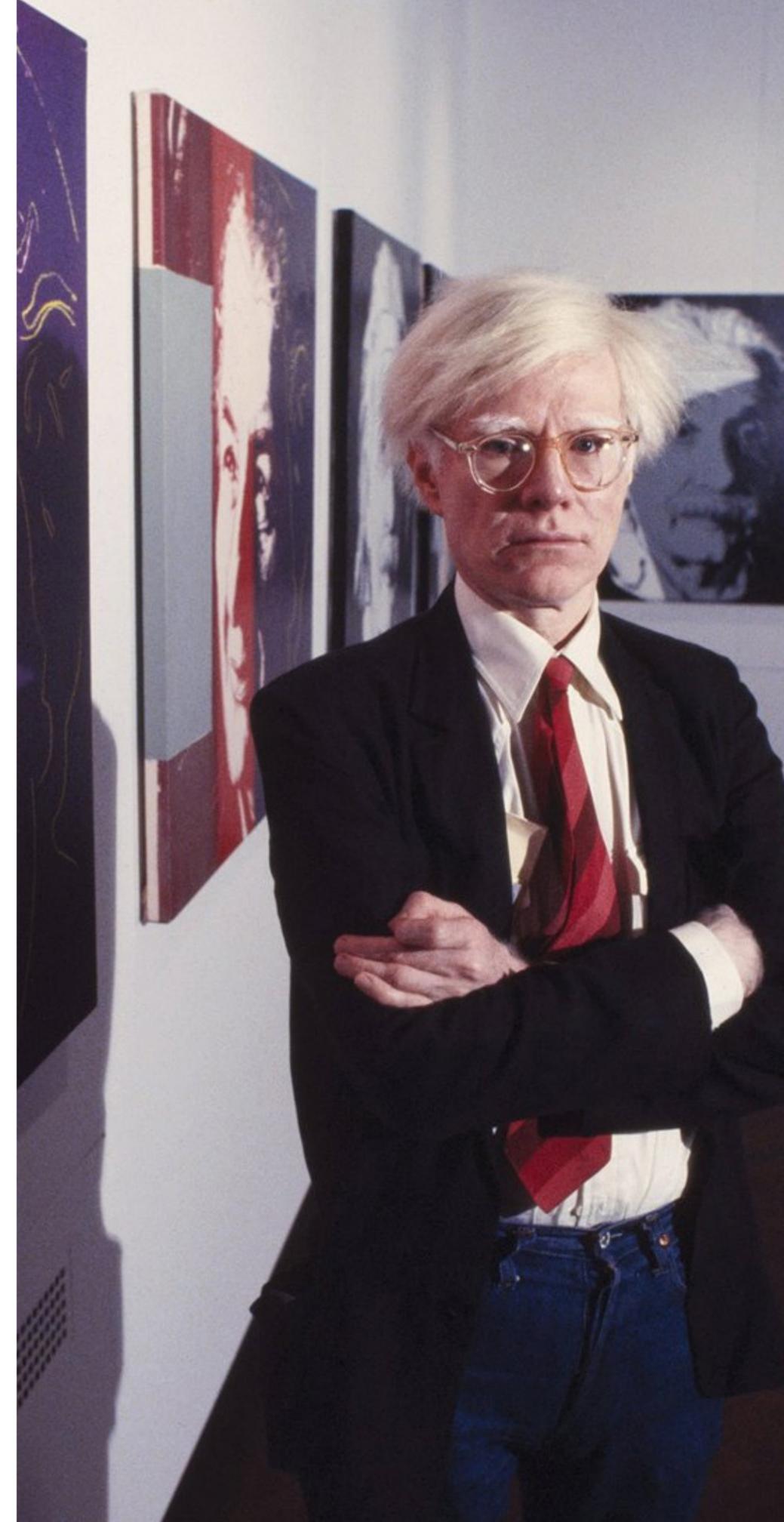
Andy Warhol nació en Pittsburg (Pensilvania) el 6 de agosto de 1928, es uno de los artistas más conocidos del movimiento.

Warhol utilizó técnicas de reproducción mecánica, como la serigrafía, para crear obras de arte basadas en la cultura popular, en la sociedad de masas, el mundo del consumo o los medios de comunicación: como latas de sopa Campbell, botellas de Coca-Cola y retratos de celebridades. Una característica principal de sus obras es la repetición de los elementos para connotar el consumo masivo de los objetos. En 1963 fundó The Factory, estudio de arte que funcionó entre 1963 y 1968, se consideró el epicentro del Pop Art neoyorquino.

Cows, Andy Warhol, 1977

«Su obra está estrechamente relacionada con marcas e íconos típicamente estadounidenses: desde Marilyn Monroe hasta Jackie Kennedy, pasando también por productos como las latas de sopa Campbell's. Con cierta ironía, Warhol muestra los rostros y los productos reconocidos y consumidos masivamente, alterados por el color, la escala o la repetición. De esta forma, genera interrogantes sobre el original y sobre la cultura de donde estos referentes provienen» (The Andy Warhol Museum, 2006).

Andy Warhol en exposición



ROBERT RAUSCHENBERG

«La pintura tiene relación tanto con el arte como con la vida. Un par de calcetines es tan adecuado para hacer un cuadro como la madera, los clavos, la trementina, el óleo o el lienzo»

Robert Rauschenberg

Milton Ernest Rauschenberg (1925-2008), nació en Port Arthur, Texas. Robert Rauschenberg trabajó con una variedad de medios incluyendo la pintura, escultura, impresiones, fotografía y performance, alrededor de seis décadas en las que experimento.

Se matricula en el Kansas City Art Institute y en la Academia Julián. En 1948 se inscribe en el Black Mountain College, y debido a la precaria economía experimentó con papel para heliografías: desenrollando el papel en el piso, creando composiciones con objetos sobre él y luego repasaba con una lámpara portátil haciendo impresiones tamaño real de los mismos. De esa serie de trabajos solo sobrevive Female figure de 1949.



Durante su estadia en Europa produjo collages y esculturas de pequeño formato, obras expuestas en la prestigiosa Galleria L'Obelisco de Florencia y Roma, en sus obras uso pieles de animales, madera, cuerda y pequeños objetos; inspirado en su viaje a África.

Robert fue conociendo más artistas y sus obras, como a Jasper Johns, los collages de Kurt Schwitters o los Ready-made de Marcel Duchamp. Fue hasta mediados de los cincuenta que produce Los Combinados, se trata de obras tridimensionales que incorporaban elementos pictóricos y escultóricos.

Coca-Cola Plan, Robert Rauschenberg, 1958



En los sesentas incorporaría objetos e imágenes encontradas en sus pinturas, luego de haber conocido a Andy Warhol con quién compartió técnicas que Robert comenzó a utilizar el proceso de serigrafía para transferir fotografías al lienzo.

«Vivimos en una época de excesos. La avaricia es ilimitada»

Robert Rauschenberg

Tibetan Locks (Reel), Robert Rauschenberg, 1987

Desde 1958, desarrolla una técnica de transferencia para instrumentar el uso de imágenes fotográficas aparecidas en prensa y luego transferidas directamente al lienzo. Al igual sus obras establecen una comunicación entre contenido y forma que resulto novedoso.

Desarrolló esta técnica en la serie Thirty-four illustrations for Dante's inferno, que es una serie de dibujos transferidos que ilustran los treinta y cuatro cantos del infierno de Dante, pero le dió un giro al poema dándole un contexto contemporaneo usando figuras populares como John F. Kennedy y Adlai Stevenson.

Buffalo II, Robert Rauschenberg, 1964



JAMES ROSENQUIST

«Todavía no sé lo que significa el arte pop, para ser sincero»

James Rosenquist

James Rosenquist nació el 29 de noviembre de 1933 en Dakota del Norte, Estados Unidos. Comenzó sus estudios de arte en la Escuela de Arte de Minneapolis, y los completó con cursos de pintura en la Universidad de Minnesota. Se instaló en su propio taller donde trabajó durante tres años realizando diseños, grandes carteles de los que destacaban sus colores fluorescentes, a partir de los carteles se destacó como un representante pop americano.

Símbolo, casi siempre, del contexto político y cultural americano en el que vivía, momento que consideraba idóneo para crear: «cuando las cosas se vuelven peculiares, frustrantes y extrañas, es un buen momento para ponerse a pintar».



Dishes, James Rosenquist, 1964

Pero, ¿por qué se le denomina pionero del pop art? Ni él mismo lo sabe, y así lo plasma en su autobiografía, *Painting Below Zero: Notes on a Life in Art*, de 2009: «todavía no sé lo que significa el arte pop, para ser sincero». Él convertía los objetos más comunes y jugaba con su textura, color, líneas y formas para que el espectador visualizara en lo más ordinario y abstracto una historia con auténtico significado.

Rosenquist se sumergía en un terreno inexplorado por muchos de sus contemporáneos pop: los temas políticos y sociales. Mediante la yuxtaposición, en apariencia irracional, de imágenes procedentes de la cultura popular de masas, Rosenquist parecía tomar elementos del surrealismo para mostrar su mirada crítica e irónica del mundo que le rodeaba. La técnica impersonal, heredada de sus años de pintor de carteles, aparecía en unas imágenes fragmentadas y diseccionadas desde un punto de vista tan cercano que daban la impresión de haber sido tomadas a través de una lupa de aumento.



World's Fair Mural, James Rosenquist 1964



House of fire, James Rosenquist 1989

El artista invade todos los muros de las lugares de exposiciones con inmensas pinturas-entorno que instala sobre paneles fragmentados. James Rosenquist pinta imágenes familiares, panfletos políticos o cuadros-manifiestos, e interviene en contra de la guerra de Vietnam que sigue azotando el país, contra el mundo del átomo.

ROY LICHTENSTEIN

«Mi trabajo no es acerca de la forma. Es acerca de ver»

Roy Lichtenstein

Blaam, Roy Lichteinstein, 1962

Roy Lichtenstein nació el 27 de octubre de 1923 en Manhattan, New York.

Lichtenstein se destacó por sus pinturas inspiradas en los cómics y las ilustraciones populares. Utilizó técnicas de impresión para imitar el estilo de las viñetas de los cómics, creando obras con colores vivos y tramas de puntos que otorgaron dinamismo y a la vez, dotaron de personalidad.

En sus obras representó temas de la sociedad de consumo y la vida cotidiana, haciendo una crítica personal hacia el mundo contemporáneo.



Girl with Hair Ribbon, Roy Lichteinstein, 1965

Se caracteriza por su ironía, el uso de puntos benday y colores industriales, por utilizar el lenguaje del cómic así, crearía retratos fieles de la sociedad de consumo y de la cultura de masas del mundo contemporáneo.

Su obra estuvo influenciada por la publicidad popular y el estilo del cómic y se consideró "disruptiva". Un dato interesante es que Lichtenstein describió el arte pop como "no una pintura 'estadounidense', sino una pintura industrial".

Whaam, Roy Lichteinstein, 1963



JASPER JOHNS

«Para ser un artista, hay que entregarlo todo, incluido el deseo de ser un buen artista»

Jasper Johns

Jasper Johns, es un artista americano nacido Augusta, Georgia en el año 1930. Es uno de los pintores más destacados del movimiento Pop Art, junto a otros artistas como Roy Lichteinstein, Andy Warhol y Richard Hamilton, fundador de este movimiento artístico.

Sus trabajos empezaron a subastarse a precios acojonantes, convirtiéndose en el artista vivo más cotizado de esos momentos. El MoMA adquirió sus obras como si fuera un artista muerto.

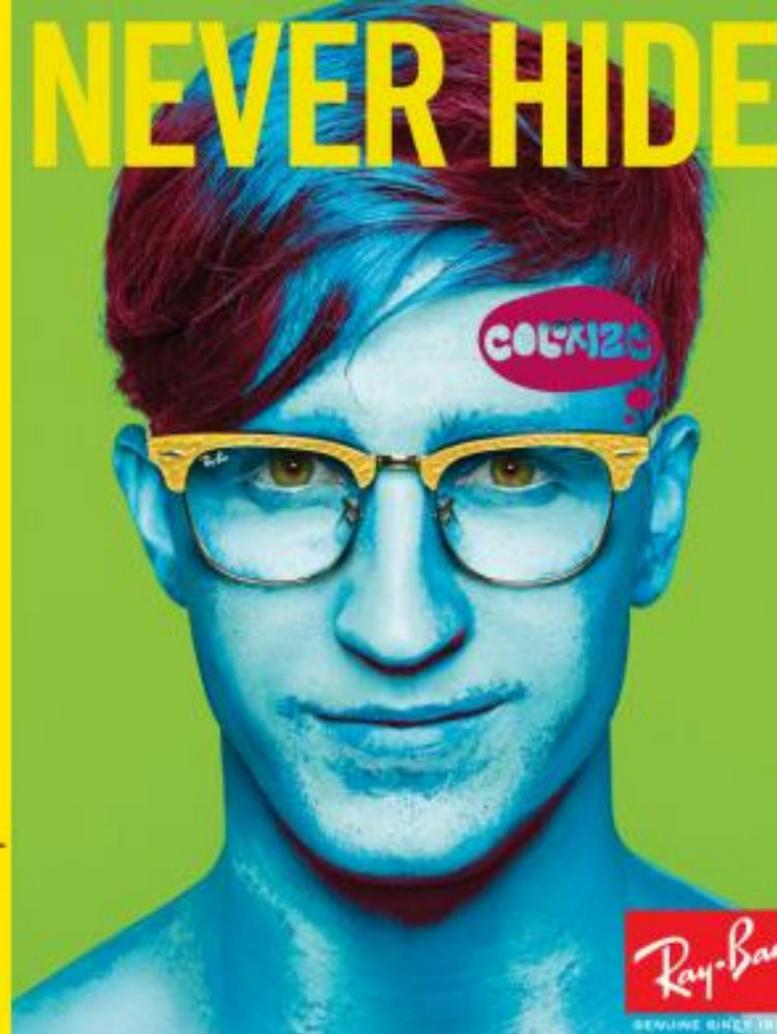
Nunca estuvo cómodo repitiéndose. Podría hacer banderas y dianas toda su carrera, pero fue cambiando a otras muchas etapas, rompió varias veces con su propio estilo para dar lugar a otro.

Zero to nine, Jasper Jonhs, 1958

En su amplia obra como pintor, escultor y artista gráfico destacan sus muy conocidas reinterpretaciones de la bandera estadounidense y otros símbolos como mapas, dianas o números, además de sus «Pinturas grises» obras completamente dominadas por este color.

Flag, Jasper Jonhs, 1958





APORTES A LA PUBLICIDAD

Hablar de movimientos artísticos que han influenciado a la publicidad y al diseño gráfico implica adentrarse en un universo de estilos y tendencias que emergen permanentemente y que aportan características y elementos gráficos vitales para la evolución en el diseño de campañas publicitarias. Es por esto que la investigación y el análisis de nuevos movimientos continuarán y mostrará posteriormente la renovación de ideas y doctrinas que evolucionan la manera de crear ideas de los creativos para el impacto y la motivación del consumidor.

Campaña NEVER HIDE, Ray-Ban, 2009

Durante 1950 y 1960 es también la época en la que, condicionado por el consumo y la sociedad de masas, la publicidad empieza a coger gran importancia en la sociedad. Propiciado por el avance de la economía de las mayores potencias y el aumento de calidad de vida de la clase media que llevará a unos años en la que los medios, en especial la televisión, tendrán gran importancia.

Campaña Pepsi Pop por Pepsi, 2013.

El Pop Art ofreció a la publicidad la posibilidad de mostrar la vida de una forma agradable y bella donde todo era bueno, alegre y donde los modelos o protagonistas de las campañas debían ser ídolos de la sociedad. La publicidad y el diseño gráfico supieron usar el ejemplo de los ídolos en el arte y lo llevaron al concepto publicitario para impactar y motivar al consumidor. De esta manera es que comienzan a aparecer los ídolos y personajes famosos en las campañas publicitarias, haciendo grande una marca o un producto a través de su propia imagen.

Algunas de las obras podían parecer anuncios, porque tomaron elementos de ellas, como las obras de Coca-Cola de Warhol, que perfectamente pueden pasar por una campaña. Las fotos eran chocantes, con la intención de llamar la atención, usaban colores vivos. Sin embargo, el objetivo de ellos iba más allá. Sus obras, poseían un trasfondo de reflexión o crítica.



Principales características

- Se puede observar que la imagen de los famosos no necesariamente es fotográfica, sino más bien vectorial o digital para darle un toque artístico haciendo una remembranza del Pop de los años 60.
- Uso de los recursos digitales donde los personajes se diseñan en forma de silueta para destacar mejor los productos que se están promocionando.
- Texturas diseñadas de la repetición de elementos que le dan la forma y su diagramación.
- Imágenes en blanco y negro con retoque a color de algunos elementos o partes de la foto.
- Combinación de imágenes en mapa de bits con imágenes vectoriales.
- Influencia en el diseño digital de empaques y envases
- El flash y las sombras neón o gaussianas alrededor de productos, objetos y personajes se convierten en elementos gráficos de importancia.

ARNOLDO COEN

EMILIANO ZAPATA COMO ÍCONO

Retrato de Arnaldo Coen

«La idea es enfrentar a ese personaje que para mí es como una especie de álgter ego, no solo personal sino que creo que sería ideal que fuera de todos. Lo que busco es ver de qué maneras tan diferentes se puede ver a una misma persona, depende cómo esté representada»

Arnaldo Coen nace en la Ciudad de México en 1940. Perteneciente a la generación Ruptura, fue galardonado con el máximo reconocimiento artístico en México, el Premio Nacional de Ciencias y Artes por "su obra ligada a la pintura, la investigación del espacio, la música y la teoría del arte contemporáneo que le ha permitido innovar e influir en diversas generaciones".

A lo largo de su trayectoria la obra de Coen ha pasado por varios procesos de experimentación e investigación geométrica, espacial y temporal, a veces interdisciplinaria. En su estilo artístico son temas constantes la presencia del cuerpo femenino y lo erótico, lo onírico, las tensiones entre lo geométrico y lo orgánico, la memoria visual y el tiempo, así como los procesos de transformación en torno a las formas, su repetición y el dinamismo.

Coen representa a Emiliano Zapata como un ícono pop, protagonista de sus collages desde 1977, lo percibe como una figura multifacética que está condicionada a la temática o formato de cada una de sus obras.

La relación con este ícono nació en 1977, cuando Arnaldo Coen, quien trabajó en el taller de Lawrence Calgagno y ha experimentado en diversas tendencias del expresionismo, viajó a África para la realización del Proyecto del Diseño Urbano de Tanzania. Su compañero de viaje fue el libro Zapata y la Revolución Mexicana de John Womack Jr. Tras el recorrido de aquellas páginas que lo fascinaron, el pintor Arnaldo Coen adoptó a esta figura revolucionaria como su alter ego.



Intersección III. Te miro en lo que miras, Collages de Emiliano Zapata, Arnaldo Coen

Cada uno de estos cuadros representan una misma faceta del Caudillo del sur, lo que cambia es el entorno, la forma en cómo está pintado, las formas geométricas que lo acompañan en algunos casos, su representación abstracta en otras, la imagen impresionista o hasta pop que ha conseguido recrear el artista. Emiliano Zapata es para Arnaldo Coen un hombre como puede serlo cualquier otro, decidió pintarlo casi a tamaño natural para lograr una confrontación con la figura.



QUE OBRA DE POP ART ERES

Descubre que obra de Pop Art eres según el mes de tu nacimiento.

ENERO



Art Box, Robert Rauschenberg, 1963

FEBRERO



Pistol, Roy Lichtenstein, 1964

MARZO



Campbell's soup cans, Andy Warhol, 1962

ABRIL



Smoker, Tom Wesselmann, 1976

MAYO



Drag - Johnson and Mao, Jim Dine, 1967

JUNIO



Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band, Peter Blake y Jann Haworth, 1967

JULIO



Therr Flags, Jasper Johns, 1958

AGOSTO



Bull II from Bull Profile Series, Roy Linchtenstein, 1973

SEPTIEMBRE



Interior II, Richard Hamilton, 1964

OCTUBRE



Sarajevo 1984 winter olympics, James Rosenquist, 1983

NOVIEMBRE



Tobacco Rose, Mel Ramos, 1965

DICIEMBRE



Campaign, James Rosenquist, 1965

REFERENCIAS

Álvarez, L. (2017, November 25). Jasper Johns, abanderado del Pop Art. Moove Magazine. <https://moovemag.com/jasper-johns-abanderado-del-pop-art>

Andy Warhol. (2016). HA! <https://historia-arte.com/artistas/andy-warhol>

Benadero, E. (2017, April 3). El tercer pilar del 'pop art', James Rosenquist, fallece a los 83 años. Gráfica. <https://grafica.info/fallece-james-rosenquist/>

Colaboradores de Wikipedia. (2024, 9 mayo). Arte pop. Wikipedia, la Enciclopedia Libre. https://es.wikipedia.org/wiki/Arte_pop

Del 0 al 9 - Jasper Johns. (2019, Marzo). HA! <https://historia-arte.com/obras/del-0-al-9>

Domestika. (2023, 11 septiembre). Pop Art: Qué es, características y artistas relevantes. Domestika. <https://www.domestika.org/es/blog/6379-pop-art-que-es-caracteristicas-y-artistas-relevantes>

Dupêcher, N. (2018). Roy Lichtenstein. MoMA. <https://www.moma.org/artists/3542>

Guerrero, M. (2019, May 21). Arte, Arquitectura, Diseño, Cine. Revista Código | Arte, Arquitectura, Diseño, Cine. <https://revistacodigo.com/arte-pop-artistas/>

Imaginario, A. (2021, 18 enero). Pop art: características, artistas y obras principales. Cultura Genial. <https://www.culturagenial.com/es/arte-pop/>

Jasper Johns. (2016). HA! <https://historia-arte.com/artistas/jasper-johns>

Jasper Johns - 85 obras de arte - pintura. (s. f.). www.wikiart.org. <https://www.wikiart.org/es/jasper-johns>

Marcos, G. (2024, January 9). Los 25 cuadros más famosos de Andy Warhol que deberías conocer. ELLE Decor. <https://www.elledecor.com/es/arte/a40633935/cuadros-famosos-andy-warhol/>

McCartney, P. (2022, March 30). 'Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band': La portada de los ocho Beatles | Música. LOS40. https://los40.com/los40/2022/03/30/los40classic/1648652516_583584.html

Muñoz, M. Á. (2015). El pop poético y brillante de Richard Hamilton. Casa del tiempo, 13(1), 40-43. https://www.uam.mx/difusion/casadeltiempo/13_feb_2015/casa_del_tiempo_eV_num_13_40_43.pdf

Online, R. E. /. (2024, 7 mayo). El icónico Jasper Johns. E S T I L o / Online. <https://revistaestilo.org/2022/01/31/el-icónico-jasper-johns/>

Optimizacion. (2021, 29 agosto). Pop art: el arte popular que impactó la cultura popular. Aura Galerías. <https://www.auragalerias.com/pop-art-el-arte-popular-que-impacto-la-cultura-popular/>

Pop Art, movimiento artístico. (2021, 28 mayo). Gaceta FM. <https://gaceta.fac-med.unam.mx/index.php/2021/05/28/pop-art-movimiento-artistico/>

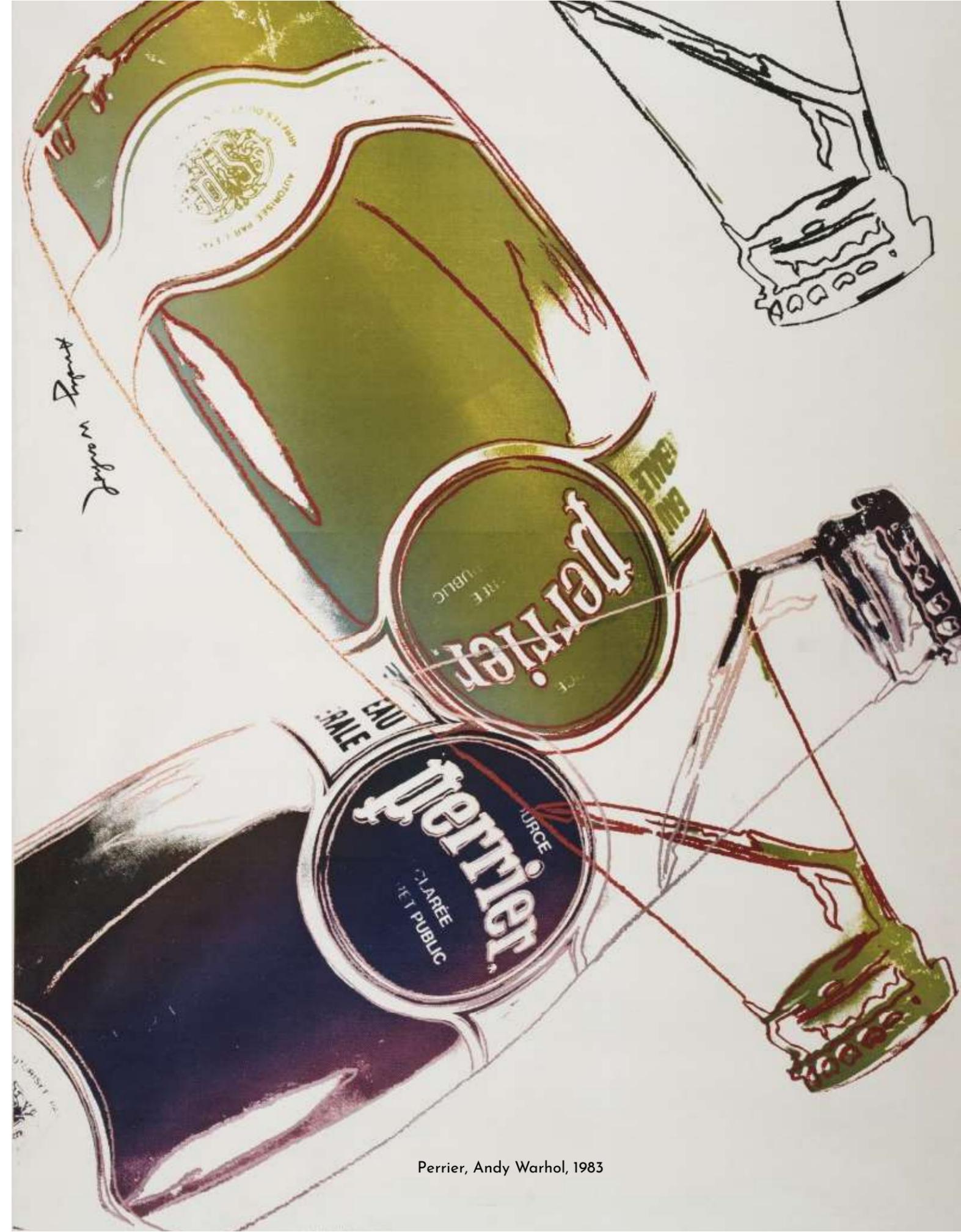
Pop-Art. (s. f.). HA! <https://historia-arte.com/movimientos/pop-art>

Revolver Gallery. (2024). Reigning Queens Complete Portfolio - Andy Warhol. Revolver Gallery. <https://revolverwarholgallery.com/portfolio/reigning-queens-complete-portfolio/>

Robert Rauschenberg. (2017). HA! <https://historia-arte.com/artistas/robert-rauschenberg>

Roy Lichtenstein. (2016). HA! <https://historia-arte.com/artistas/roy-lichtenstein>

Tate. (2015). Pop art | Tate. <https://www.tate.org.uk/art/art-terms/p/pop-art>



Perrier, Andy Warhol, 1983



SUSCRÍBETE A NUESTRA REVISTA

POP ART
MAGAZINE