



Importancia del papel de la mujer en la historia del diseño de Joyería

*Javier Olivera Méndez**

Resumen

El presente documento muestra una breve cronología de la presencia de la mujer en la historia de la joyería, sin querer pretender que las mujeres que se mencionan son las únicas o las más importantes, solamente menciono a algunas de las muchas diseñadoras que se han dedicado a esta actividad y que de alguna u otra forma han dejado escrito su nombre en sus anales. Traté de escribir esta breve crónica desde el inicio de la propia historia de la joyería, a veces encontrando documentos, imágenes y vestigios que ayudan a la narrativa y otras veces tratando de unir los puntos y llegar a conclusiones de algo que se fue perdiendo con el tiempo. Estas conclusiones las realizo después de leer a varios autores y mirar la propia realidad que vivimos hoy en día, en donde los nombres de los diseñadores son apagados, omitidos o menospreciados, lo que dificulta el registro y valoración de sus trabajos.

Palabras claves:

Mujer, Diseño, Joyería, Orfebrería, Historia, Bisutería.

*Es diseñador industrial por parte de la Universidad Anáhuac y Maestro en Educación por la UNITEC. Ha realizado varios proyectos internacionales y ha dedicado parte de su carrera a la docencia donde ha recibido varios reconocimientos a la “Excelencia Académica”.

Antecedentes

Como lo mencionó Andrea Branzi (2010), “aunque han existido sociedades sin ciudades ni arquitectura, nunca ha existido una sociedad sin joyas” (p.71).

La joyería ha estado presente en la historia de la humanidad desde su inicio. Frayer (2020) analizó los hallazgos de Dragutin Gorjanovi-Kramberger en el norte de Yugoslavia en el año de 1899, y logró identificar algunas de las piezas ornamentales más antiguas de la humanidad en la forma de garras de águila perforadas y utilizadas por los primitivos Neandertal, siendo esto un claro vestigio de la fascinación de la humanidad por decorar sus cuerpos por medio de objetos.

Esta fascinación ha llevado a la humanidad a experimentar con distintos materiales, desde los caracoles o piedras que los hombres primitivos encontraban en su camino y utilizaban para crear collares, hasta que comenzaron a utilizar metales como el oro, bronce y la plata y posteriormente las gemas y piedras preciosas. Varios historiadores coinciden que muchas de las más antiguas y largas rutas comerciales tenían como principal fin el intercambio de estos materiales.

El rol de la joyería ha ido cambiando durante la historia, comenzó siendo un valor simbólico en el ámbito de lo sagrado, en el que se utilizaban estos ornamentos como amuletos que podían beneficiar a la salud, a la fertilidad o incluso brindar virtudes y poderes especiales a sus portadores, para posteriormente concentrarse en su rol estético donde sus formas, colores y brillos buscan resaltar las características físicas de aquellos que las utilizan. Lo que es cierto es que a pesar de que son objetos que han estado presentes por milenios, sus características formales o su configuración se han mantenido constantes, por ejemplo, siguen existiendo anillos, collares, aretes y brazaletes, y estos son fácilmente reconocibles como tales.

A pesar de que tanto los hombres como las mujeres les gusta utilizar piezas de ornato, casi siempre con connotaciones simbólicas de poder o de posición social, el papel de la mujer como creadora, como pieza fundamental en la trascendencia de la humanidad, ha sido fuente de inspiración para el diseño de joyas y eso explica el porqué, por lo general, las mujeres utilizan las piezas más elaboradas, complicadas y hermosas que ha creado la humanidad.

En cuanto a la elaboración de la joyería, siempre se asume que el hombre ha ocupado el rol principal en cuanto a su diseño y producción, sin embargo, la historia nos dice que, por la naturaleza de la actividad, la mujer también pudo haber tenido un papel a desempeñar en esta trama.

Tomemos el ejemplo de la sociedad egipcia, explicada por Edwards (2005), en donde nos dice que la mujer tenía el mismo valor y derechos que el hombre, llegando incluso a ostentar el poder como faraón (Hatshepsut, Nefertiti, Cleopatra). Edwards documenta en sus hallazgos, que el matrimonio en el Egipto antiguo era igualitario y por medio de un contrato civil, no oficializado por la religión. Las relaciones entre hombre y mujer eran horizontales, por lo tanto, se compartían responsabilidades en la casa y sus actividades. Se nos habla que la mujer egipcia tenía los mismos derechos del hombre como el de propiedad, herencia y control de su riqueza. En este contexto, la mujer común, no solo tenía el rol de madre, como en todas las sociedades, sino que también se podía dedicar a oficios artesanales, como tejer, elaborar perfumes, entretenimiento, y podemos asumir que también la joyería.

Otro ejemplo lo podemos encontrar en la Grecia antigua, donde a pesar de que los relatos y escritos que nos llegan a la actualidad describen dicha sociedad como primordialmente dominada por el hombre, podemos encontrarnos evidencias de la importancia de la mujer en los oficios, en la artesa-

nía y en las artes, con figuras como las “Musas” o la descripción de las mujeres de Esparta, que tenían derechos y obligaciones similares a las de los hombres. Ridgway (1987) realiza un análisis detallado de diferentes descubrimientos arqueológicos de la Grecia antigua, como son tumbas, jarrones, decoraciones, entre otros, y nos detalla la presencia de la mujer como protagonista no sólo como modelo de las escenas encontradas, si no como patrona,¹ e incluso como productora de varias de estas piezas. Dada esta evidencia en productos artísticos de dimensiones mayores, y a vestigios en vasijas de mujeres dedicándose a actividades como hilado, bordado, y la presencia de imágenes en donde la mujer tiene collares en las manos y no decorando su cuerpo, también es posible, que debió dedicarse a la orfebrería y la joyería.

Edad media

Seguimos nuestro camino por la historia y nos detenemos en la edad media en donde encontramos registros de mujeres dedicadas a la herrería y la orfebrería.² En la biblia de Holkham (anónimo, c 1327-1335), del siglo XIV, podemos encontrar una imagen de una mujer trabajando en una forja.³ También encontramos en el código Manesse (1300), del mismo siglo, la imagen de una mujer que se encuentra ayudando a un herrero, claramente realizando el papel de su ayudante. De igual forma existen registros de los gremios medievales de mujeres inscritas en estas áreas, algunas herederas del negocio familiar, pero muchas otras registradas como independientes, inscritas dentro de los miembros de la “Fraternidad de San Eligio”, patrono de joyeros, orfebres y artesanos.

Dentro del “Libro de Horas” de Étienne Chevalier (1455) podemos encontrar una ilustración que representa a Hedroit forjando los clavos de la cruz de Cristo.

Siglos XVIII Y XIX

Para finales del siglo XVIII y durante el siglo XIX ya era más común la participación de la mujer en la orfebrería y la herrería, sobre todo en ciudades como Birmingham, Inglaterra. Lindert (1980) registra en su artículo de “English Occupations, 1670-1811” la participación de las mujeres en el área de la manufactura, y posteriormente Burnette (2008), basado en este documento y otros censos, realiza un análisis detallado de la participación de las mujeres en estas diferentes áreas productivas. De este análisis podemos tomar un dato relevante a nuestro tema y es que en el área de manufactura de metales existía una proporción de mujeres trabajando del 6%. Otro dato que encontramos es que dentro de la clasificación de “otras ocupaciones” que incluye orfebrería, cerámica y juguetes, la mujer tiene una participación del 14% para finales del siglo XVIII.

Heal (1972) publicó un extenso directorio de joyeros, y dentro de este periodo encontramos los registros de Elizabeth Pantin (1720–1758) hábil orfebre en oro y plata, propietaria de las marcas⁴ Elizabeth Buteux y Elizabeth Godfrey; Anne Foote, de la que se encuentra registro en el año de 1752 pero sin más datos adicionales, al igual que el registro de Mary Deards activa después de 1765.

En el siglo XIX, nos encontramos con la misma tendencia, el hombre sigue teniendo un papel protagónico no sólo en el diseño de joyería, sino en todas las áreas productivas, pero a diferencia de las épocas anteriores, sobreviven hasta nuestros días documentos, relatos, textos, manuales y otras evidencias que dan testimonio del papel de la mujer en esta área. Analicemos un poco el contexto y el tipo de evidencias que nos llegan de la época:

-
- 1) patrón(a) m. y f. Persona que emplea trabajadores.
 - 2) Orfebrería: labrar objetos artísticos de oro, plata y otros metales preciosos, o aleaciones de ellos.
 - 3) Forja: lugar en donde se da forma con el martillo a cualquier pieza de metal.
 - 4) Los sellos con los que los artistas firman sus obras.

A principios de 1800 Napoleón, trató de devolver a Francia la riqueza y supremacía perdida durante la revolución con una estrategia que iba más allá de lo militar, dictando reglas de etiqueta, estilos y códigos en la moda. Podemos darnos una idea de este periodo gracias a los “Informes sobre la Decoración de Interiores” redactados por Charles Percier y Pierre Fontaine y retomados por el diario inglés “The Art Amateur” (1881).

En esta misma altura, la reina Victoria marcó la pauta para un estilo de diseño y decoración predominante en la sociedad inglesa y que es referenciado como la “era Victoriana” de la cual podemos encontrar un numeroso archivo de información que incluye textos, retratos, e ilustraciones que encontramos de la reina, así como catálogos, ilustraciones, retratos, objetos, e incluso acontecimientos descritos por grandes novelistas como Oscar Wilde. También hay recuento de grandes hitos de la historia como lo fueron las primeras grandes exposiciones mundiales, siendo la primera albergada en Londres en 1851.

Es así como podemos encontrar registros con el nombre de mujeres dedicadas a esta actividad, muchas de las cuales se han convertido en referencia e inspiración de la historia del diseño en general. A continuación, presentaré algunos de estos casos por sus méritos propios, no mencionando parentescos o relaciones que puedan tener, para no generar los mismos prejuicios que por mucho tiempo han padecido.

Iniciamos con dos hermanas, Elena (1822-1886) y Eliza María (1824-1881) Pistrucci, grandes artistas, ambas realizaron hermosas medallas y piezas con camafeo,⁵ en mármol y ónix principalmente, que aún se conservan en grandes museos como el Museo Metropolitano de Nueva York y el Museo Británico.

Seguimos con May Morris (1862-1938), famosa diseñadora, reconocida principalmente por crear bordados de gran belleza y calidad. En el ramo de la joyería, comenzó desde la corta edad de 12 años a realizar sus primeras piezas que fueron

inmortalizadas en algunos retratos hechos de su madre. A pesar de que sus primeras obras fueron realizadas durante el periodo de Arts & Crafts, la mayoría de sus diseños se sitúan en el Art Nouveau, desarrollando joyas con incrustaciones de gemas de gran valor histórico.

Otra artista del periodo Arts & Crafts fue Edith Brearey Dawson (1862-1929) que se especializó en el esmaltado de joyería,⁶ sobre todo de plata, plasmando hermosas imágenes que han perdurado hasta nuestros días. Varias publicaciones de la época halagan sus trabajos a pesar de que no fue la única mujer que se especializó en esta área de la joyería.

Continuamos con otro caso de hermanas, Margaret (1864-1933) y Frances (1873-1921) Macdonald, ambas estudiantes de la escuela de artes de Glasgow, institución pionera en la igualdad al permitir estudiantes de ambos sexos en las mismas clases. Ellas desarrollaron un estilo muy propio, donde mostraban la figura humana alargada y con proporciones místicas. Estas representaciones eran contrarias a los cánones de la altura, e incluso desafiaban las ideas y roles de la mujer de la época. En el campo de la joyería se dedicaron principalmente a la orfebrería de oro y bronce, desarrollando piezas clásicas. Ambas abrieron el “Estudio de las Hermanas de Glasgow” a finales del siglo XIX.

Terminamos este periodo mencionando a otra gran orfebre y esmaltadora, Ernestine Evans Mills (1871-1959), quien estudió el oficio de los grandes maestros de la época. También es recordada como una fuerte activista en pro del voto femenino en Inglaterra.

5) Se llama camafeo a todo relieve obtenido en piedra preciosa, generalmente, de variado color y con delicadas figuras.

6) Es la técnica para crear imágenes con polvos de vidrio finamente triturados y tamizados, que son fundidos sobre el objeto.

Siglo XX

En 1902, la revista “The Studio” publicada en Londres, París y Nueva York, sacó a la venta un suplemento llamado “Modern Jewelry and Fans” con secciones acerca de artistas en Francia, Inglaterra, Austria, Alemania, Bélgica y Dinamarca, donde incluye trabajos de varias mujeres en el ramo, destacando las obras de Annie Alabaster, Kate Allen, Christine Angus, May Brown, Edith Dawson, Margaret Macdonald (estas dos artistas mencionadas anteriormente), Nora Evers-Swindell, Kate Fischer, Lydia Hammett, Dorothy Hart, Elsa Unger, Anna Wagner entre varias más. Esta publicación es un claro ejemplo de la relevancia de las mujeres en esta profesión.

De esta forma entramos al siglo XX, donde a base de lucha, esfuerzo y dedicación las mujeres comenzaron a ocupar los lugares que se les había negado. Podríamos enumerar varios hitos muy importantes y relevantes para la historia de la humanidad que conseguimos gracias a las mujeres, pero trataré de concentrarme tan sólo en el ramo de la joyería.

A principios del siglo XX, comenzó a destacar el uso de joyería de fantasía en el teatro inglés. La revista “The Studio” en su edición de 1906-1907, dedica un análisis al trabajo realizado por la artista Gwendolyn Bishop destacando la gran calidad de sus obras a pesar de ser realizadas con materiales económicos dada la naturaleza del uso que tenían destinado.

Otra mujer que ganó fama por el diseño de sus accesorios y bisutería⁷ fue Gabrielle “Coco” Chanel (1883-1971), una de las mujeres diseñadoras más importantes en el mundo. Con sus diseños deleitó al mundo y creó un nuevo concepto de la moda que perdura hasta nuestros días. En lo que se refiere a la joyería, ella se dedicó principalmente a la bisutería, aunque también diseñó colecciones con piedras preciosas como la llamada “Colección de Alto lujo: Bijoux de Diamants”. Junto con Duke Fulco di Veduggia diseñó la ya icónica “Cruz de Malta”⁸ a base de piedras semipreciosas. Trabajó junto

a grandes diseñadores de joyería cuyos diseños y accesorios de la moda han sido fuente de inspiración en todo el mundo.

Seguimos con la historia de Hattie Carnegie (1886-1956) diseñadora de modas de origen austriaco pero nacionalizada estadounidense, que inició su negocio con el diseño de sombreros, pero dedicó gran parte de su trabajo al diseño de joyas. Fue una de las grandes empresarias que comenzaron a abrir el camino a las mujeres, a pesar de que durante sus años de mayor éxito ella solamente administraba el trabajo de otros diseñadores.

No podemos olvidar a Miriam Haskell (1899-1981) quién fue otra de las primeras diseñadoras de joyería de fantasía del siglo XX. Fundó su propia compañía en los años 1920s donde a pesar de utilizar metales y gemas de bajo valor, su trabajo recibió el reconocimiento de la sociedad, teniendo entre sus clientes más leales a Gloria Vanderbilt y la duquesa de Windsor Bessie Wallis.

Suzanne Belperron (1900-1983) fue una de las grandes diseñadoras de joyas del siglo XX. Comenzó Trabajando para “The Maison Boivin” pero gracias a su hábil trabajo y gran calidad su estilo comenzó a cobrar fuerza por sí solo. Adquirió fama gracias a la frase “Mi estilo es mi firma” cuando comenzó a trabajar para Bernard Herz, quien posteriormente le solicitó que comprara su compañía y utilizara su nombre para que esta pudiera sobrevivir a la ocupación nazi en Francia que cerraba o se adueñaba de todos los negocios judíos. Sus obras fueron portadas por grandes personalidades de la época, incluyendo los duques de Windsor, y han sido publicadas por varias de las revistas más prestigiosas incluyendo Vogue y Harpers Bazaar. Fue

7) La bisutería, o joyería de fantasía, Industria que produce objetos de adorno, hechos de materiales no preciosos.

8) La Cruz de Malta, es un símbolo usado desde el siglo XII como insignia o venera por los caballeros hospitalarios o de la Orden de San Juan de Jerusalén (llamada también de Malta desde que el rey Carlos I de España le dio en feudo esta isla en el siglo XVI).

tan grande su importancia que el estado francés la nombró “Caballero de la legión de honor”.

Otra gran artista norteamericana, Margaret De Patta (1903-1964) inició su carrera en el diseño de joyas cuando decidió elaborar su anillo de bodas. Tuvo una clara influencia de la Bauhaus y estudió con los grandes de esta histórica escuela cuando fue fundada la Bauhaus de Chicago. Sus obras rompen con el esquema de lo tradicional y buscan que el usuario interactúe con ellas, muchas veces dejando que sea éste quien decida donde las portará. Fundó la compañía “Designs Contemporary” donde buscaba que sus joyas pudieran ser utilizadas por la clase trabajadora, sin obtener el éxito que esperaba.

Vivianna Torun Bülow-Hübe (1927-2004) diseñadora sueca, muy reconocida a nivel internacional. Creó un estilo que autodenominó “joyería anti-estatus” trabajando piezas de gran calidad en acero inoxidable. Autora de varias piezas trascendentales en la historia del diseño como el reloj de pulso Vivianna, el dije Mobius, entre muchas otras. Es la segunda diseñadora más famosa de la marca Georg Jensen y recibió muchos premios y reconocimientos internacionales por su trabajo.

Paloma Picasso (1949) famosa diseñadora de joyas que inició su trabajo con joyería de fantasía, primero para la joyería con la firma Yves Saint Laurent y posteriormente alcanza su máximo esplendor diseñando para Tiffany & Co. Dentro de esta firma Paloma diseñó su línea graffiti inspirada en el arte callejero, entre varias otras. Las creaciones de Paloma están llenas de color y siempre se han mentido a la vanguardia en el mercado.

La presencia de la mujer en las grandes marcas

Tiffany & Co. Fundada en 1838 por Charles Lewis Tiffany (1812–1902) en Nueva York, EE. UU, ha sido referente del mercado joyero en todo el mundo gracias a su gran calidad y la enorme difusión que ha tenido gracias a películas icónicas como “Break

fast at Tiffanys”. Actualmente diseñadoras de gran renombre como Paloma Picasso y Elsa Peretti, han creado varias colecciones para la firma.

La casa Cartier fue fundada en 1847 por Louis-François Cartier, y unos años después sus tres hijos Louis, Pierre y Jacques tomaron las riendas de la empresa consiguiendo el reconocimiento de la marca. Tuvo entre sus diseñadores a la famosa Jean Toussaint “La Pantera” (1887 - 1978), sobrenombre que adquirió durante su tiempo como directora a partir de 1933, al impulsar la imagen de la pantera creada por George Barbier y su relación con la mujer. Durante su tiempo como directora de la empresa Toussaint se convirtió en un símbolo de la moda, así como inspiración y empoderadora de la mujer moderna.

Bulgari fundada en 1884 por el griego Constantine Sotirios Boulgaris (1859-1932) quien al llegar a Italia adoptó el nombre Bulgari, ha sido una empresa familiar líder en el mercado de la joyería. Los nietos de Constantine, Paolo, Gianni y Nicola Bulgari fueron los que lograron el crecimiento internacional de la firma, siempre encargados del área de diseño. Actualmente Lucia Silvestri es la directora creativa de la empresa, a la que se integró desde los 18 años.

Fabergé, fundada en Rusia en 1842, era una joyería común hasta que, en 1882, Peter Carl y Agathon Fabergé convirtieron el negocio familiar en una de las casas con más tradición en el mundo. Fabergé, famosa por el diseño de los “Huevos de Pascua imperiales”, tuvo entre sus diseñadoras a Alma Phil (1888-1976), autora de muchas piezas clásicas incluyendo el “Huevo de Pascua de Invierno” que ahora son propiedad de la Reina Elizabeth II de Inglaterra. Actualmente Aurélie Picaud es la directora creativa de la división de relojes de la compañía.

Chanel, fundada en 1915 por Gabriele Chanel. Como ya se mencionó Chanel revolucionó el mundo de la moda. Actualmente la directora creativa es Virginie Viard quien tiene ya muchos años trabajando dentro de la compañía.

Mujeres, joyería y México

La joyería en México tiene una gran historia y tradición, desde las piezas precolombinas de gran belleza y complejidad, pasando por 500 años de colonia, culminando con el México independiente. Además, la riqueza natural del país le permite colocarse como uno de los más grandes productores de materia prima. Por muchos años México ha sido el productor de plata más grande del mundo, produciendo durante el 2019, 6300 toneladas de este mineral.⁹ En lo que respecta al oro, México tuvo el noveno puesto durante el 2019 con 111.4 toneladas.¹⁰ Por otro lado, México es productor de varias piedras preciosas como como el jade, la turquesa, la amazonita, la serpentina, la obsidiana, el ámbar, entre otras.

Con este panorama de abundancia, los diseñadores de joyería también tienen una gran destacada participación en el país, donde por supuesto que encontramos varias mujeres. Voy a tomar solamente dos ejemplos de diseñadoras mexicanas, consideradas como pioneras en su arte dentro del país, sin tener como intención pretender que son las únicas o las mejores.

Matilde Poulat (1900-1960) fue una destacada diseñadora y orfebre mexicana. Trabajo con muchos materiales destacando sus obras en cobre, plata y latón. Creadora de una de las marcas más reconocidas del país “Matl”, su calidad la llevó a trascender a nivel internacional.

Margot Van Voorhies, de origen estadounidense y mejor conocida como “Margot de Taxco” (1948-1987) fue una gran orfebre, dedicada principalmente a obras en plata. Siguió los pasos de las grandes esmaltadoras de la historia creando colecciones que ya son parte de la historia del país.

9) Fuente: Silver Institute’s World Silver Survey 2020.

10) Fuente: U.S. Geological Survey, Mineral Commodity Summaries, Enero de 2020

Conclusiones

Las joyas, sin lugar a duda, son de los primeros objetos creados por la humanidad, siendo considerados por muchos como parte de las necesidades básicas del hombre. Como en el caso de muchos otros objetos, la documentación fidedigna, cronológica y que contenga el nombre de los autores y protagonistas, aún está en proceso de desarrollo, por lo que se siguen realizando nuevos descubrimientos que nos ayudan a colocar las piezas de esta historia que continúa escribiéndose. También vale la pena mencionar, que el diseño anónimo en la joyería es una práctica muy común, sobre todo en las grandes marcas y productoras, por lo que resulta complicado realizar una valoración real de la actualidad de las mujeres en esta área.

Las mujeres que fueron referenciadas, y muchas otras que por cuestiones de espacio tuve que omitir, deben de ser vistas como parte importante de la historia de la joyería, ya que supieron ganarse, por méritos propios, su lugar en una industria dominada por el hombre, pero que ha ido acompañando la historia de la humanidad desde el principio. No debemos de restar importancia al estudio de la historia de la joyería, ya que son estos objetos, el principal vestigio de la existencia de nuestras civilizaciones.

Para finalizar les comparto algunos datos para la reflexión, el mercado de la joyería a nivel internacional representó en 2019 un valor de \$18 billones de euros,¹¹ lo que lo convierte en uno de los mercados más atractivos de inversión, pero al mismo tiempo lo coloca como un modelo empresarial, que en general presenta muchas desigualdades, sobre todo en la explotación de los recursos donde miles de hombres, mujeres y niños trabajan largas jornadas en las minas para recibir salarios de miseria.¹² Es por lo que, mujeres y hombres, debemos de

11) Fuente: *statista.com*

12) Fuente: *www.hrw.org* (*Human Rights Watch*)

trabajar juntos para lograr un mercado responsable y sustentable, y exigir conocer el origen de los materiales y recursos que se emplean en la industria y no cerrar los ojos a estas situaciones porque eso nos hace gran parte del problema. Esta situación no se resolverá en una noche, pero el hacernos conscientes de que existe es un primer gran paso hacia la búsqueda de igualdad y mejores condiciones laborales.

Referencias

- Branzi, A., Biamonti, A., et al (2010) *Atlas Ilustrado del Diseño*, p.71. Susaeta. España.
- Fraye, D., Radovic, J., y Radovic, D. (2020) Krapina and the Case for Neandertal Symbolic Behavior. *Current Anthropology* Volumen 61, Número 6, diciembre 2020
- Edwards, A., & O'Neill, P. (2005). *The Social and Political Position of Woman in Ancient Egypt*. PMLA, 120(3), 843-857. Recuperado de: <http://www.jstor.org/stable/25486220>
- Ridgway, B. (1987). Ancient Greek Women and Art: The Material Evidence. *American Journal of Archaeology*, 91(3), 399-409. doi:10.2307/505361
- Anónimo (c 1327-1335) Bible (the 'Holkham Bible Picture Book'). Inglaterra. Recuperado de: *British Library Digitised Manuscripts*. http://www.bl.uk/manuscripts/Viewer.aspx?ref=add_ms_47682_fs001r
- Anónimo (c 1494) *Codex Manesse*. *Universitätsbibliothek Heidelberg*, Cod. Pal. germ. 848 Große Heidelberger Liederhandschrift (Codex Manesse) — Zürich, ca. 1300 bis ca. 1340. Recuperado de: <https://digi.ub.uni-heidelberg.de/diglit/cpg848/0508>
- Lindert, P. (1980). English Occupations, 1670-1811. *The Journal of Economic History*, 40(4), 685-712. Recuperado de: <http://www.jstor.org/stable/2119996>
- Burnette, J. (2008) Women Workers in the British Industrial Revolution. EH. *Net Encyclopedia*, editado por Robert Whaples. Recuperado de: <http://eh.net/encyclopedia/women-workers-in-the-british-industrial-revolution/>
- Heal, A., *Worshipful Company of Goldsmiths*. (1972). *The London goldsmiths, 1200-1800: a record of the names and addresses of the craftsmen, their shop-signs, and trade-cards*. [Newton Abbott, Devon]: David & Charles Reprints.
- The Style of "The Empire". (1881). *The Art Amateur*, 5(1), 11-11. Recuperado de: <http://www.jstor.org/stable/25627430>
- Morris, M., & Cooke, C. (1895). Journal of the Society for Arts, Vol. 43, no. 2207. *The Journal of the Society of Arts*, 43(2207), 383-412. Recuperado de: <http://www.jstor.org/stable/41334184>
- Keystone. (1895). *Women Jewelers*. *Scientific American*, 73(12), 182-182. Recuperado de: <http://www.jstor.org/stable/26116806>
- Holmes, C. (1902) *Modern Design in Jewelry and Fans*. *The Studio*. Londres, Paris y Nueva York. Recuperado de: <http://www.archive.org/details/modern-designinje00holmuoft>
- Corbett, P., Landrigan, W., Landrigan, N. and Lagerferld, K. (2016) *Jewelry by Suzanne Belperron*. Thames & Hudson. EEUU.
- Wolf, T. (1989). Women Jewelers of the British Arts and Crafts Movement. *The Journal of Decorative and Propaganda Arts*, 14, 28-45. doi:10.2307/1504026
- Sicherman, B. y Green, C. (1980) Notable American women - the modern period. A biographical dictionary. Cambridge, Mass.: Belknap Press of Harvard University Press. EEUU. Recuperado de: <https://archive.org/details/notableamericanw00sich/page/14/mode/2up>

- Ilse-Neuman, U. (2012) *The Transcendent Jewelry Of Margaret De Patta: Vision In Motion*. *Art Jewelry Forum*. EEUU. Recuperado de: <https://artjewelryforum.org/articles/transcendent-jewelry-margaret-de-patta-vision-motion>
- Farnetti, D. (1997) *Costume Jewelry: The Jewels Of Miriam Haskell*. Antique Collectors' Club. EEUU
- Flensburg, B. (2021) *Vivianna Torun Bülow-Hübe*. *Svenskt kvinnobiografiskt lexikon*. Recuperado de: www.skbl.se/sv/artikel/TorunBulowHube
- Davis, M. (2006). *COCO CHANEL*. In *Classic Chic: Music, Fashion, and Modernism* (pp. 153-201). University of California Press. Recuperado de: <http://www.jstor.org/stable/10.1525/j.ctt1pnh1x.10>
- Giorcelli, C., & Rabinowitz, P. (Eds.). (2011). *Accessorizing the Body: Habits of Being I*. University of Minnesota Press. Recuperado de: <http://www.jstor.org/stable/10.5749/j.ctttv5s2>
- Banta, M. (2011). *Coco, Zelda, Sara, Daisy, And Nicole: Accessories For New Ways Of Being A Woman*. In Giorcelli C. & Rabinowitz P. (Eds.), *Accessorizing the Body: Habits of Being I* (pp. 82-107). University of Minnesota Press. Recuperado de: <http://www.jstor.org/stable/10.5749/j.ctttv5s2.11>
- Mulvagh, J. (1988). *Costume Jewelry in Vogue*. Thames and Hudson. EEUU
- Kallass, R. et al (1997) *Design world of Paloma Picasso*. Dt. Porzellanmuseum. EEUU
- The Silver Institute (2020) *Mine Production. Top 20 Producing Countries*. *Silver Institute's World Silver Survey 2020*. Recuperado de: <https://www.silverinstitute.org/mine-production/>
- USGS (2020) *US. Geological Survey, Mineral Commodity Summaries, January 2020*. Recuperado de: <https://pubs.usgs.gov/periodicals/mcs2020/mcs2020-gold.pdf>
- HRW (2018) *The Hidden Cost of Jewelry*. Recuperado De: <https://www.hrw.org/report/2018/02/08/hidden-cost-jewelry/human-rights-supply-chains-and-responsibility-jewelry>



Atribución-No Comercial-Sin Derivadas

Permite a otros solo descargar la obra y compartirla con otros siempre y cuando se otorgue el crédito del autor correspondiente y de la publicación; no se permite cambiarlo de forma alguna ni usarlo comercialmente.