

CONCURSO DE INFOGRAFÍA

CONGRESO DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS DEL

ARTE
DISEÑO Y
CULTURA

BASES DEL CONCURSO

- 1 Podrán participar los estudiantes, maestros y profesionales internacionales de forma abierta de manera individual y en equipo de hasta tres integrantes.
- 2 Podrán participar todas las infografías recibidas hasta el cierre de esta convocatoria el 23 de enero de 2022 a las 23:00 horas únicamente al correo: seminario.arteydiseno@gmail.com
- 3 Las infografías deberán contener información sobre el eje temático mismo que deberá ser indicado en la ficha que se proporcionará al registro del concurso.

EJES TEMÁTICOS

- *Diseño y desarrollo sustentable
- *Educación en el arte y diseño
- *Estudios de arte, diseño y cultura
- *Investigación en economías emergentes

OBJETIVO

Promover por medio de información gráfica, la síntesis, la capacidad crítica, comunicativa y creativa de los profesionales del diseño entorno a la reflexión, discusión e investigación de las áreas relacionadas con el diseño, el arte y la cultura

CARACTERÍSTICAS DE LAS INFOGRAFÍAS

- *El idioma en el que deben enviarse las infografías es el español.
- *Las infografías deberán ser entregadas en 2 formatos: Tabloide (43.18X27.94) PDF y formato digital (png).
- *Las infografías deberán contener tres tipos de datos: tipográfico, gráfico-simbólico (señalético, vectorial) e icónico (fotografía, primordialmente de autor) de lo contrario, contar con los derechos de compra de la imagen. Así como ser completamente clara su lectura (infografías de entrada y salida, con gráfico secuencial, con gráfico central etc.)
- *La información utilizada deberá citar las fuentes de consulta.
- *El título debe ser llamativo y acorde con el eje temático elegido, se tomará en cuenta la diagramación editorial y el uso de gráficos, esquemas, estadísticas e isotipos etc.

La dictaminación se llevará acabo por un jurado nacional e internacional y su decisión será inapelable.

MOTIVOS DE DESCALIFICACIÓN

- *Que tengan contenido denigrante, ofensivo, agresivo o discriminatorio.
- *Que tengan explícito o implícito mensajes con intencionalidad política o comercial.
- *Que hayan participado en otros concursos y/o hayan sido premiadas anteriormente.
- *Que no cumplan con las condiciones establecidas en la presente convocatoria.

PREMIACIÓN

- *Todas las obras obtienen una constancia de participación con valor curricular
- *Se otorgan tres primeros lugares por cada eje temático y menciones honoríficas
- *Los ganadores se darán a conocer en el cierre del Congreso Interdisciplinario del Arte, Diseño y Cultura el día 25 de marzo de 2022

Como acuse de recibo de la pieza de participación se les hará llegar una carta de derechos de autor para su firma y envío

